

AÑO 3



PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

INFORME DE AVANCE

BancaMía
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas

Banco de las Microfinanzas Bancamía

Año 3

Principio 1: Alineación	Principio 2: Impacto & Definición de objetivos	Principio 3: & Clientes
Contenido Bancamía es el primer banco de microfinanzas de Colombia (Fundación Microfinanzas BBVA, 72,36%; Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Medellín, 13,82% cada una), con más de 1,66 millones de clientes y 173.000 microempresarios activos en el 100% de los departamentos del país. En 2025 fortaleció su estrategia de sostenibilidad, mediante la gestión climática (Recomendaciones TCFD) el Marco de Financiamiento Verde (adaptado para microfinanzas) y la emisión del primer Bono Sostenible para la Amazonía (\$80.000 millones), alineado con los principios ICMA. Da clic aquí para conocer nuestra estrategia de sostenibilidad https://www.bancamia.com.co/sostenibilidad/estrategia/	Contenido Descarbonización climática: reducción de emisiones del 27% respecto a 2024 (909,1 tCO2e año 2025) Salud financiera: 761.253 formativas en salud financiera a 561.584 acciones Financiamiento verde: Aumento del 261,39% en cifras de desembolsos de líneas Crediverdes, respecto al año 2024.	Contenido Clientes: 1,66 millones de clientes con productos de crédito, ahorro, inversión y seguros. • 57% son mujeres • 39% viven en zonas rurales • 33% tiene educación primaria a lo sumo • El 72% son vulnerables desde el punto de vista de sus ingresos. Portafolio Crediverde (Energía, Adaptación y Agua): \$32.744 millones desembolsados en 2025. Emisión Bono Sostenible Amazonía: por \$80.000 millones. Seguros climáticos paramétricos: \$52.357 millones en inversiones agropecuarias protegidas en 821 municipios.
Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 10-14, 23, 55-58.	Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 66-68, 70-72.	Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 5-8, 61-62, 66-68.

Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza & Cultura	Principio 6: Transparencia & Responsabilidad
Contenido Bancamía prioriza 14 grupos de interés bajo la metodología NIC 24, con relacionamiento permanente a través de canales digitales, el Punto de Atención al Inversionista y el Canal de Actitud Responsable.	Contenido Gobernanza en cascada: Asamblea General → Junta Directiva → Presidencia Ejecutiva → Comité de Dirección, con supervisión ASG a cargo del Comité de Gobierno Corporativo y ESG y el Comité de Riesgos. Políticas corporativas: • Política de Gestión del Desempeño Sostenible • Política de financiación verde • Política SARAS • Política de Equidad e Inclusión • Política de Ecoeficiencia Corporativa	Contenido En 2026 se publicó el Informe de Gestión Sostenible 2025, el aseguramiento externo estuvo a carga de Baker Tilly Colombia. Estos indicadores también respaldan el contenido reportado en el marco de los Principios de Banca Responsable (UNEP FI). Asimismo, el Informe de Gestión Sostenible, fue debidamente divulgado a los accionistas y entes de control correspondientes, dentro de los plazos establecidos por la normativa colombiana vigente, reafirmando el compromiso institucional de Bancamía con la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento regulatorio.
Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs.18.	Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 23-29, 55-57, 64-66.	Referencias Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 10. 101-103.

Complemento

Principio 1: Alineación

Modelo de negocio

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 10-12, 23, 38-46. GRI 2-1, 2-6.

Respuesta

Nacimos con una convicción clara: las microfinanzas pueden transformar vidas. Como el primer Banco de microfinanzas de Colombia, somos el resultado de una poderosa unión que suma la experiencia global de la Fundación Microfinanzas BBVA y el arraigo social de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Medellín – De Mis Manos.

Desde nuestra sede principal en Bogotá, tenemos una cobertura del 98% de los municipios y hacemos presencia en los 32 departamentos del país, impulsando las Finanzas Productivas para acompañar el sueño de cada microempresario. Nuestra oferta integra entre otros aspectos: inclusión y salud financiera, impulsando el empoderamiento económico de las mujeres y poblaciones vulnerables, el desarrollo y productividad rural, la digitalización y la resiliencia climática. Nuestra oferta de valor atiende las necesidades, principalmente, de los emprendedores de bajos recursos que buscan:

1. Promover el acceso a servicios financieros de manera responsable.
2. Empoderar a la mujer y las poblaciones vulnerables fortaleciendo su rol en el desarrollo económico del país.
3. Apoyar el desarrollo del campo colombiano impulsando la productividad rural. Robustecer la digitalización para ampliar la cobertura, y llevar oportunidades a más personas.
4. Multiplicar la Sostenibilidad: apoyando a microempresarios en su adaptación y mitigación del cambio climático, protegiendo la biodiversidad, buscando su resiliencia y potenciando sus negocios.
5. Educar para tener un manejo responsable de las finanzas y lograr el fortalecimiento empresarial del microempresario.

