

Banca♥**ía**
El Banco de los que crecen

TABLA DE CONTENIDO

1

ALINEACIÓN

- NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
- MODELO DE MICROFINANZAS SOSTENIBLES
- ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

2

MEDICIÓN DE IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVO

- HUELLA DE CARBONO
- FINANCIAMIENTO VERDE
- SALUD FINANCIERA
- GESTIÓN DEL RIESGO
- PROGRESO SOBRE LOS PLANES DE ACCIÓN
- OPERATIVIZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)
- IMPLEMENTAR PROGRESIVAMENTE LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD
- FORTALECER LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
- ESTRUCTURAR LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA DEL BANCO
- EVALUACIÓN DE RIESGO FÍSICO PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA
- INCLUSIÓN FINANCIERA CON CALIDAD

3

CLIENTES Y CONSUMIDORES

4

GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

5

GOBERNANZA Y CULTURA

- PROMOCIÓN DE CULTURA DE BANCA RESPONSABLE
- PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA IMPLEMENTADOS

6

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD





— PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE: INFORME DE AVANCE AÑO 2

Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la banca con propósito al presentar su segundo Reporte de Progreso 2024 en el marco de los Principios de Banca Responsable (PRB) promovidos por UNEP FI. Este reporte refleja los avances y acciones implementadas para alinear la estrategia, operación y productos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París, contribuyendo de manera concreta a la inclusión financiera, el crecimiento económico sostenible y la acción climática.

Como banco con vocación social, su misión de mejorar la calidad de vida de los emprendedores en condición de vulnerabilidad guía cada una de las decisiones. En este contexto, la adopción de los PRB ha representado una oportunidad para fortalecer la gestión sostenible, establecer objetivos medibles y robustecer los mecanismos de gobernanza, medición de impacto y rendición de cuentas.

Durante el periodo reportado, Bancamía ha avanzado en la consolidación de su estrategia climática, en el análisis de impactos para priorizar áreas de actuación, en el diseño de metas ambientales y sociales alineadas a su core de negocio, y en la integración progresiva de los riesgos y oportunidades de Sostenibilidad dentro de su marco de gestión. A través de este informe, Bancamía comparte con los grupos de interés el progreso alcanzado, los desafíos identificados y los próximos pasos hacia una banca más inclusiva, transparente y responsable.



1. ALINEACIÓN

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Bancamía es una entidad financiera colombiana especializada en microfinanzas, cuyo modelo de negocio se centra en promover la inclusión financiera de personas en situación de vulnerabilidad, especialmente microempresarios de bajos ingresos. Su propósito es mejorar la calidad de vida de sus clientes mediante el acceso a servicios financieros y no financieros que fortalezcan la productividad y sostenibilidad de sus negocios.

La entidad atiende a más de 1,6 millones de clientes a nivel nacional, de los cuales 210.000 son microempresarios activos que acceden a productos de crédito productivo. En 2024, Bancamía desembolsó \$1,43 billones de pesos (aproximadamente USD 324.5 millones) en créditos productivos, un crecimiento del 6 % frente al año anterior. Del total de clientes con crédito, el 56 % son mujeres, el 43 % habita en zonas rurales, el 38 % cuenta con educación primaria o menos y el 81 % se encuentra en situación de vulnerabilidad económica, lo que refleja el claro enfoque social de la entidad.

Su operación abarca los 32 departamentos de Colombia, con presencia en más de 890 municipios, incluyendo territorios de difícil acceso, lo que permite llevar servicios financieros a poblaciones excluidas del sistema tradicional. Los sectores productivos financiados incluyen actividades de comercio, producción, agricultura y servicios, aunque con énfasis en las unidades económicas informales que dinamizan la economía local.

En cuanto a productos y servicios, Bancamía ofrece créditos productivos, cuentas de ahorro, CDT, seguros, productos digitales y asesoría en salud y educación financiera. La entidad ha consolidado una estrategia de transformación digital con más de 491.000 usuarios digitales activos (10 % más que en 2023), impulsando el acceso a servicios por medio de canales como la app móvil, WhatsApp y oficinas móviles. El banco ha fortalecido su portafolio de ahorro, con un crecimiento del 18 % en cuentas de ahorro y 28 % en CDT, acumulando más de \$1,2 billones (aproximadamente USD 272.2 millones) en pasivos.

MODELO DE MICROFINANZAS SOSTENIBLES

La estrategia corporativa de Bancamía identifica y refleja la sostenibilidad como una prioridad estratégica central, al integrarla de manera transversal en su modelo de negocio, propósito institucional y toma de decisiones. Su enfoque sostenible se basa en tres pilares: social, ambiental y económico, y se operacionaliza mediante productos financieros inclusivos, soluciones de adaptación al cambio climático, y una sólida cultura de ética y cumplimiento.

La entidad ha formalizado este compromiso mediante su adhesión a los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, y lo refuerza con un análisis continuo de materialidad que identifica temas clave como inclusión financiera, cambio climático, diversidad y gobernanza. Además, publica anualmente su Informe de Sostenibilidad, alineado con marcos internacionales como GRI y SASB, consolidando así su visión de sostenibilidad como eje articulador del impacto social y ambiental que busca generar en el país.





ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Bancamía ha alineado estratégicamente su operación con varios ODS prioritarios, entre ellos:



Atiende principalmente a población vulnerable, con un 81 % de clientes en condición de vulnerabilidad y un 38 % por debajo de la línea de pobreza monetaria.



Brinda financiamiento a productores agrícolas y unidades agropecuarias rurales, con más de \$320.000 millones (aproximadamente USD 72.58 millones) colocados en zonas rurales en 2024.



Lanzó la línea Crediverde Agua para financiar soluciones de acceso, almacenamiento y distribución de agua limpia en comunidades rurales.



A través de productos como Crediverde Energía, apoya a microempresarios en la implementación de tecnologías limpias, incluyendo sistemas solares y mejoramiento energético.



Y



El modelo de negocio promueve el trabajo decente, la generación de ingresos y la inclusión financiera de poblaciones vulnerables. El 56 % de los clientes con crédito son mujeres, el 43 % vive en zonas rurales, el 16 % son jóvenes y el 17 % personas mayores. Internamente, promueve el bienestar de los colaboradores a través de programas de salud, formación, conciliación y políticas de equidad e inclusión, garantizando condiciones laborales dignas y entornos diversos.



Bancamía promueve prácticas responsables al interior de la organización mediante una política de ecoeficiencia institucional, optimizando el uso de recursos naturales (papel, agua, energía) y gestionando las emisiones de carbono a través de la reducción y el uso de energía solar en algunas oficinas de la entidad.



Bancamía impulsa la adaptación climática de microempresarios rurales mediante productos como Crediverde Adaptación y otras soluciones financieras sostenibles. Además, avanza en la implementación de su hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono, que contempla el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono, así como la incorporación progresiva de criterios climáticos en su operación y oferta de valor.

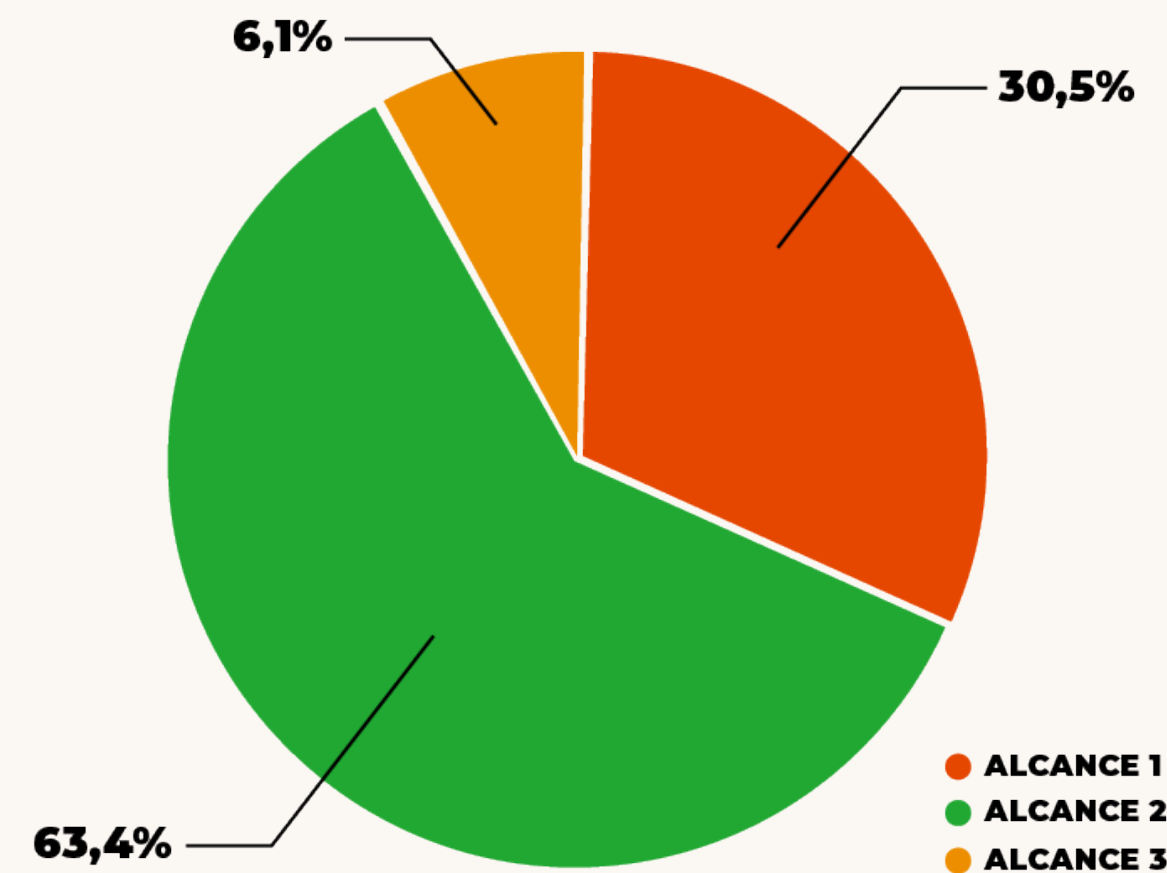


El banco promueve la transparencia, la ética y la rendición de cuentas mediante un gobierno corporativo sólido, políticas de cumplimiento normativo y canales de denuncia. Además, su operación en regiones afectadas por el conflicto armado contribuye a la inclusión financiera como herramienta de desarrollo y paz territorial.