Estrategia de alineación

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 13-14, 23-24, 55-58.

Respuesta

Para nosotros, la sostenibilidad es el latido de nuestro negocio. Entendemos que nuestra solidez económica es el medio para transformar la vida de nuestros clientes y proteger el entorno donde prosperan. Por eso, gestionamos nuestro modelo bajo una visión integral de criterios y riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG). Para que este compromiso se viva en todos los niveles de la organización, desde 2024 Bancamía consolidó la identidad “El latido que nos sostiene”, que conecta cada decisión cotidiana —desde un crédito rural hasta una definición estratégica— con un propósito común. Este enfoque refuerza la idea de que cada acción aporta al impacto social, económico y ambiental del Banco.

Bajo este marco, en 2025 se logró fortalecer la estrategia de sostenibilidad con el desarrollo de la Estrategia Climática alineada a las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Además, se definió el compromiso de avanzar hacia la neutralidad de carbono en las operaciones propias como primer paso para aportar a los objetivos climáticos del país, y la construcción de un marco de financiamiento verde, adaptando lo posible de la Taxonomía Verde de Colombia a la realidad del sector microfinanciero, entendiendo que la magnitud de los proyectos financiados requiere otra manera de caracterizar la cartera.

Nuestra estrategia de Microfinanzas Sostenibles alinea nuestra operación con los más altos estándares globales y las expectativas de nuestros grupos de interés, estructurándose en cinco pilares que apoyan directamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Rentabilidad y crecimiento sostenible
2. Progreso de los más vulnerables
3. Cuidado de nuestros recursos naturales
4. Gobierno, ética y riesgos
5. Bienestar de los colaboradores

Principio 2: Impacto & Definición de objetivos

Análisis de Impacto

Campo de golf & referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 13, 15-17.

Respuesta

Desde 2024 Bancamía actualiza su análisis de Doble Materialidad (Circular 031/2021 SFC), evaluando materialidad de impacto y materialidad financiera (frente al ROA y la eficiencia en el gasto).

De 15 asuntos evaluados, el ejercicio 2025 priorizó 10 temas materiales (2 críticos, 8 significativos), sin cambios frente al año anterior. De acuerdo con el análisis de impacto realizado, el Banco continúa fortaleciendo la gestión de las estrategias de salud financiera y climática como sus dos focos de impacto más significativos.

Objetivos, implementación y planes de acción

Campo de golf & referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 58, 64-68, 70-7299.

Respuesta

Impacto directo en Bancamía: Huella de Carbono

Por segundo año consecutivo realizamos el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajo la nueva metodología, considerando las actividades propias del Banco. Este ejercicio nos permite entender mejor nuestra huella, priorizar la reducción y fortalecer una gestión climática basada en datos. En la tabla a continuación presentamos los resultados obtenidos:

Alcance	tCO2e	
	2024	2025
1	415,25	618,08
2	861,87	212,12
3	83,28	78,81
Total	1360,40	909,01

Compromiso de descarbonización: En Bancamía creemos que la sostenibilidad empieza por casa. Por eso, dimos un paso clave: construir nuestro Plan de Neutralidad en Carbono para las operaciones directas. Este plan es el primer latido de nuestra acción climática y refleja el compromiso por operar de forma coherente con el impacto positivo que buscamos generar en los territorios.