2. MEDICIÓN DE IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS

HUELLA DE CARBONO

Resultados huella de carbono Bancamía 2024: 1.360,39 tCO₂e

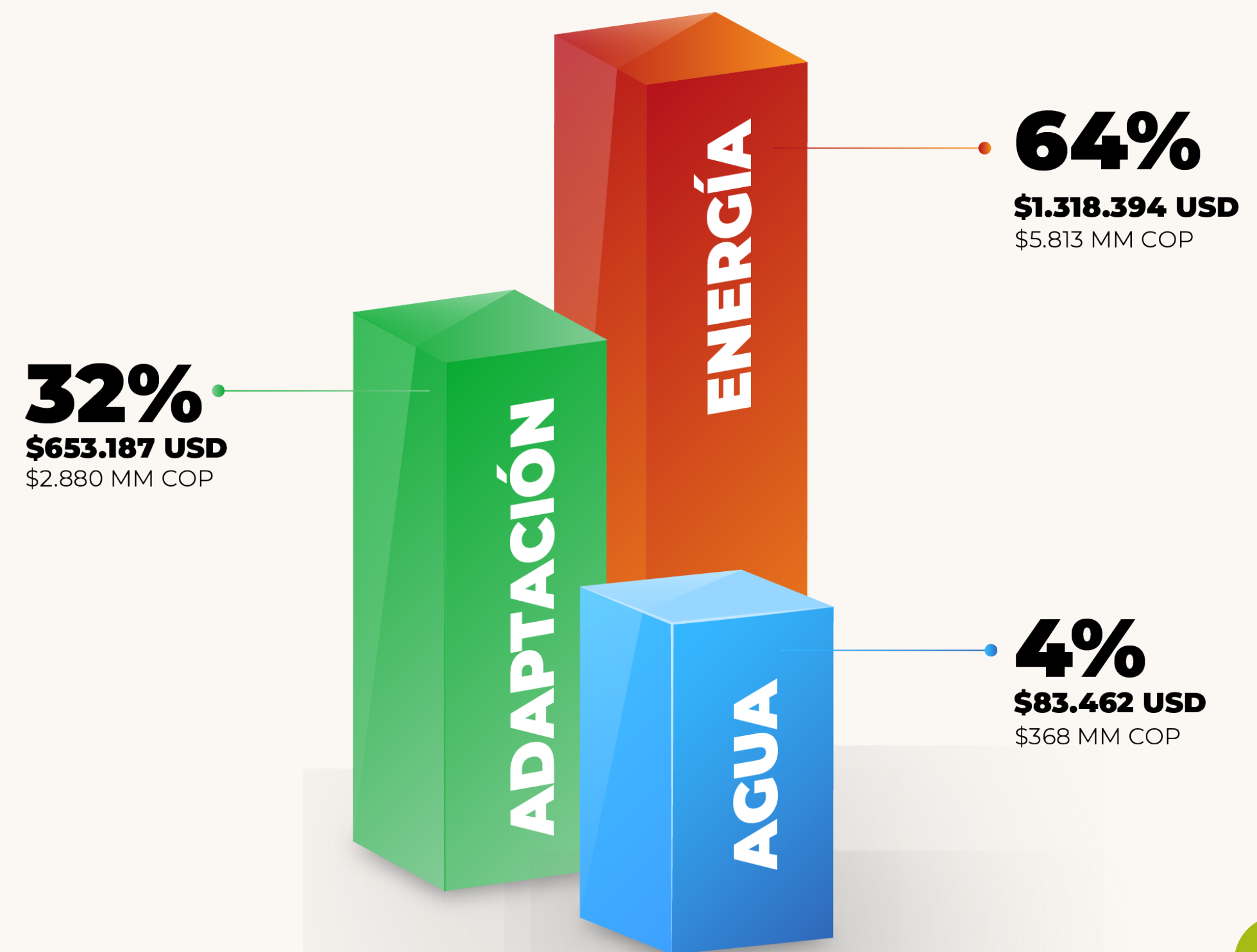


FINANCIAMIENTO VERDE



DESEMBOLSOS:
APROXIMADAMENTE USD
2.06 MILLONES
 COP \$9.061 MILLONES

PARTICIPACIÓN EN MONTO DESEMBOLSADO POR LA LÍNEA DE CRÉDITO VERDE 2024





SALUD FINANCIERA

- **ASESORAMIENTO OBJETIVO: 259.520 SESIONES PRESENCIALES**
- **BENEFICIADOS: 186.084 PERSONAS**
- **IMPACTO VERSIÓN DIGITAL MEDIANTE WHATSAPP BOT: 230.360 USUARIOS** CON CONTENIDOS SOBRE PRESUPUESTO, AHORRO, CAMBIO CLIMÁTICO Y MÁS.
- **TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES: 3.216 TALLERES**
- **ASISTENCIAS: 45.447**
- **ALCANCE EFECTIVO: 31.985 PERSONAS**
- **NUEVOS PARTICIPANTES EN LA LÍNEA DE AUTOAPRENDIZAJE REGISTRADOS EN LA PLATAFORMA E-LEARNING: 1.003** ENFOCADA EN EL EMPODERAMIENTO AUTÓNOMO, ABORDANDO DIMENSIONES CLAVE COMO FINANZAS SOSTENIBLES, HABILIDADES EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN DIGITAL.



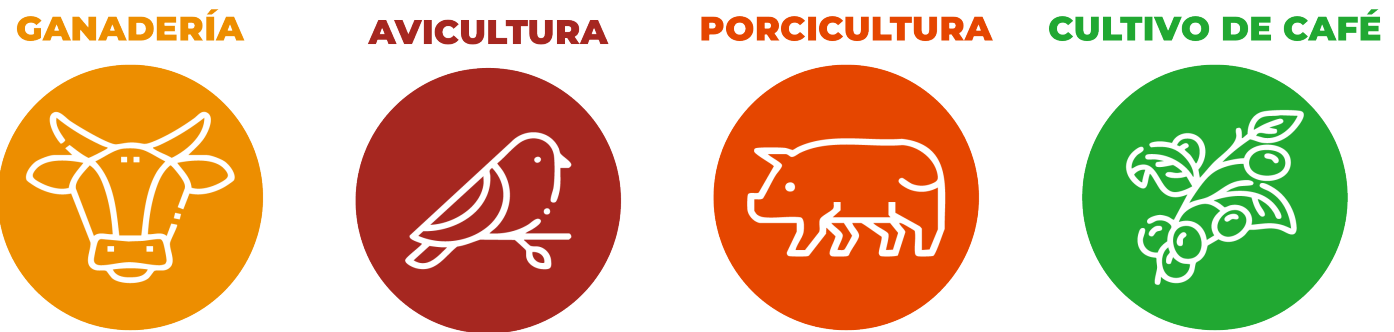
PROGRESO SOBRE LOS PLANES DE ACCIÓN

OPERATIVIZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)

Durante el año 2024, Bancamía gestionó la estructuración de una Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales que entrará en vigor e implementación en 2025, esta política establece los lineamientos de operación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), dicha gestión, hace parte integral del proceso de otorgamiento de crédito.

La estructuración de esta política SARAS, le permite identificar, categorizar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos asociados ambientales y sociales con las operaciones de crédito, asegurando que los microempresarios que reciben financiación tengan un impacto mínimo o positivo en el entorno social y ambiental.

En el segundo semestre 2024, se logró desarrollar pilotos con algunas oficinas para poner en marcha el SARAS y, posterior a estos pilotos en la ejecución del sistema, se ejecutaron análisis de riesgos ambientales y sociales a 30 operaciones de crédito en los sectores priorizados:



Para 2025 entra en vigor el SARAS, de tal forma que permita generar nuevos desarrollos para robustecer la metodología en cuanto a la identificación de nuevos riesgos potenciales, la inclusión de nuevas actividades financiables a priorizar en el proceso de análisis de riesgos, y las capacidades y procesos a integrar para poder hacer frente a estos nuevos retos.

IMPLEMENTAR PROGRESIVAMENTE LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD

En línea con su compromiso de avanzar hacia una gestión climática más robusta y transparente, Bancamía presentará a sus grupos de interés su informe primer informe TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) en el segundo semestre del 2025, con el fin de fortalecer la identificación, evaluación y divulgación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Este ejercicio permitirá a la entidad alinear sus prácticas con las mejores referencias internacionales en materia de finanzas sostenibles,

mejorar la toma de decisiones estratégicas frente al riesgo climático, y ofrecer mayor claridad a sus grupos de interés sobre su exposición y capacidad de respuesta ante escenarios climáticos futuros.

FORTALECER LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

En 2024, Bancamía robusteció su metodología de recopilación de información y cálculo de huella de carbono, lo que permitió obtener resultados más precisos y confiables sobre sus emisiones reales, fortaleciendo así la base técnica para avanzar en su hoja de ruta hacia la neutralidad climática.

ESTRUCTURAR LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA DEL BANCO

Durante 2024, Bancamía avanzó en la estructuración de su estrategia climática, enfocándose en cuatro pilares clave: gobernanza climática, identificación y gestión de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, fortalecimiento del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), y el compromiso hacia la neutralidad de carbono.

Estos avances responden al propósito de integrar de forma progresiva la acción climática en el modelo de negocio y en la gestión institucional del banco, consolidando así una visión sostenible alineada con los desafíos y oportunidades a largo plazo.

Actualmente, avanza en la consolidación de una gobernanza climática, que articula a las distintas áreas del banco y reporta avances a la alta dirección. En cuanto a la gestión de riesgos climáticos, se continúa trabajando en la identificación y análisis de riesgos físicos y de transición, especialmente en segmentos rurales, a través de herramientas como la metodología SARAS.

En materia de neutralidad en carbono, Bancamía ha trazado una hoja de ruta que contempla la mejora continua del cálculo de la huella de carbono, la implementación de medidas de reducción y el diseño de estrategias de compensación.

COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA, BANCAMÍA HA VENIDO DESARROLLANDO INICIATIVAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS FÍSICOS RELACIONADOS A LA VULNERABILIDAD CLIMÁTICA.