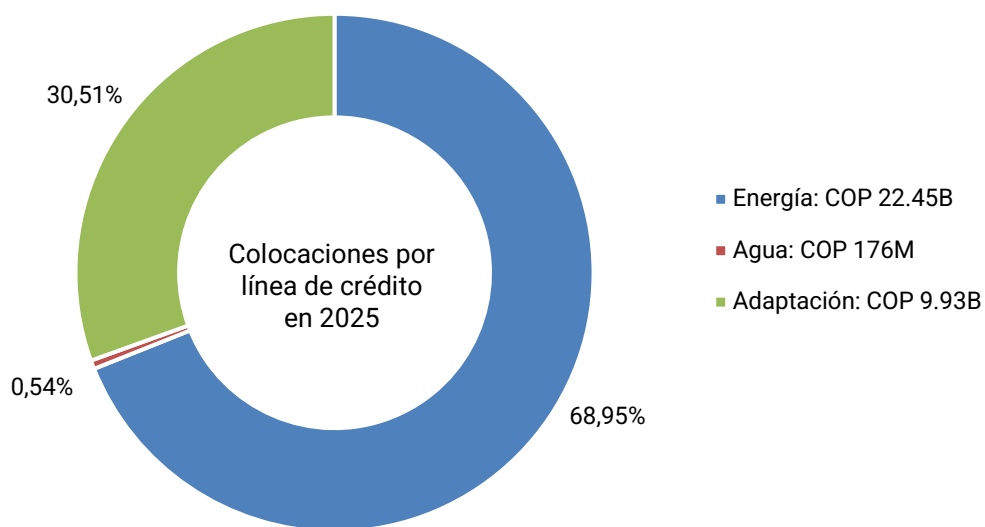
Nuestro enfoque parte de una decisión clara y técnica: calcular, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones propias bajo estándares internacionales. En 2025, nuestra neutralidad fue verificada de manera independiente, convirtiéndonos en el primer banco certificado bajo la norma ISO 14068- 1:2023 por parte de Bureau Veritas, estándar que establece los principios y requisitos para la neutralidad de carbono con enfoque de integridad, transparencia y mejora continua.

Como parte de esta estrategia, compensamos la totalidad de nuestra huella operativa mediante la adquisición de créditos de carbono provenientes del proyecto REDD+ Pazcífico Sur, adquiriendo 1.361 certificados de carbono en una iniciativa de conservación y manejo forestal que protege bosques estratégicos en el Pacífico colombiano, evita la deforestación y genera beneficios sociales y económicos para comunidades locales, contribuyendo simultáneamente a la mitigación del cambio climático y al desarrollo territorial sostenible.

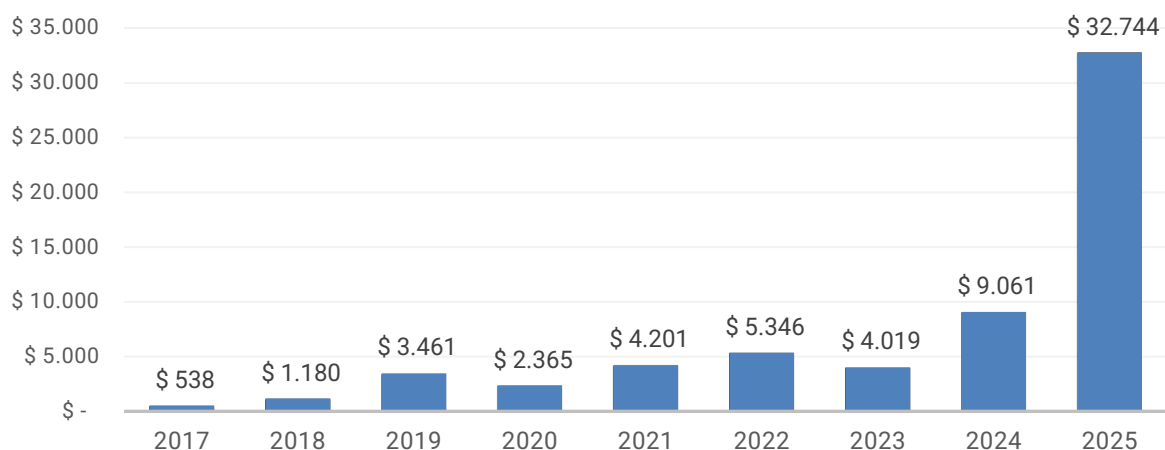
Finalmente, integramos el Plan de Neutralidad en nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la Política de Ecoeficiencia Corporativa, este, lo gestionamos con base en estándares internacionales como la ISO 14068-1 y SBTi. A partir de este marco, definimos metas concretas de reducción de emisiones del 23% a 2030 y del 38% a 2035, avanzando de forma progresiva hacia el objetivo de Net Zero para nuestras operaciones directas en 2050.