EVALUACIÓN DE RIESGO FÍSICO PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

Bancamía sigue desarrollando iniciativas para identificar y analizar la vulnerabilidad climática de sus clientes tomando como referencia los datos de: Precipitaciones y sequías reportadas por el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) a través de sus informes trimestrales como insumo para identificar las zonas del país con alertamiento por exceso de lluvias o sequía el cual se comunica a las oficinas del banco en todas las zonas del país de tal forma que se desarrollen estrategias para la colocación de productos como seguros y créditos verdes orientados a la adaptación y/o control en la colocación de crédito que incrementen el riesgo de financiación de proyectos productivos que se puedan ver afectados por estos fenómenos en el horizonte de tiempo de la emisión de la alerta climática.

IDENTIFICACIÓN DE ALERTAS CLIMÁTICAS A NIVEL GEOGRÁFICO QUE PUEDAN AFECTAR A CLIENTES DEL PORTAFOLIO DE CRÉDITO

LANZAMIENTO DE BOLETINES INFORMATIVOS A OFICINAS EN LAS REGIONES MÁS EXPUESTAS A LA VULNERABILIDAD CLIMÁTICA Y CONTROL DE CARTERA PARA SU SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

ESTRUCTURACIÓN DE CAMPAÑAS QUE PROMOCIONEN LA OFERTA DE PRODUCTOS COMO SEGUROS Y CRÉDITOS VERDES EN LAS ZONAS IDENTIFICADAS

Para el año 2024 también se han venido desarrollando análisis complementarios para identificar con base en dichas alertas, el nivel de riesgo departamental correlacionando la ubicación geográfica de las oficinas y clientes que han tenido un nivel de riesgo medio y alto respecto al reporte de amenazas climáticas trimestrales del IDEAM.



- 1

ANTIOQUÍA (10)

4 ALTO

6 MEDIO
- 3

CÓRDOBA (6)

1 ALTO

5 MEDIO
- 5

TOLIMA (5)

4 ALTO

1 MEDIO
- 7

CUNDINAMARCA (8)

5 ALTO

3 MEDIO

- 2

BOYACÁ (6)

5 ALTO

1 MEDIO
- 4

SANTANDER (5)

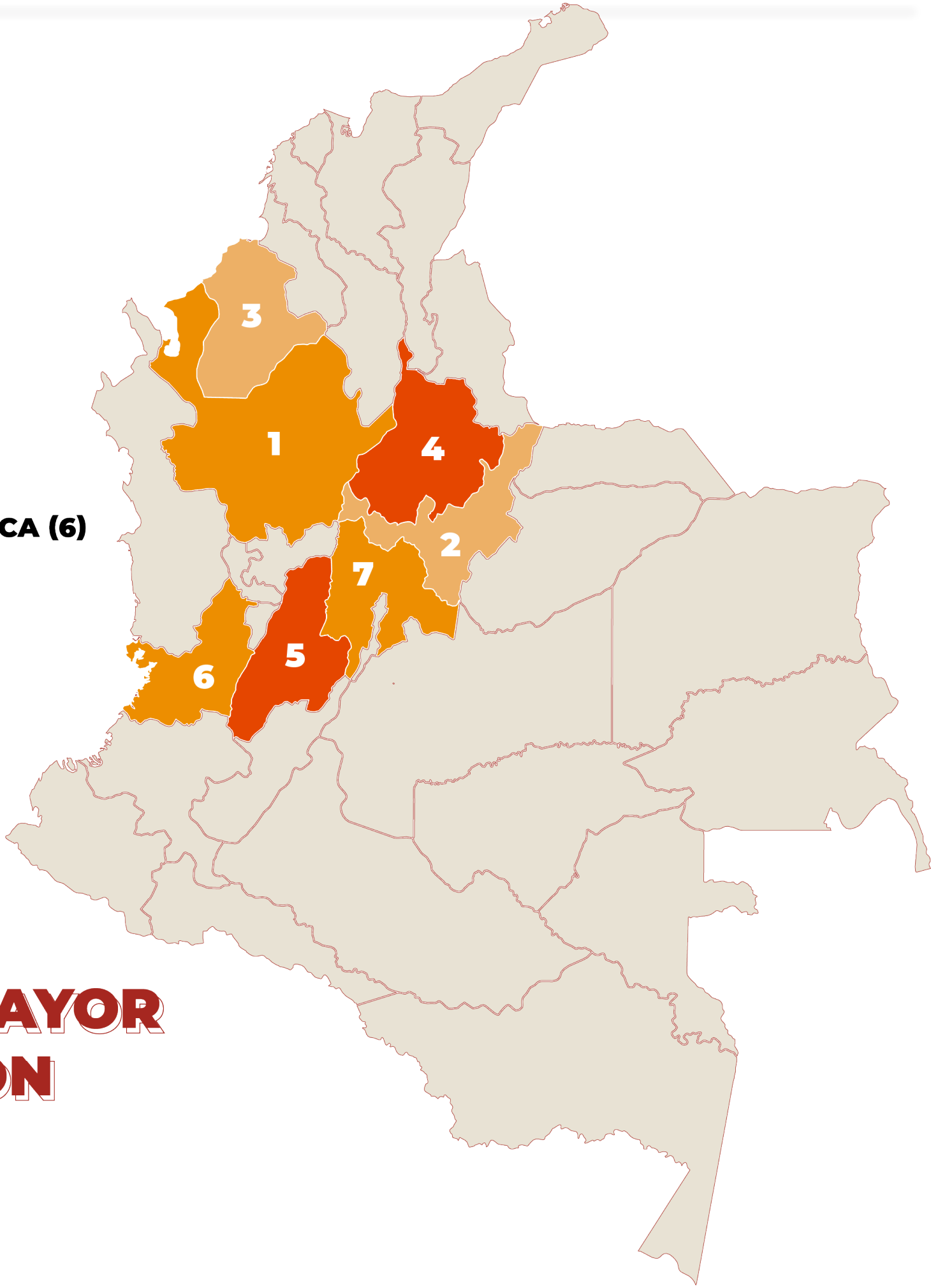
2 ALTO

3 MEDIO
- 6

VALLE DEL CAUCA (6)

3 ALTO

3 MEDIO



DEPARTAMENTOS CON MAYOR NÚMERO DE OFICINAS CON RIESGO CLIMÁTICO

CUENTA DE RIESGO CLIMÁTICO

Así mismo, como estrategia para mitigar el riesgo climático en los clientes de crédito y en línea con los procesos de identificación de riesgo, Bancamía ha desarrollado seguros climáticos paramétricos, tanto embebidos como voluntarios. En esta línea, viene adelantando campañas orientadas a proporcionar cobertura a sus clientes, principalmente en actividades agropecuarias, las cuales presentan una mayor exposición a fenómenos climáticos, tanto a nivel físico como económico.

Esto evidencia que Bancamía no solo identifica los riesgos climáticos y su distribución geográfica, sino que también gestiona productos y mecanismos que fortalecen la capacidad de los clientes para enfrentar dichas amenazas, a través de la promoción y venta de seguros climáticos con características paramétricas para clientes del sector rural y urbano, registrando una colocación para el año 2024 de 23642 pólizas.



INCLUSIÓN FINANCIERA CON CALIDAD

Bancamía le apostó a realizar la transición de educación financiera a salud financiera, buscando que el conocimiento se convierta en acciones y hábitos sostenibles. La aplicación de lo aprendido para tomar decisiones inteligentes, evitar el sobreendeudamiento y planificar un futuro sostenible, se materializó en la estrategia 'Creciendo Juntos' que significa avanzar de manera colectiva hacia un futuro económico más sólido donde el conocimiento, la disciplina y la planificación permitan lograr estabilidad y bienestar facilitando un futuro financiero sólido sin comprometer la calidad de vida de futuras generaciones y, además, apuntando no solo el crecimiento individual, sino al desarrollo de comunidades más prósperas y equitativas. La estrategia contempló los siguientes puntos:



CONTENIDOS SEGMENTADOS Y ESTRATÉGICOS

Bancamía avanzó en la construcción de una parrilla de contenidos educativos diferenciados por perfil y necesidad del público objetivo (microempresarios, emprendedores, jóvenes, etc.). Estos contenidos abordan de manera práctica y contextualizada el uso consciente de productos financieros, la sostenibilidad de los negocios, el fortalecimiento de capacidades empresariales y la apropiación de habilidades digitales, con un enfoque conductual y de cercanía.



TALLERES ESPECIALIZADOS Y MULTICANAL CON ENFOQUE EN CLIENTE EMPODERADO

Se promueve la autonomía y el fortalecimiento de capacidades de los microempresarios a través de talleres temáticos diseñados desde sus propias necesidades y contextos. Estas experiencias de aprendizaje, disponibles en modalidad virtual, están pensadas para que el cliente sea protagonista en la construcción de su conocimiento, identifique oportunidades de mejora en su negocio y tome decisiones financieras más informadas y sostenibles.



HERRAMIENTA DIGITAL PARA ASESORAMIENTO OBJETIVO

La solución digital accesible, interactiva e inclusiva que permite a los usuarios recibir asesoramiento objetivo en salud financiera. Esta herramienta, Chat Bot de WhatsApp, permite que el usuario navegue en el menú y profundice en los temas que más le generen valor, esta opción ofrece recomendaciones prácticas y tips para promover la toma de decisiones financieras informadas.



3. CLIENTES Y CONSUMIDORES

Bancamía, comprometido con el desarrollo sostenible y la resiliencia de los microempresarios, ha consolidado un portafolio de líneas verdes —Crediverde Energía, Adaptación y Agua— para financiar proyectos que mitigan y adaptan al cambio climático, gestionan eficientemente el agua y promueven energías renovables.

En 2024, la estrategia se enfocó en superar retos de adopción mediante capacitación especializada para la red comercial y clientes, y alianzas estratégicas que fortalecen la oferta de valor.