Financiamiento con propósito: La eficacia de la estrategia se refleja en cifras que demuestran la escalabilidad de nuestro modelo de microfinanzas sostenibles: Desde la creación de las líneas de financiamiento verde en 2017, Bancamía ha desembolsado más de 11.000 créditos Crediverde, por un valor superior a \$62.000* millones, donde el 2025 representó \$32.744 destinados a proyectos de reconversión tecnológica, energética, saneamiento básico, gestión del agua y adaptación al cambio climático. Estas líneas representan un pilar fundamental dentro de la Estrategia de Sostenibilidad de la entidad, al ofrecer soluciones financieras que no solo impulsan la productividad de los microempresarios, sino que también promueven prácticas sostenibles en las comunidades más vulnerables. La eficacia de nuestra estrategia se refleja en cifras sin precedentes que demuestran la escalabilidad de nuestro modelo, el cual tuvo un aumento del 261,39% en cifras de

desembolsos de líneas Crediverdes, respecto al año 2024:



Historico Crediverdes (Monto Millones de COP)



Salud financiera: Concebimos la salud financiera como pilar estratégico, en coherencia con nuestra misión de promover la inclusión financiera, el desarrollo sostenible y el bienestar económico de nuestros clientes, enfocándonos en microempresarios y comunidades rurales. Este foco trasciende la transacción para generar valor compartido y aportar desarrollo donde tenemos presencia.

A través de nuestra estrategia “Creciendo Juntos” transformamos conceptos financieros en herramientas de progreso. No nos limitamos a enseñar teoría; Desarrollamos habilidades prácticas en finanzas personales y empresariales para que cada microempresario planifique su futuro. Mediante materiales dinámicos y accesibles, abordamos temas cruciales —desde el ahorro y la gestión de deuda hasta la adaptación al cambio climático—, empoderando a nuestros clientes para tomar decisiones informadas que hagan crecer sus negocios y mejoren su calidad de vida.

Principio 3: Clientes

Compromiso con los clientes

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 61-63, 70-72.

Respuesta

Salud Financiera

Asesoramiento objetivo: La cercanía es nuestra mayor fortaleza. Nuestros ejecutivos no solo gestionan recursos, sino que actúan como mentores en el territorio, realizando 395.356 asesoramientos personalizados a nuestros clientes, generando impacto en el manejo de sus presupuestos y deudas, con soluciones que responden genuinamente a su realidad. Complementamos esta cercanía física con nuestra estrategia de Asesoramiento Objetivo Digital en la que, a través del WhatsApp Bot, facilitamos el aprendizaje en temas vitales como adaptación al cambio climático, digitalización, mercadeo para el negocio y ahorro con propósito, entre otros, realizando 294.345 acciones de Salud Financiera.

Talleres de salud financiera presenciales y virtuales: Bajo un modelo híbrido, la entidad ejecutó 5.886 talleres de Salud Financiera, integrando la resiliencia y la adaptación al cambio climático como pilares de un desarrollo sostenible. El impacto social de esta gestión se traduce en 68.154 asistencias, transformando la visión económica de casi 27.000 personas. La recurrencia en estas capacitaciones demuestra que nuestros clientes valoran el aprendizaje continuo como un motor de progreso.

Creciendo Juntos: Nuestra plataforma Creciendo Juntos es una herramienta que elimina horarios y distancias, permitiendo que las personas asuman un rol activo en su proceso formativo. Disponible 24 horas al día, 7 días a la semana y sin costo, este ecosistema digital ofrece rutas sobre salud financiera, empoderamiento empresarial y sostenibilidad, incluyendo un módulo especial para que los niños aprendan desde temprano sobre ahorro y cuidado del planeta. Además, evolucionamos para responder a los retos actuales integrando nuevos contenidos sobre Inteligencia Artificial aplicada, logística, ciberseguridad y gestión de riesgos. Tuvimos la participación de 3.398 nuevas personas durante 2025, quienes encontraron aquí la autonomía necesaria para aprender y potenciar sus negocios a su propio ritmo de vida.

Negocio oportunidades

Campo de golf & referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 61-62, 66-68.

Respuesta

Una Estrategia Integral: de la superación de brechas a la expansión del impacto: En 2024, identificamos que el principal reto para masificar el crédito verde no estaba solo en los productos, sino en el conocimiento técnico de nuestra Red Comercial y de los propios clientes. Por eso, 2025 se consolidó como el año de la apropiación y la venta consultada. Fortalecimos a nuestra fuerza comercial con capacitaciones especializadas para que cada asesor no solo coloque un crédito, sino que acompañe y oriente como un aliado en resiliencia y financiamiento verde. Este enfoque nos permitió potenciar el portafolio Crediverde (Energía, Adaptación y Agua) y hacerlo de la mano de alianzas estratégicas. Así estamos cerrando el ciclo entre tecnología eficiente y necesidades reales, facilitando que los micronegocios tradicionales evolucionen hacia modelos más sostenibles y competitivos.

Medición de impacto y línea base de trazabilidad: Luego de establecer las bases metodológicas, en 2025 culminamos nuestra primera investigación de mercado sobre el uso de los recursos por

parte de los clientes del portafolio de crédito verde. Este ejercicio nos permitió construir una primera aproximación a una línea base de impacto y entender que hacer seguimiento al destino de los recursos financiados es un factor fundamental y en el que seguiremos trabajando para garantizar el impacto positivo de nuestro flujo de financiamiento.

Crediverde (Energía, Adaptación, Agua): \$32.744 millones en 2025 (+261% vs. 2024; \$9.061 millones en 2024), acumulando más de \$62.000 millones desde 2017. Distribución 2025: Energía 68,95%, Adaptación 30,51%, Agua 0,54%.

Enfoque en los más vulnerables: lanzamiento del Primer Bono Sostenible para la Amazonía: En 2025 dimos un paso histórico con la emisión del Bono Sostenible, suscrito por BID Invest, para la Amazonía, el primero de su tipo en el sector microfinanciero para esta región en Colombia. Este hito no es un hecho aislado: es el resultado concreto de la madurez de nuestra estrategia de Microfinanzas Sostenibles, soportada por un Marco de Financiamiento Verde sólido y una política SARAS alineada con los desafíos del sector y con las mejores prácticas del mercado.

La estructura del bono contó con el acompañamiento del BID Invest y recibió una Segunda Opinión de S&P Global Ratings, que calificó nuestro marco como alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales (2025), y los principios de bonos Sostenibles (2021) de la ICMA, así como con los Lineamientos para los Bonos Amazonía definidos por el BID y Banco Mundial, lo que respalda su rigor técnico y credibilidad ante inversionistas.

Principio 4: Partes interesadas

Identificación y consulta

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 15-19, 31.

Respuesta

14 grupos de interés priorizados bajo NIC 24: Junta Directiva, Accionistas e Inversionistas, Entes Reguladores, Clientes, Empleados y Colaboradores, Proveedores, Comunidades Locales, Competidores, Organismos Internacionales, Estado, Medios de Comunicación, Aliados, Academia, y Gremios y Asociaciones.

Relacionamiento mediante política de puertas abiertas (web, redes sociales), Punto de Atención al Inversionista y Canal de Actitud Responsable. Participación en el Protocolo Verde de Asobancaria y el Comité de Sostenibilidad de Asomicrofinanzas.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Estructura de gobernanza para Implementación de los principios

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 23-26, 29, 55-57.

Respuesta

Entendemos el Gobierno Corporativo como el nacimiento de la confianza y la base de una gestión sólida y sostenible. Por eso, nos comprometemos con un modelo transparente y equitativo que respalda cada una de nuestras decisiones y nos permite rendir cuentas de forma clara ante accionistas, clientes y colaboradores. Este enfoque guía la manera en que actuamos y fortalecemos nuestra credibilidad como organización.

Durante 2025, cumplimos con las obligaciones de Gobierno Corporativo y Código País, lo que nos permitió tomar decisiones de manera ordenada, coherente y con criterios de equidad. Garantizamos un trato igualitario a nuestros accionistas y les entregamos información completa y con la debida antelación, convencidos de que la transparencia es clave para construir relaciones de largo plazo. Internamente, la eficiencia también fue una constante: llevamos a cabo el 100 % de las sesiones programadas de la Asamblea General, la Junta Directiva y los Comités de Apoyo, y actualizamos reglamentos y políticas, reafirmando nuestro compromiso permanente con el buen gobierno y con una gestión cada vez más sólida, responsable y confiable.

Gobernanza en cascada: Asamblea General → Junta Directiva → Presidencia Ejecutiva → Comité de Dirección. El Comité de Gobierno Corporativo y ESG lidera la supervisión de sostenibilidad, cambio climático, derechos humanos, diversidad e inclusión; el Comité de Riesgos supervisa los riesgos ambientales, sociales y climáticos integrados al SIAR.

Asamblea general de accionistas: Fundación de Microfinanzas BBVA 72,36%, Corporación Mundial de la Mujer Medellín 13,82%, Corporación Mundial de la Mujer Colombia.

Composición de la Junta: 7 miembros, 42,86% mujeres y el 56,14% hombres.

Otros indicadores de diversidad Informe de Gestión Sostenible 2025 págs. 122.

Promover la cultura de banca responsable:

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 8, 29-30, 55.

Respuesta

Escuela Comercial (ECO); programa de liderazgo inclusivo para equipos comerciales y administrativos; capacitación anticorrupción con 99,7% de cobertura (2.369 de 2.376 colaboradores); reconocimientos trimestrales 'Orgullo Bancamía' (3 eventos en 2025, 162 colaboradores y 54 oficinas); formación SARAS a la Red Comercial.

Vinculación a remuneración: modelo DOR (Dirección por Objetivos y Resultados) para la Alta Gerencia.

Riesgos, procesos y políticas

Referencias

Informe de Gestión Sostenible 2025, págs. 33-37, 56-57, 59-60, 64-66.

Respuesta

Gestión de riesgos: Enfocamos la gestión de riesgos estratégicos y emergentes en aquellos eventos de alto impacto que surgen del entorno o de cambios en condiciones ya conocidas. Durante 2025, integramos su identificación en nuestra planificación estratégica, fortaleciendo la capacidad de anticipación y resiliencia para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Sistema integral de administración de riesgos (SIAR): Nuestro Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) es el marco que nos permite cuidar la estabilidad del Banco y de nuestros clientes, articulando los riesgos de crédito, mercado, liquidez y operación, para anticipar, medir y controlar los eventos que pueden afectar nuestros objetivos.

En coherencia con la Circular Externa 015 de 2025 de la Superintendencia Financiera, uno de nuestros principales retos hacia adelante es integrar de manera progresiva los riesgos ambientales, sociales y climáticos dentro del SIAR. Los análisis de exposición y vulnerabilidad climática que ya hemos desarrollado, serán un insumo clave para fortalecer la conexión con el SARAS y avanzar hacia un modelo de gestión más integral, que nos permita anticipar cómo el cambio climático o los riesgos ASG, pueden impactar nuestra operación y nuestra cartera.

Sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS): En 2025, consolidamos nuestra gestión responsable al poner en marcha la Política del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Este avance implicó retos importantes, especialmente en la transferencia de conocimiento y la capacitación de nuestra Red Comercial, así como en el desarrollo y alistamiento de herramientas tecnológicas para registrar y gestionar la información asociada a las solicitudes de crédito.

Cabe resaltar que el SARAS tiene un foco de ser un sistema asesor, que orienta al Ejecutivo de Desarrollo Productivo y al Cliente, sobre los riesgos que su unidad productiva puede generar, y genera un compromiso firmado por el cliente que lo compromete a trabajar para que estos no se materialicen.

El SARAS está alineado con marcos internacionales como los Principios de Ecuador y las Normas de Desempeño de IFC. El SARAS permite identificar, categorizar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos asociados con las operaciones de crédito, asegurando que los microempresarios que reciben financiación tengan un impacto mínimo o positivo en el entorno social y ambiental.

Principio 6: **Transparencia & Responsabilidad**

En 2026 se publicó el Informe de Gestión Sostenible 2025, el aseguramiento externo estuvo a carga de Baker Tilly Colombia.

Estos indicadores también respaldan el contenido reportado en el marco de los Principios de Banca Responsable (UNEP FI). Asimismo, el Informe de Gestión Sostenible, fue debidamente divulgado a los accionistas y entes de control correspondientes, dentro de los plazos establecidos por la normativa colombiana vigente, reafirmando el compromiso institucional de Bancamía con la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento regulatorio.

Bono Amazonía:

La estructura del bono contó con el acompañamiento del BID Invest y recibió una Segunda Opinión de S&P Global Ratings, que calificó nuestro marco como alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales (2025), y los principios de bonos Sostenibles (2021) de la ICMA, así como con los Lineamientos para los Bonos Amazonía definidos por el BID y Banco Mundial, lo que respalda su rigor técnico y credibilidad ante inversionistas.