EL PORTAFOLIO DE CRÉDITO VERDE TUVO UN CRECIMIENTO DEL

125,3%

RESPECTO AL AÑO ANTERIOR 2023,



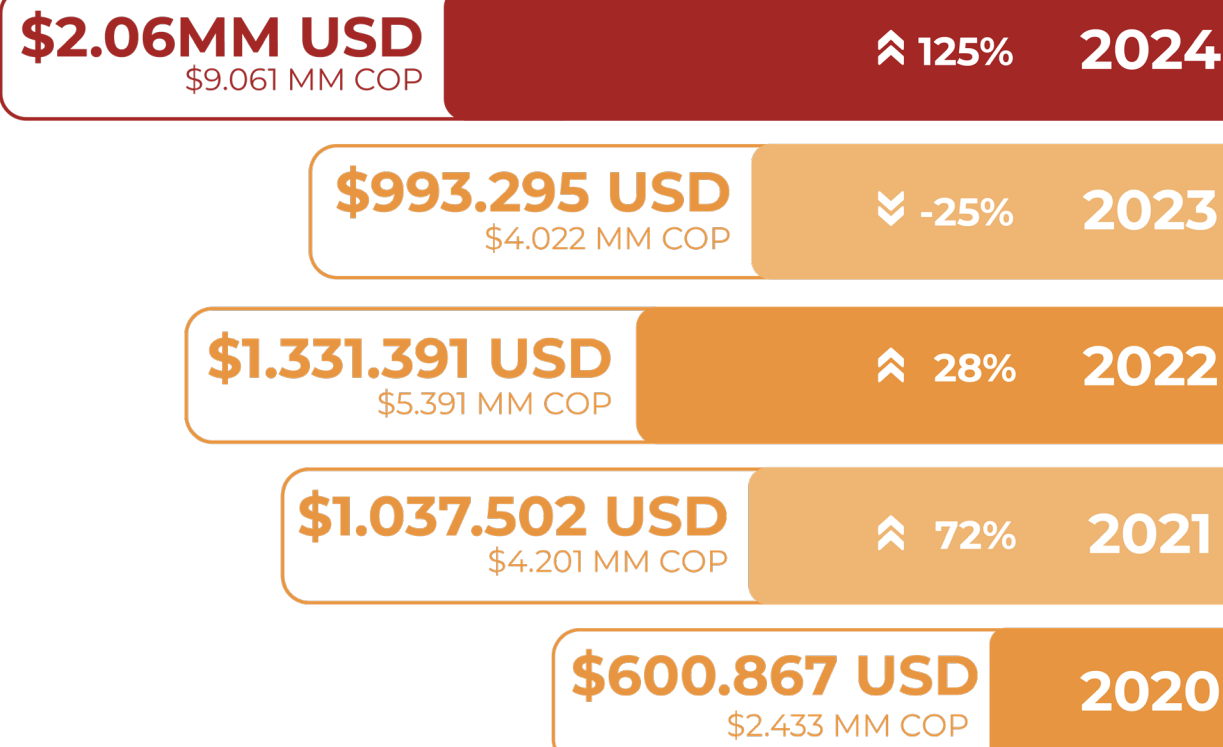
DESDE 2016, SE HAN DESEMBOLSADO MÁS DE

\$30.191

MILLONES COP A 7.384 BENEFICIARIOS,

CON UN 30% DEL SALDO HISTÓRICO COLOCADO EN 2024.

EVOLUCIÓN DE DESEMBOLSOS ANUALES POR LÍNEAS VERDES



Finalmente, Bancamía avanzó en el desarrollo de criterios y metodologías internas para evaluar el aporte ambiental de sus productos, iniciando la construcción de sus lineamientos de financiamiento verde que se espera empiecen su proceso de implementación en 2025.

Además, incorporó contenidos sobre adaptación al cambio climático en su estrategia de Salud Financiera, difundidos a través del Chatbot Mía por WhatsApp, talleres presenciales, talleres especializados por YouTube y la plataforma de autoaprendizaje

CRECIENDO JUNTOS

fortaleciendo así las capacidades de los microempresarios frente a los riesgos y soluciones climáticas.



La equidad de género y la inclusión financiera siguen siendo prioridades: el 42 % de los clientes agropecuarios con crédito son mujeres,

Y EL PROGRAMA **INCLUYE RURAL** CAPACITÓ A MÁS DE

1.200 PERSONAS

EL 67% MUJERES, MUCHAS DE ELLAS ACCEDIENDO POR PRIMERA VEZ AL SISTEMA FINANCIERO FORMAL.



FINALMENTE, BANCAMÍA AMPLIÓ SU MODELO DE SEGUROS PARAMÉTRICOS PARA LA ATENCIÓN DE AMENAZAS CLIMÁTICAS,

PROTEGIENDO A **19.385**

PRODUCTORES EN 801 MUNICIPIOS DEL PAÍS,

lo que representa un crecimiento del 903 % en número de clientes asegurados y del 456 % en cobertura geográfica, con 13.350 siniestros activados por un valor total de 5.486 millones (aproximadamente USD 1.35 millones). Estas acciones permiten al banco identificar y gestionar oportunidades de negocio que brinden soluciones reales a los desafíos estructurales del sector agropecuario, un renglón clave para el desarrollo económico y social del país.



4. GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Bancamía gestiona su estrategia de Microfinanzas Sostenibles con un enfoque centrado en satisfacer las expectativas de los 14 grupos de interés priorizados, tanto internos como externos. El banco promueve un diálogo constante y transparente con estos actores a través de canales como su sitio web, redes sociales, medios de comunicación y relaciones directas*.

Por otro lado, a través de alianzas colaborativas, desarrollamos e implementamos estrategias de salud financiera dirigidos a clientes, proveedores, comunidades y colaboradores, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la toma de decisiones económicas informadas y sostenibles. Esta articulación no solo contribuye al bienestar financiero individual y colectivo, sino también fortalece la resiliencia y sostenibilidad de las cadenas de valor de muchos aliados. Esto permite ampliar el alcance, generar conocimiento y promover decisiones informadas que transformen los territorios.



*Para más información ver pág 22 del Reporte de Gestión Sostenible 2024.



5. GOBERNANZA Y CULTURA

La gestión de asuntos sociales, ambientales y de buen gobierno en Bancamía cuentan con diversos mecanismos para aprobación del Consejo de Administración, que permiten supervisar su alineación con la estrategia institucional, monitorear métricas clave y la ejecución de planes de acción, identificar y gestionar riesgos de sostenibilidad, y promover la sensibilización interna y la divulgación transparente de resultados.

La alta dirección fomenta la participación en iniciativas y alianzas sobre sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento y seguimiento efectivo de los PRB bajo los impactos significativos identificados como lo son los asuntos de adaptación y mitigación al cambio climático, en salud financiera e inclusión en toda la organización.

Estos espacios están dados principalmente en el Comité de Dirección, Junta Directiva y el Comité de Gobierno Corporativo y ESG.

PROMOCIÓN DE CULTURA DE BANCA RESPONSABLE

La estrategia en 2024 tuvo como objetivo gestionar y superar los retos asociados con el conocimiento y la adopción de las líneas de financiamiento verde por parte de la Red Comercial de Bancamía y por parte de los clientes. Para lograr dicho objetivo, se estructuraron procesos de capacitación y comunicación continuos para reforzar el conocimiento y entendimiento sobre los productos de crédito verde, destacando las oportunidades que estos representan para los clientes y para el Banco.

Estas capacitaciones incluyeron talleres especializados en habilidades de venta y análisis de proyectos, ayudando a los ejecutivos comerciales a identificar soluciones viables y financieramente atractivas para los clientes. Así mismo, se estructuraron contenidos en adaptación y mitigación del cambio climático para difusión en canales digitales como la plataforma de aprendizaje creciendo juntos, iniciativa propia de Bancamía, así como, talleres virtuales dirigidos al público general difundidos en redes sociales sobre mecanismos de financiamiento sostenible para enfrentar los retos del cambio climático.

En 2024, para generar un compromiso en toda la entidad, Bancamía estructuró para su estrategia de Microfinanzas Sostenibles el concepto



buscando hacer más cercana la implementación de las acciones para los clientes, comunidades, colaboradores y demás grupos de interés y que, además, generará una identidad de la gestión de la sostenibilidad del Banco para lograr una interacción de todas las áreas, mostrando cómo cada pilar y cada asunto material se trabaja en el día a día en las diversas áreas del banco.

Lo anterior, al final, demuestra que la sostenibilidad en Bancamía es una tarea de todos y que cada día se trabaja por alcanzar estos objetivos.

PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA IMPLEMENTADOS:

ANÁLISIS DE CONTEXTO Y EXCLUSIÓN:

Se identifican actividades excluidas de financiamiento y se categoriza la cartera según el nivel de riesgo ambiental y social, priorizando sectores como porcicultura, avicultura, ganadería y cultivo de café.

IDENTIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE RIESGOS:

Se evalúan dimensiones clave como agua, aire, residuos, fauna, condiciones laborales y salud ocupacional, clasificando las solicitudes de crédito en niveles de riesgo: alto, medio, medio-bajo y bajo.

MITIGACIÓN Y PLANES DE ACCIÓN:

Según el nivel de riesgo, se implementan medidas preventivas como cláusulas contractuales, comunicación sobre riesgos climáticos, y la vinculación de productos financieros como seguros y créditos verdes.

SEGUIMIENTO, REPORTE Y GOBERNANZA:

La Gerencia de Sostenibilidad y la Red Comercial recogen y evalúan información socioambiental desde la solicitud de crédito, asegurando una gestión integrada del riesgo.

CAPACITACIÓN Y MEJORA CONTINUA:

En 2024 se realizaron entrenamientos para la red comercial y pilotos en 30 operaciones de crédito, permitiendo mejorar herramientas y metodologías. En 2025 se ampliará la cobertura y se fortalecerá la capacidad para gestionar riesgos emergentes.



6. TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Para 2024, Bancamía avanzó en la verificación de su información de sostenibilidad, asegurando la calidad y confiabilidad de los datos reportados. En este ejercicio, algunos indicadores bajo el estándar GRI fueron revisados por la firma independiente Bureau Veritas, como parte del proceso de aseguramiento del Informe de Gestión Sostenible. Estos indicadores también respaldan el contenido reportado en el marco de los Principios de Banca Responsable (UNEP FI). Asimismo, el Informe de Gestión Sostenible, fue debidamente divulgado a los accionistas y entes de control correspondientes, dentro de los plazos establecidos por la normativa colombiana vigente, reafirmando el compromiso institucional de Bancamía con la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento regulatorio.

Para el próximo período de reporte de 12 meses, Bancamía seguirá implementando las acciones para fortalecer la estrategia climática, avanzando en la implementación de acciones concretas orientadas a lograr la neutralidad de carbono en sus operaciones, incluyendo la medición, reducción y compensación de su huella de carbono. Paralelamente, profundizará el análisis de impacto mediante métricas más robustas que permitan evaluar los efectos de sus productos y servicios en la adaptación y mitigación del cambio climático, así como en la promoción de una inclusión financiera sostenible.



Banca**ía**
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas