

Inicio



Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes



Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

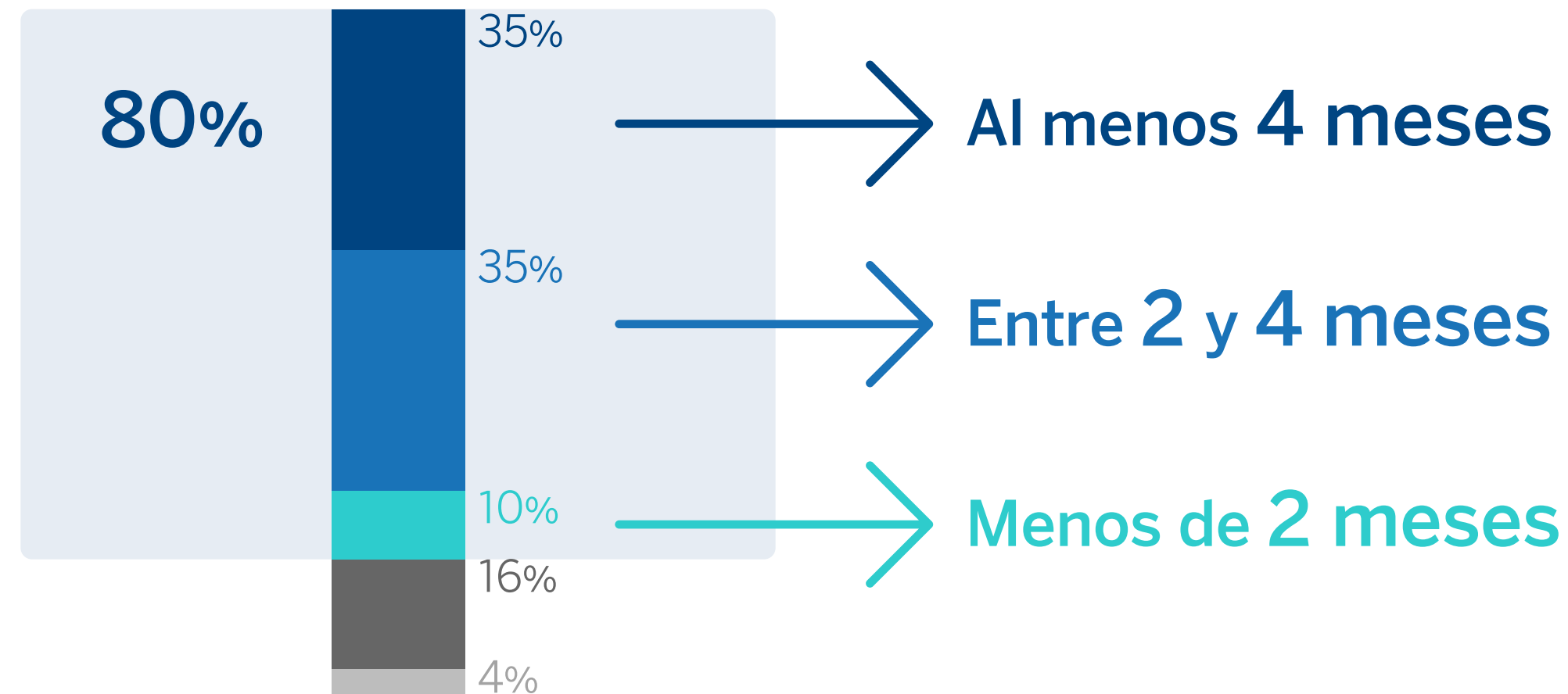
Colombia Bancamía

Severidad

Magnitud financiera del *shock* en el **negocio**, medido sobre sus ventas e implicación en los ingresos del hogar

% clientes abiertos cuyas ventas disminuyeron
(mar 20-oct 20)

% caída en las ventas
(expresado en nº meses sobre un total de 8)



- Disminuyeron más del 50%
- Disminuyeron entre un 25% y un 50%
- Disminuyeron menos del 25%
- Se mantuvieron igual
- Aumentaron



- Principal fuente de ingresos
- Diversificado

Los sectores que se dedican a bienes esenciales y en torno a la cadena alimenticia son los menos afectados

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Recuperación

Porcentaje de clientes con negocios cuyas ventas disminuyeron durante la pandemia, y que, al finalizar el año, lograron recuperar sus ventas y excedentes del negocio a los niveles que registraban en la etapa pre-pandemia

23% de clientes recuperados

% clientes cuyas ventas disminuyeron en el periodo COVID (mar 20-oct 20), que se recuperaron en octubre de 2020



La mitad de los clientes espera recuperar sus ventas en menos de 6 meses

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

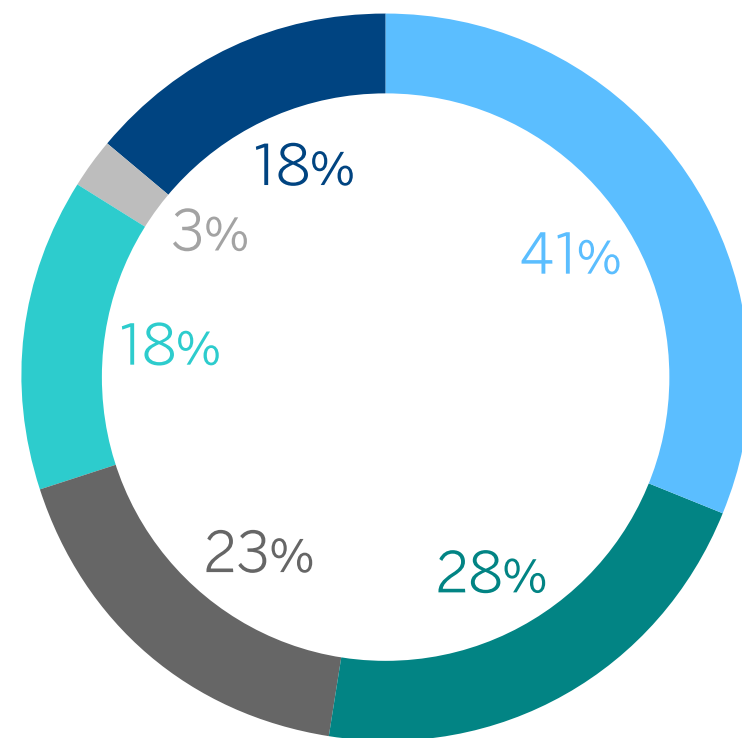
Emprende Microfinanzas, Chile

Resiliencia

Capacidad de adaptarse a los distintos *shocks*, implementando medidas de mitigación que les permitan mantener su negocio operativo

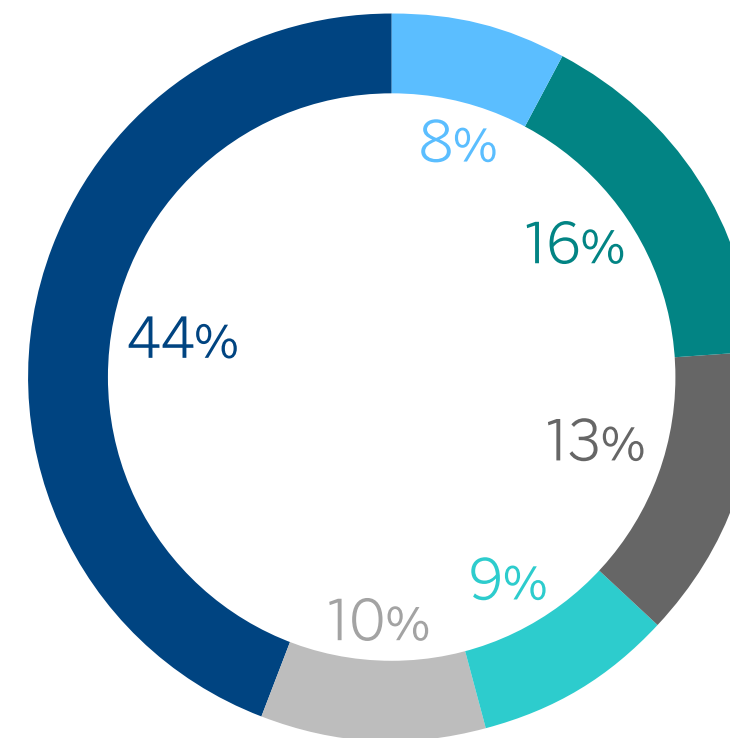
Medidas de mitigación

Medidas financieras



- Ahorro
- Alivios
- Apoyo familiar
- Crédito formal
- Crédito informal
- Ninguna

Medidas de adaptación



- Cambio de actividad
- Diversificación
- Entrega a domicilio
- Digitalización
- Despedir trabajadores
- Ninguna



Es necesario adoptar medidas y emprender actuaciones adecuadas que permitan afrontar una crisis como la que aún vivimos de forma que se minimicen sus efectos; con la calma justa, sin apresuramientos pero con firmeza

**9 de cada 10 han puesto en marcha alguna medida.
La más relevante: medidas financieras**

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Contexto macroeconómico. Colombia

Pandemia¹

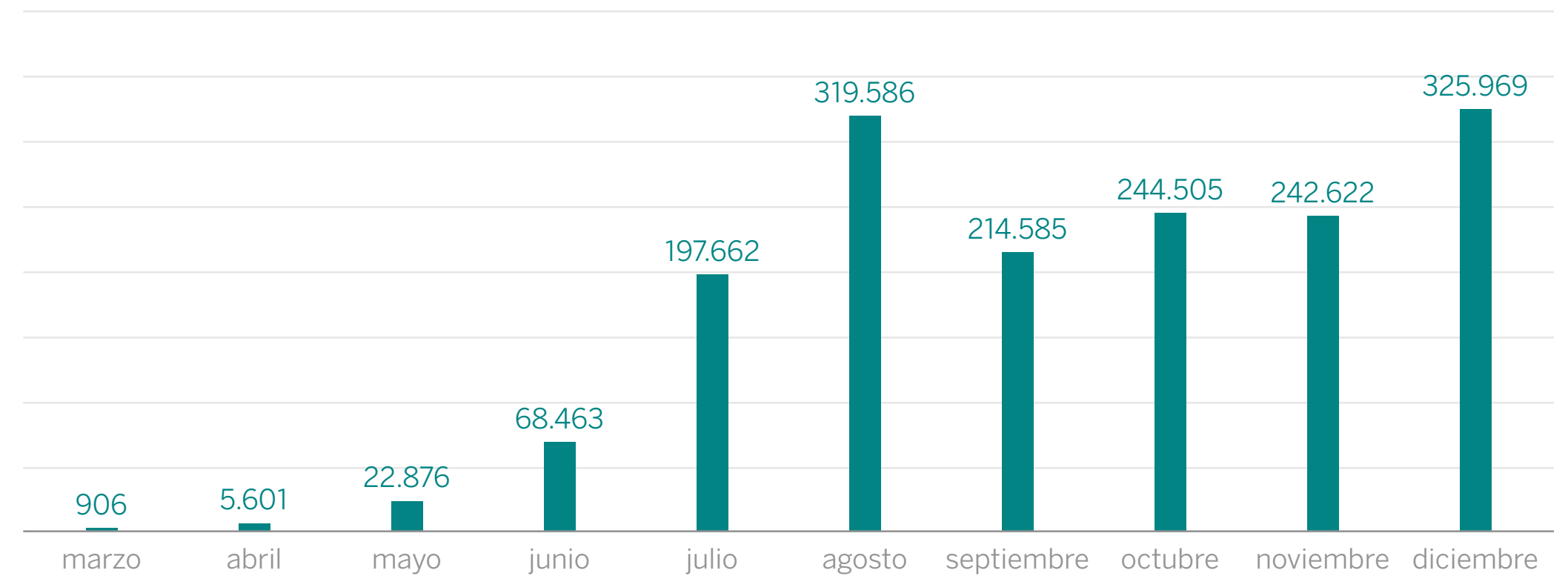
La aparición de los primeros casos de COVID-19 en la ciudad china de Wuhan, a finales de 2019, rápidamente devino en pandemia mundial, acelerándose a comienzos de marzo. El primer caso de contagio en Colombia, se presentó en Bogotá el 6 de marzo y fue de origen importado. Desde ese momento, el COVID-19 se ha ido expandiendo a lo largo del territorio nacional. Al cierre de 2020, los datos oficiales reportados por el Ministerio de Salud indican que el número de casos confirmados en el año fueron del orden de 1.642.775, 43.213 muertes y 1.508.419 de personas recuperadas, dejando un saldo de 86.777 casos activos.

En términos de su población, Colombia muestra la cierre de 2020, un ratio de 32.285 casos y 849 fallecimientos por COVID-19 por cada millón de habitantes, siendo el mes de agosto y diciembre los de mayor incidencia con ratios de 6.280 y 6.406 de nuevos casos por millón de habitantes, mientras que los nuevos fallecimientos por este motivo se ubicaron 187 y 126 por millón de habitantes, respectivamente.

* Fuente: MINSA

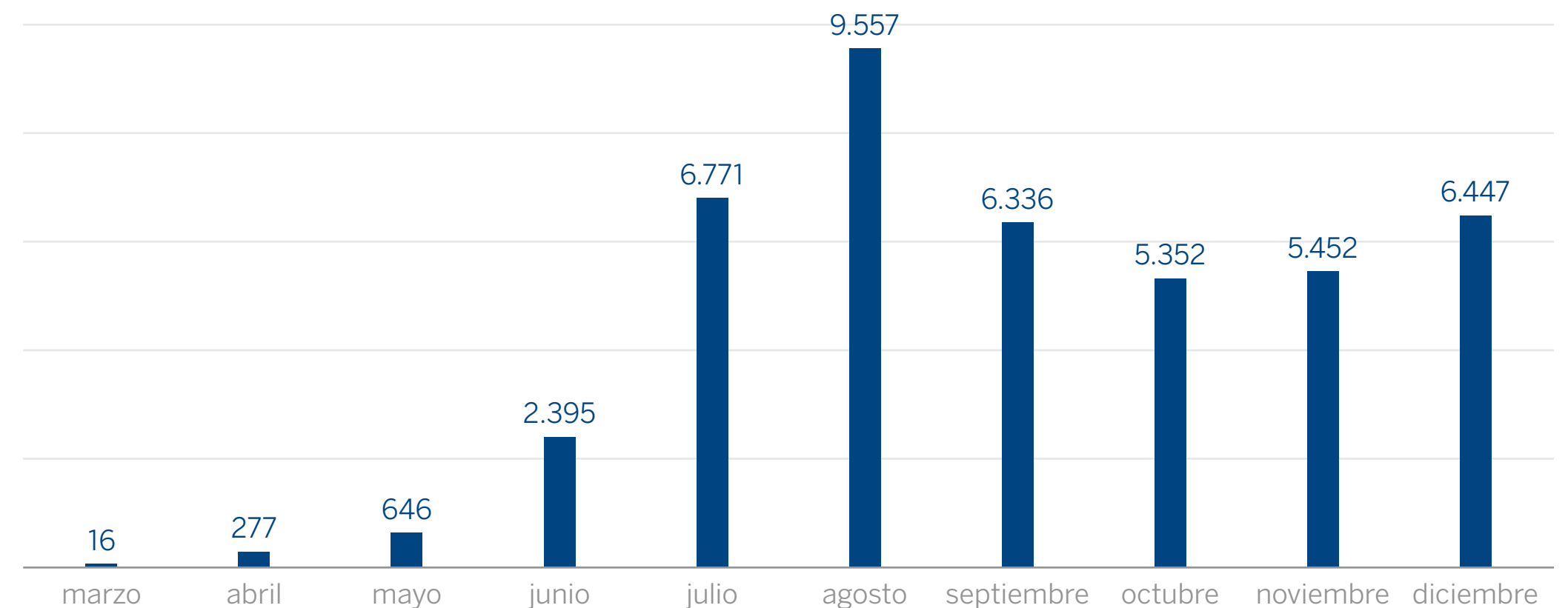
COVID-19, casos positivos*

En cada mes durante 2020



Fallecidos por COVID-19*

En cada mes durante 2020



Entorno macroeconómico. Colombia

El ratio de fallecimiento empeora si se consideran, el exceso de muertes imputadas a COVID-19 sospechoso y por neumonía e influenza. Al cierre de 2020 alrededor de 20.947 muertes adicionales² por estos motivos a las registradas oficialmente por COVID-19, elevándose las posibles muertes a un total de 64.160, que llevaría el ratio por cada millón de habitantes a 1.261 fallecimientos.

Para el año, las tasas de mortalidad más altas en el país por COVID-19 confirmado se presentaron en Amazonas con 1.645 defunciones por cada millón de habitantes y Caquetá con 1.466 fallecimientos. En su orden le siguen Atlántico con 1.455 y Bogotá con 1.411. Según sexo se observa en el país una diferencia de 28,6% en la frecuencia con la que más fallecen los hombres frente a las mujeres.

El número de camas es un marcador clave sobre cuán bien preparados están los sistemas de salud para abordar la creciente demanda de servicios hospitalarios debido a la pandemia. Esta comenzó con ratios de 171 camas hospitalarias por cada 100 mil habitantes, por debajo de la media de América Latina, que cuenta con 188 camas.

Para hacer frente a la mayor demanda de pacientes con COVID-19 con un cuadro respiratorio grave es necesario evaluar la capacidad de cuidados críticos. Las camas de la unidad de cuidados intensivos (UCI), que generalmente están equipadas con ventiladores, Colombia muestra un ratio de 10,5 camas por cada 100 mil habitantes por encima de la media de la región que se encuentra en 9,1 camas, explicando el mejor ratio de fallecidos en términos de la población que se observa, en comparación con otros países de la región.

En línea con lo ocurrido en otros países, el gobierno adoptó medidas drásticas en el primer semestre, incluyendo cuarentenas, cierres de aeropuertos, aislamientos preventivos, y suspensión de actividades económicas, con el fin de limitar la extensión del contagio y evitar la muerte de personas.

El gobierno declaró el estado de emergencia el 17 de marzo y la cuarentena comenzó el 25 de marzo. El 25 de agosto se anunció el fin de la cuarentena a partir del 1 de septiembre con algunas restricciones en consonancia con la extensión de la emergencia sanitaria, incluidas las reuniones de más de 50 personas y el funcionamiento de los bares, mientras se cerraron las fronteras terrestres y marítimas. Por el otro, aumentó sustancialmente el trabajo remoto y el uso de los canales digitales para realizar diferentes tipos de actividades, lo cual ha reducido los desplazamientos.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

La paralización de actividades y de circulación de personas en la segunda mitad de marzo fue, en promedio, del 73% y en abril del 66%.³ En la segunda mitad del año en promedio la paralización llegó a 24% mostrando una mayor flexibilidad. En línea con esta situación, el 50% de los casos se concentraron en el último trimestre del año, mientras que el 52% de los fallecimientos se concentraron en el tercer trimestre.

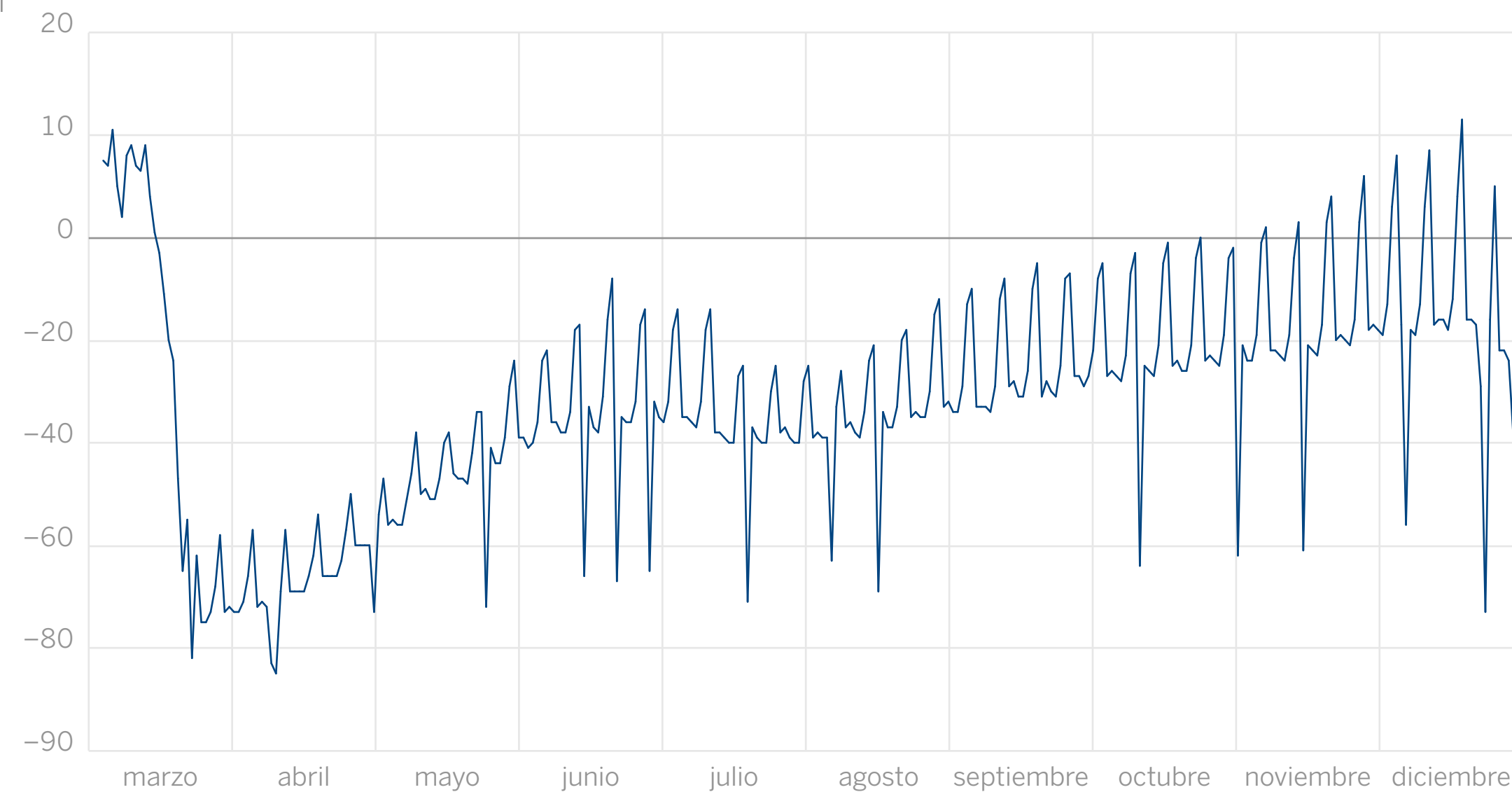
Las medidas de distanciamiento para controlar la transmisión, que implicó la suspensión de actividades no esenciales y cuarentenas, tienen consecuencias en términos de pérdida de empleos y de ingresos. Un grupo particularmente vulnerable son los trabajadores informales en su mayoría mujeres, que representan el 47% del empleo del país.

La necesidad de generación de ingresos para este segmento de la población y las dificultades para hacer frente a estos requerimientos, han explicado la menor observancia de las medidas restrictivas en la segunda mitad del año y la expansión de la pandemia.

Para mitigar el impacto económico de estas medidas y al mismo tiempo favorecer su cumplimiento, el gobierno creó programas que buscaban mitigar la caída de los ingresos y la seguridad alimentaria, así como subsidio a la nómina para preservar el empleo. Todos ellos buscaban amortiguar los impactos de la pandemia en la actividad económica,

Movilidad*

En 2020



* Fuente: Google Community Mobility Reports.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia• **Contexto macroeconómico**

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Economía⁴

El impacto de la pandemia, la cuarentena, la caída del precio del petróleo y la caída en la actividad económica mundial, impulsaron una contracción de la economía colombiana del 6,8%, causando la peor recesión en casi 50 años.

Se produjo, una caída de la oferta, principalmente de aquellos sectores productivos que requieren una estrecha interacción social, así como un desplome de la demanda interna, como resultado de la fuerte contracción del consumo de los hogares y de la inversión.

A esto se sumó un fuerte deterioro de los términos de intercambio, debido a la disminución en los precios del petróleo y del carbón, que son parte importante de la canasta exportadora del país, lo cual precipitó la caída de las exportaciones, ya afectadas por la caída de la demanda mundial.

Por el lado de la oferta, de las 12 actividades económicas que se analizan en el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano, ocho sectores presentaron caídas en sus niveles de actividades.

Construcción retrocedió 27,7%, explotación de minas y canteras 15,7%, comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida 15,1%, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación 11,7%, industrias manufactureras 7,7%, actividades profesionales, científicas y técnicas 4,1%, información y comunicaciones 2,7% y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 2,6%.

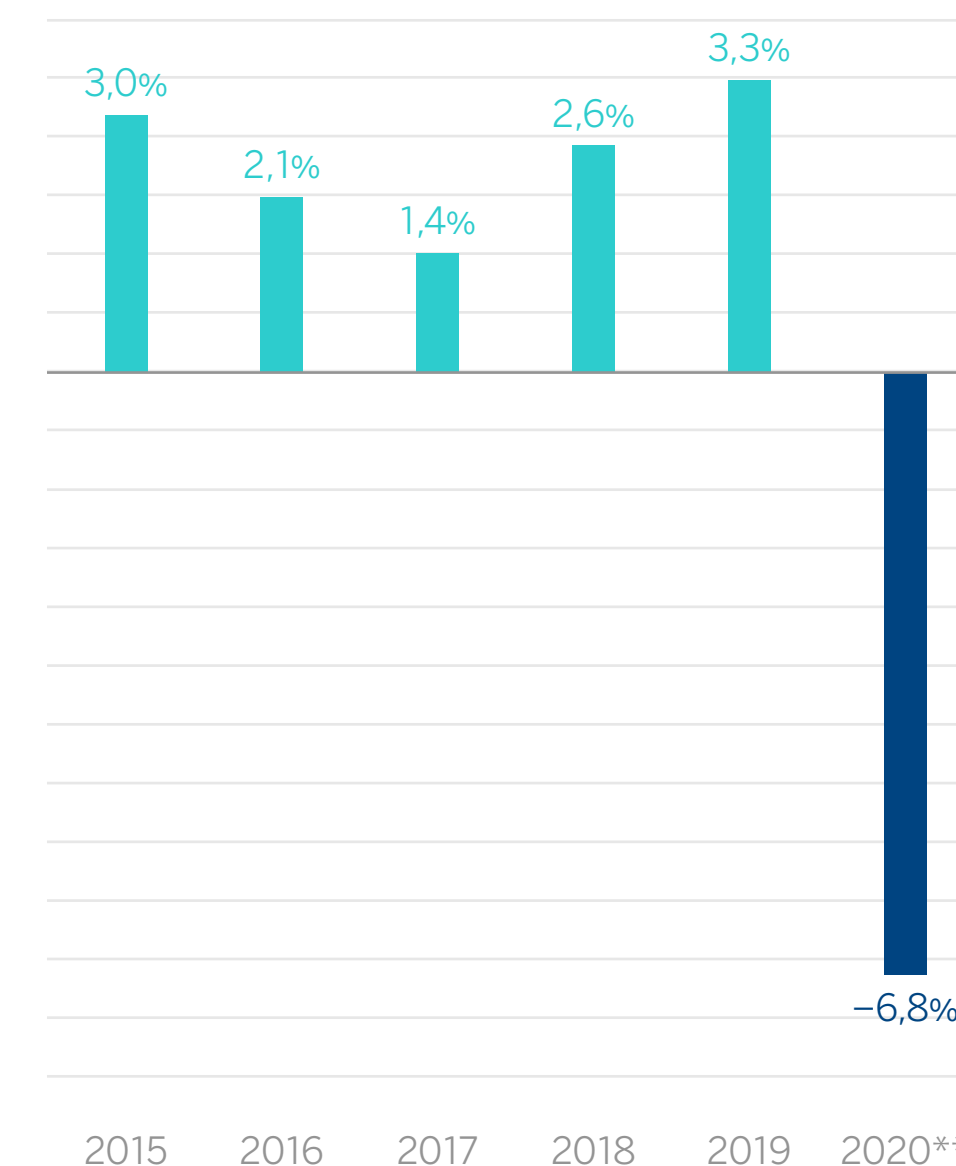
Apenas cuatro registraron datos positivos: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 2,8%, actividades financieras y de seguros 2,1%, actividades inmobiliarias 1,9% y administración pública y defensa, educación y salud 1%.

La actividad económica que más contribuye al decrecimiento anual de 2020 es Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida que explica el 44% de la contracción de actividad del año, seguido por el sector Construcción que explica el 28%. Ambos sectores explican casi dos tercios de la caída anual del PIB.

El crecimiento del PIB para el primer trimestre fue del 0,1%, a pesar de que durante enero y febrero el desempeño económico había sido alentador, con crecimientos anuales del 3,5% y 4,5%, respectivamente, según el índice de seguimiento económico (ISE)⁵, mientras que con el comienzo de la pandemia y las medidas adoptadas se contrajo un 6% en marzo.

Crecimiento real del PIB*

Variación



* Fuente: Banco de la República.

** Estimación FMBBVA.

Entorno macroeconómico. Colombia

Pero fue en el segundo trimestre cuando el desplome de la economía se profundizó, al producirse una contracción anual del PIB del 15,6% y explicando el 57% de la caída de actividad de todo el año. Con este resultado, el crecimiento del primer semestre del año se ubicó en un -7,8%.

La flexibilización de las restricciones a la movilidad y a los primeros efectos de las medidas adoptadas en tercer trimestre, permitieron luego de tocar fondo en el segundo trimestre, una variación trimestral anualizada del 43,1% en términos desestacionalizado con respecto al segundo trimestre, haciendo que la contracción del PIB durante el trimestre se redujera al 8,3% anual.

La tendencia de recuperación observada en el tercer trimestre se mantuvo en el último trimestre del año, se reforzó con una mejoría sustancial en los indicadores de confianza, tanto de los consumidores y de los empresarios, así como en sus expectativas, frente a los observados en los meses anteriores, permitiendo que la contracción anual del producto se redujo al -3,5%, lo que equivale a una variación trimestral anualizada del 26,5%. Durante el segundo semestre de 2020 la variación del PIB frente a igual período de 2019 fue del -5,9%, una caída menor que la registrada en la primera mitad del año.

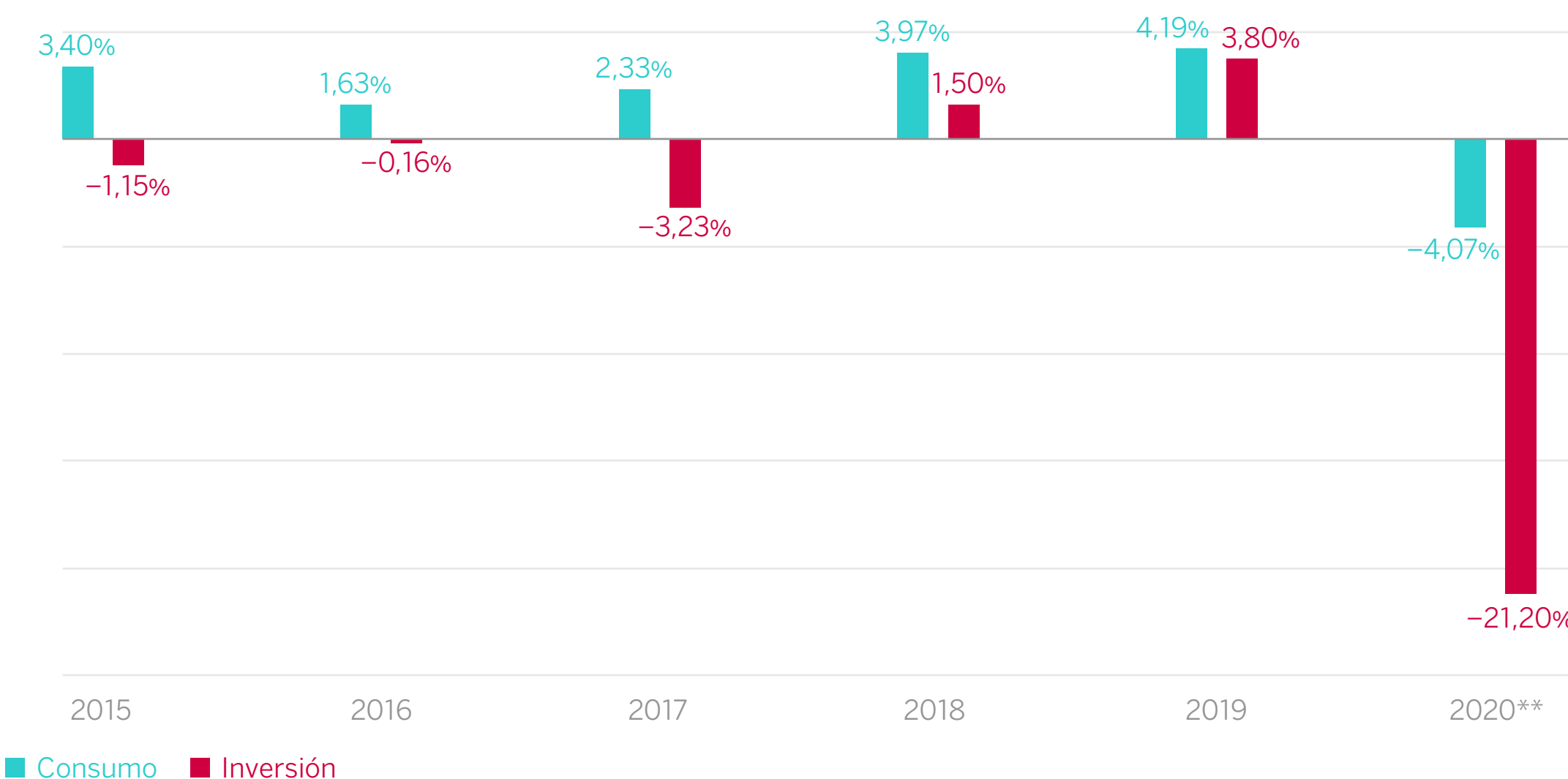
Por el lado de la demanda, la contracción del consumo de los hogares fue 5,8% que no pudo ser compensado por el crecimiento del consumo del Gobierno que creció 3,7%, por lo cual el consumo total se contrajo en 4,1%.

Por su parte la inversión, se contrajo 21,2% en términos anuales, fundamentalmente por la caída de sus principales componentes como: vivienda, otros edificios, estructuras, y maquinaria y equipo. La demanda interna, que totaliza el comportamiento del consumo y de la inversión, se contrajo 7,6% en 2020.

El sector externo mostro una fuerte caída de las exportaciones del 17,4% producto de la menor actividad de los principales socios comerciales afectados por la pandemia, la menor producción de los sectores exportadores y el fuerte deterioro de los términos de intercambio. Esto en términos de saldo neto, fue compensado por la mayor caída de las importaciones que retrocedieron 18%, permitiendo que el sector externo aportara 0,9 puntos porcentuales de crecimiento al PIB.

Crecimiento real: Consumo e inversión*

Variación



* Fuente: Banco de la República.

** Estimación FMBBVA.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Para enfrentar la pandemia se requirió un aumento importante en el gasto público para atender las nuevas necesidades del sistema de salud y mitigar el choque negativo en la economía. Estas acciones implicaron un deterioro en el panorama fiscal y las perspectivas de riesgo.

El Gobierno enfrentó el mayor déficit fiscal e incremento de la deuda de la historia reciente por el mayor gasto para atender la pandemia y los segmentos de bajos ingresos de la población, siendo el déficit fiscal de 2020 equivalente a 7,8% del PIB. Para ello, el Comité Consultivo de la Regla Fiscal permitió al gobierno suspender temporalmente la regla fiscal.

Se incrementó el apoyo presupuestario adicional para la salud y se implantaron nuevas líneas de crédito que brinden apoyo de liquidez a: sector cafetero, educación, transporte público, sector tecnológico, proveedores de salud y del sector público, y a todas las empresas relacionadas con el turismo, así como nuevas líneas de crédito para pagos de nómina y préstamos para PYMES y para capital de trabajo de grandes empresas de los sectores más afectados por la pandemia a través del Fondo Nacional de Garantía.

Se implantó un subsidio a la nómina equivalente al 50% del salario mínimo por trabajador para las empresas con una caída de más del 20% en los ingresos por un período de tres meses.

Para darle soporte a estas políticas, con el estado de emergencia se creó un Fondo Nacional de Mitigación de Emergencias (FOME), financiado parcialmente con fondos regionales y de estabilización y la emisión de bonos nacionales y otros recursos presupuestarios, equivalente a 2,8% del PIB, creado para garantizar la prestación de los servicios requeridos para atender la emergencia sanitaria, aliviar los efectos adversos sobre los hogares y las empresas. Todos estos programas en respuesta a la pandemia, explicó en parte la recuperación observada en el segundo semestre.

Colombia pudo aprovechar los sistemas de transferencia de protección social ya existentes. Más de la mitad de los hogares más pobres estaban cubiertos por algún tipo de transferencia en Colombia antes del COVID-19.

Se implantaron y reforzaron los siguientes programas: 335 mil pesos para más de 2 millones de familias (Familias en Acción), 712 mil pesos en promedio para más de 200 mil jóvenes (Jóvenes en Acción), 70 mil pesos para 1 millón de familias por devolución del IVA, 240 mil pesos para 2 millones de mayores (Adulto mayor), así como programas de entrega de paquetes alimenticios y 160 mil pesos para más de 3 millones de familias que no están en programas sociales.

Adicionalmente al impulso fiscal, la política monetaria fue muy expansiva. El Banco Central impulsó un recorte de 250 puntos básicos en la tasa de interés de política, situándola en septiembre en los mínimos históricos nominales (1,75%) donde se mantuvo el resto del año. Implementó varias medidas para impulsar la liquidez en moneda nacional y extranjera. Estos incluyeron: expansión de sus facilidades de liquidez a un día y plazo en términos de montos, valores aplicables y contrapartes elegibles, compra de deuda emitida por instituciones de crédito, y compras de TES en el mercado secundario.

El Banco Central redujo el encaje en dos puntos porcentuales en promedio como medida para liberar recursos a la economía de manera permanente y para reforzar los incentivos a la intermediación financiera.

Colombia pudo aprovechar los sistemas de transferencia de protección social ya existentes. Más de la mitad de los hogares más pobres estaban cubiertos por algún tipo de transferencia en Colombia antes del COVID-19

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

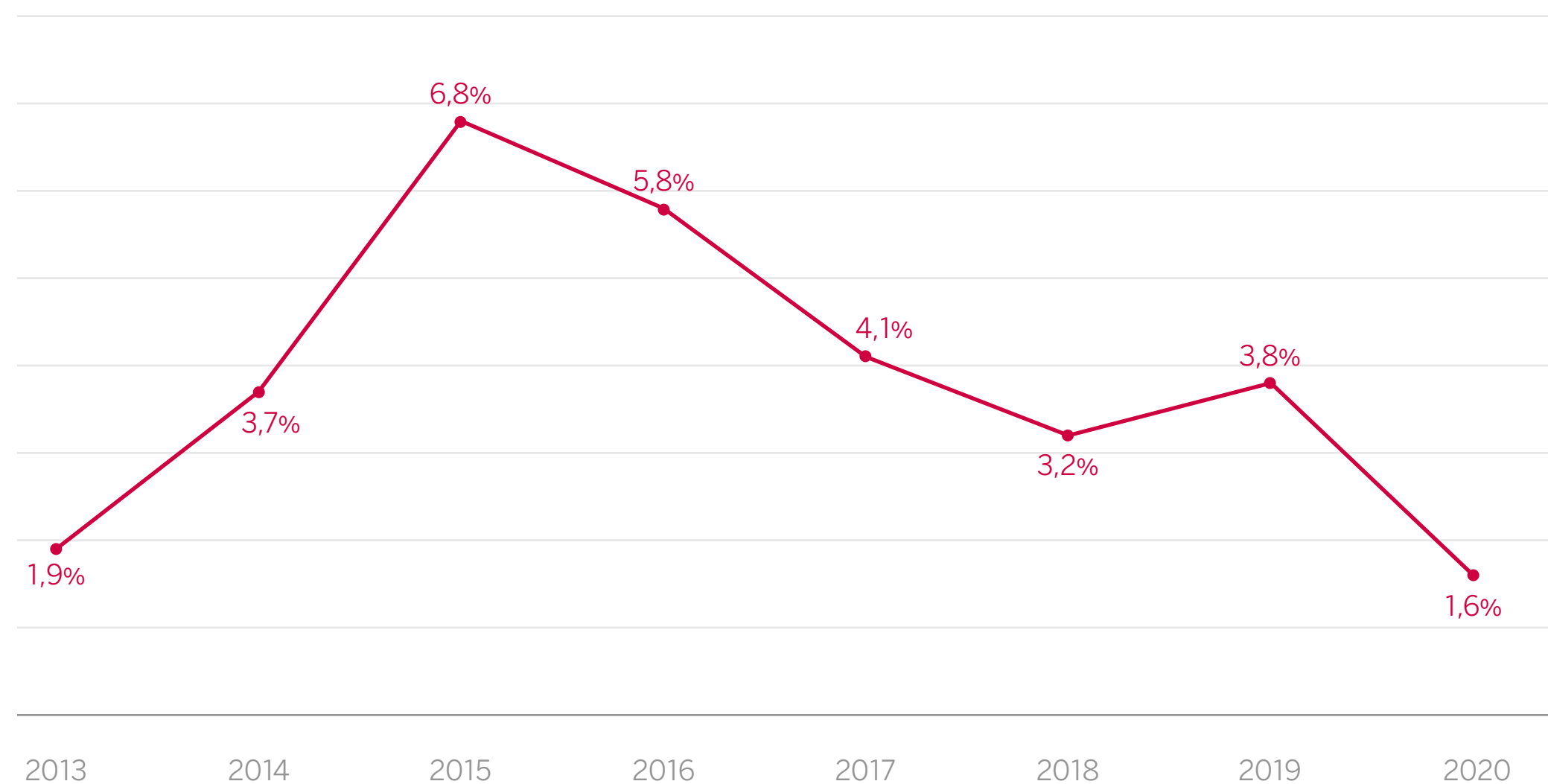
La fuerte caída en la demanda agregada, la reducción transitoria de algunos impuestos indirectos, nuevos subsidios temporales a los servicios públicos, entre otros, condujeron a reducir la inflación por debajo de la meta del 3%. Después de alcanzar un pico del 3,86% anual en marzo de 2020, la inflación comenzó a disminuir a partir de abril. Esta tendencia decreciente se mantuvo hasta noviembre, cuando tocó un mínimo del 1,49 % anual. Luego de un repunte en diciembre, la inflación cerró el año en el 1,61 %, el nivel más bajo para un fin de año desde que existen registros.

La inflación por rubros que más aportaron al total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,26%), transporte urbano (4,37%), arriendo imputado (1,37%), arriendo efectivo (1,26%) y transporte intermunicipal, interveredal e internacional (40,48%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: combustibles para vehículos (-12,22%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-23,15%), productos de limpieza y mantenimiento (-6,34%), papas (-23,34%) y prendas de vestir para mujer (-6,06%).

La inflación a la que estuvieron sujetos los distintos grupos por niveles de ingresos por el peso de los distintos componente, fue: pobres (2,27%), vulnerables (2,08%), clase media (1,65%) e ingresos altos (1,17%).

Inflación*

Variación



La inflación comenzó a disminuir a partir de abril, hasta noviembre, cuando tocó un mínimo del 1,49% anual

* Fuente: Banco de la República.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Empleo⁶

Las medidas de confinamiento inducidas por el COVID-19 que se expresaron en una caída de la actividad económica se reflejaron en que más de una cuarta parte del empleo se vio afectado temporalmente en 2020. Esto hizo que las pérdidas de empleos en Colombia, fueran superiores a las registradas en otros países similares de la región.

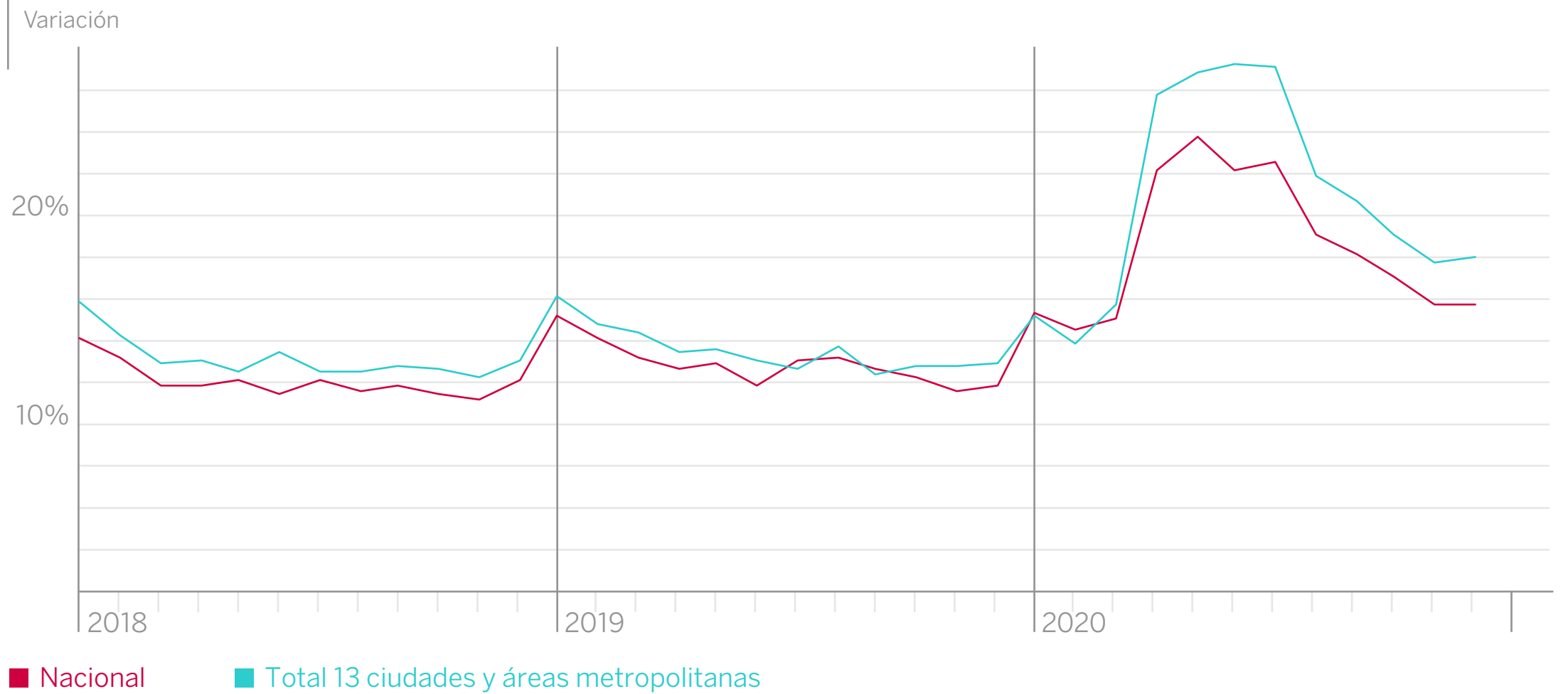
La tasa de desempleo ya alta a nivel nacional al cierre de 2019 del 9,5% pasara al 20,2% en junio de 2020 a menos de tres meses del comienzo oficial de la pandemia. Si se observa las zonas urbanas compuestas por el total de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, el desempleo pasó de 10,2% al 24,9% en el mismo período. El mayor impacto de las medidas de confinamiento y el peor desempeño del sector servicio, mayoritariamente en estas zonas, explica este mayor impacto.

Al cierre del año, la tasa de desempleo en el país fue 13,4%, mientras que la registrada para el total de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas fue del 15,6%. En promedio en todo el año 2020, la tasa promedio de desempleo fue del 16,1% y 18,4% respectivamente. Al cierre de 2019, en el país había 2,4 millones de desempleados, incrementándose en 906 mil personas en el año.

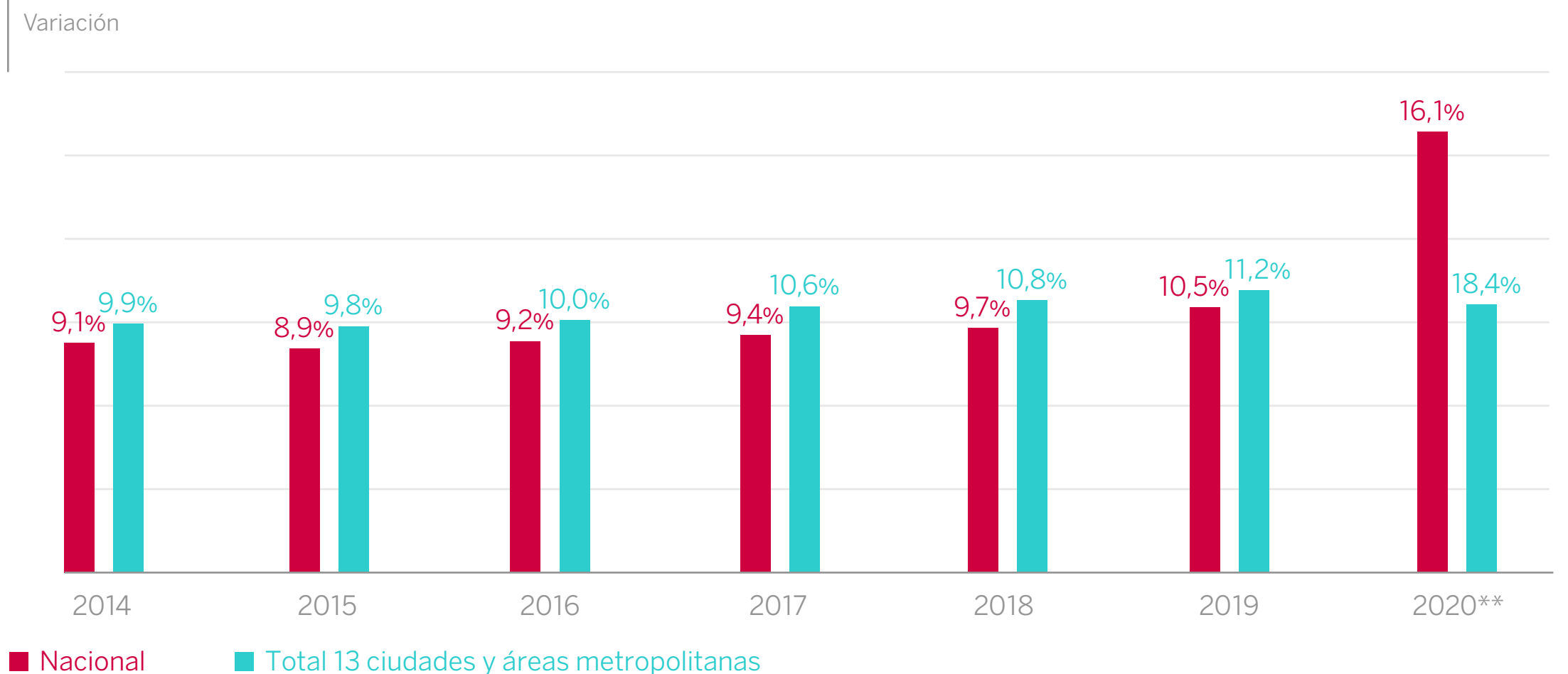
* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

** Estimación FMBBVA.

Tasa de desempleo*



Tasa de desempleo promedio*



Entorno macroeconómico. Colombia

Al mes de mayo se había casi duplicado el número de desempleados incrementándose en 2,3 millones para un total de 4,7 millones de personas en búsqueda de empleo. A partir de ese mes hasta el cierre del año, 1,4 millones de personas salieron del desempleo.

Sin embargo, los movimientos de la tasa de desempleo subestiman el impacto total de los confinamientos, ya que la mayoría de los que perdieron sus empleos salieron directamente de la fuerza laboral, desplomándose la tasa de participación en la fuerza laboral de 63,6% en diciembre de 2019 a un mínimo histórico de 51,8% en abril de 2020.

En Colombia, la población ocupada en diciembre de 2020 fue 21,4 millones de personas, lo que refleja una reducción de 1,3 millones de personas con respecto al mismo mes del año anterior cuando se registraron 22,7 millones de ocupados. La caída en el año de la población ocupada fue del 5,9%.

Sin embargo la dinámica del año fue más intensa, siendo al mes de abril, en los momentos de mayor impacto de la pandemia, la caída de la población ocupada del 27,4% equivalente a 6,2 millones de personas, mientras que a partir de ese mes, con todas las medidas implantadas y flexibilización de la movilidad permitió un crecimiento del 29,6% equivalente a 4,9 millones de trabajadores entre abril y diciembre de 2020.

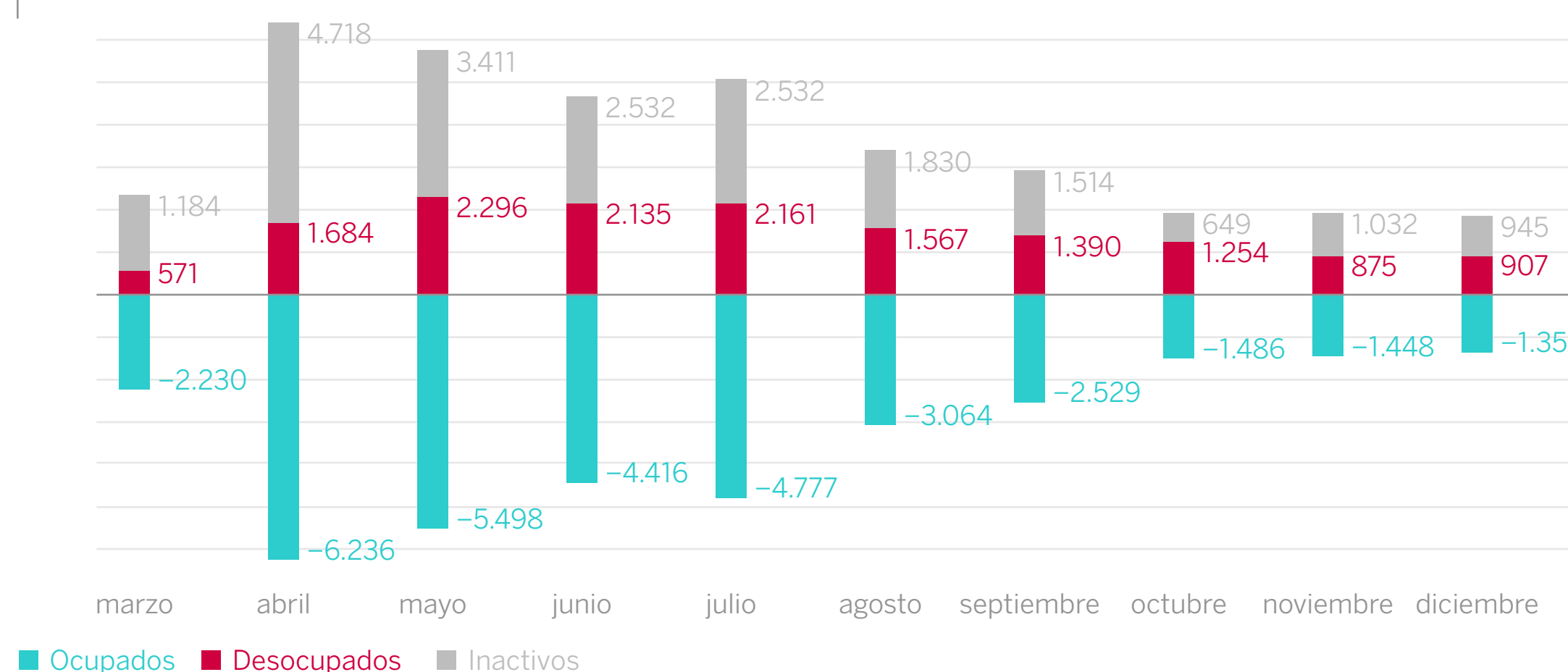
Muchas personas prefirieron pasar a una situación de inactividad antes que buscar empleos inexistentes por la pandemia y esto contribuyó a moderar el efecto sobre la tasa de desempleo.

La población inactiva se ubicaba en 14,4 millones de personas en diciembre de 2019, pasando a 19,1 millones de personas en abril de 2020, elevándose en 4,7 millones de trabajadores, es decir pasaron a la inactividad y no estaban en una búsqueda activa de empleo, para un incremento del 32,7%.

Entre abril y diciembre cambió la dinámica y se produjo una disminución de inactivos en 3,8 millones para una caída del 19,7%, permitiendo cerrar el año con 15,4 millones de personas en edad de trabajar en situación de inactividad. El movimiento neto fue de un crecimiento del 6,5% con respecto a 2019, equivalente a 945 mil personas.

Entre abril y diciembre, el ratio de empleo (participación de los ocupados sobre la población en edad de trabajar) aumentó en 11,3 puntos porcentuales al pasar de 41,6% en abril a 53,4% en diciembre de 2020. El comportamiento de los inactivos hizo que la tasa de participación en la fuerza laboral aumentara del mínimo del año de 51,8% en abril a 61,7% en diciembre de 2020.

Variación componentes mercado laboral*



* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Esto, permitió que el impacto de la pandemia no se reflejará en la tasa de desempleo, en los momentos de mayor impacto, tanto por la caída de las tasas de participación como de ocupación.

Con la excepción de los sectores de agricultura, ganadería y pesca, suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos, información y comunicaciones que fueron los sectores que mantuvieron o incrementaron el empleo, los sectores más afectados por el confinamiento fueron los que se recuperaron rápidamente.

Manufacturera, construcción, comercio y alojamiento y servicios de comida, fueron los sectores más afectados y menos capaces de pasar a las modalidades de teletrabajo, lideraron tanto la pérdida de empleo en el primer semestre del año como la recuperación en el segundo, pero manteniéndose por debajo de los niveles de empleo pre-COVID.

Las ciudades que presentaron las tasas de desempleo más altas al cierre de 2020 fueron: Quibdó con el 20,0% (tasa global de participación: 51,9%; tasa de ocupación: 41,5%), Neiva con el 19,7% (tasa global de participación: 57,7%; tasa de ocupación: 46,3%) y Tunja: con el 19,7% (tasa global de participación: 59,7%; tasa de ocupación 47,9%). Este último el peor desempeño entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas al incrementar su tasa de desempleo en 7,0 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Las ciudades con las menores tasas de desempleo fueron: Cartagena con el 12,1% (tasa global de participación: 56,4%; tasa de ocupación: 49,6%), Barranquilla A.M con el 12,3% (tasa global de participación: 61,1%; tasa de ocupación: 53,6%) y Pereira A.M con el 13,5% (tasa global de participación: 58,2%; tasa de ocupación: 50,3%).

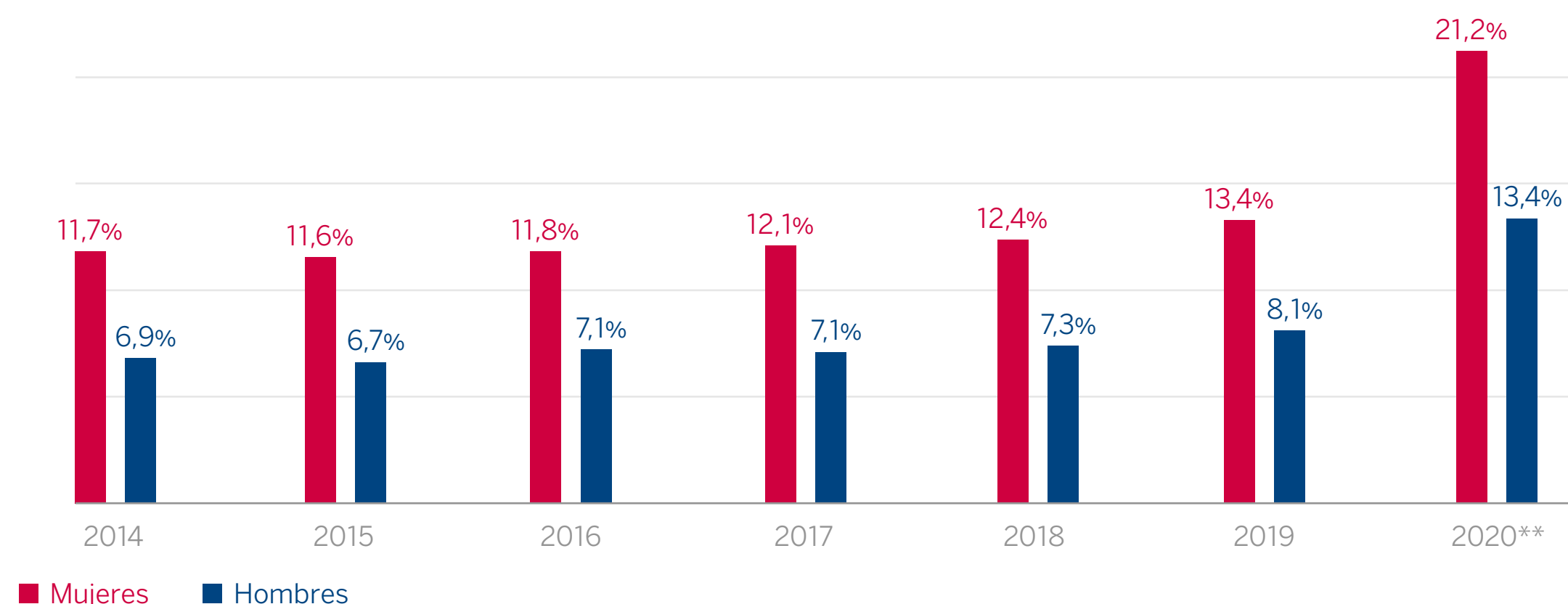
De acuerdo con los rangos de edad, la contracción de la población ocupada en diciembre de 2020 se concentró en las personas de 25 a 54 años con una caída de 795 mil ocupados, de los cuales 540 mil eran mujeres y 255 mil eran hombres. Este comportamiento también se presentó en las 13 ciudades y áreas metropolitanas en donde el rango de edad de 25 a 54 años focalizó 534 mil ocupados menos (-412 mil mujeres y -122 mil hombres).

En diciembre de 2020 se registró una disminución del 8,7% en la población de mujeres ocupadas en comparación con el mismo mes de 2019, mientras que los hombres ocupados se redujeron en un 4,1%. Esto evidencia que con la pandemia, se ha ampliado la brecha de género en el mercado laboral, sufriendo un déficit de participación respecto a los hombres.

A nivel nacional, las mujeres experimentaron una tasa de desempleo promedio en el año de del 21,2%, mientras que para los hombres fue del 13,4%, ampliándose la brecha de género, que pasó de 5,3 a 7,9 puntos porcentuales en 2020.

Tasa de desempleo ampliada por género*

Variación



* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

** Estimación FMBBVA.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia• **Contexto macroeconómico**

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

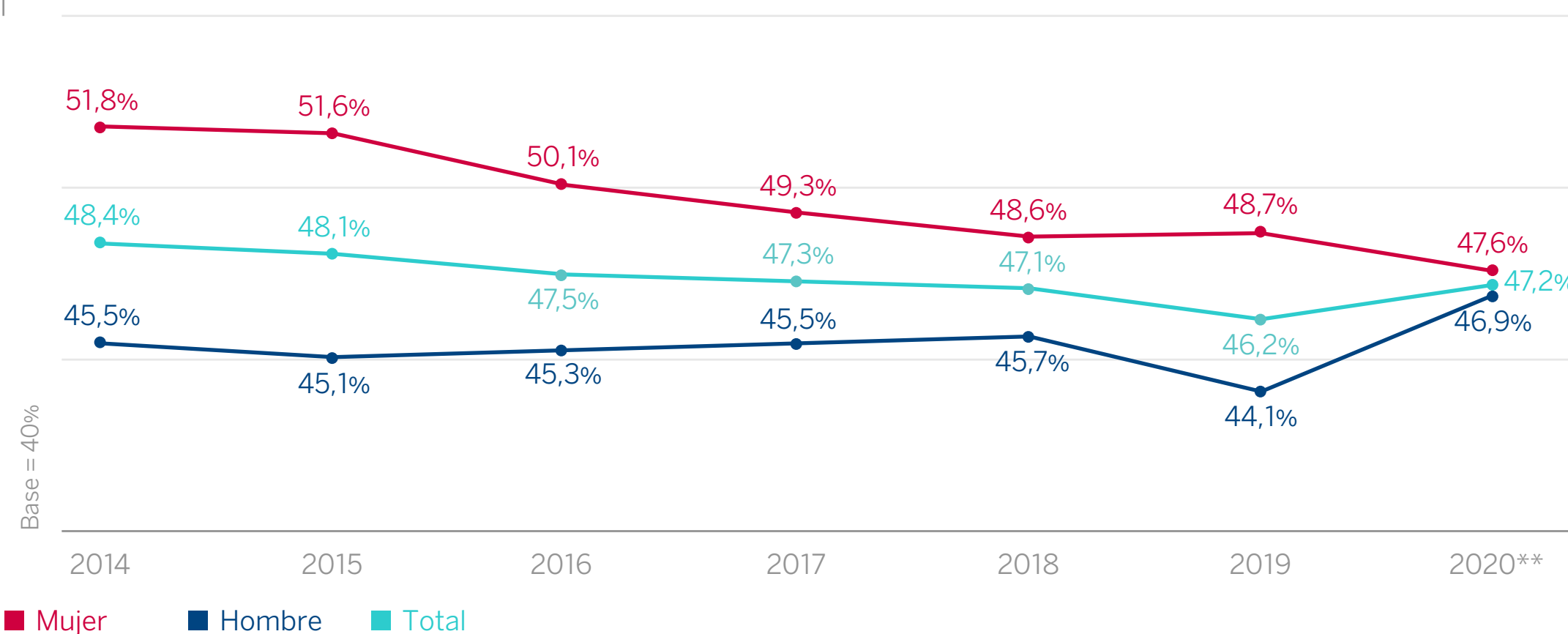
La reducción del empleo ha sido relevante tanto en el sector formal como en el informal. La naturaleza de las cuarentenas aplicadas hizo que la mayoría de los empleos se perdieran en el sector informal, que también ha logrado el repunte más rápido desde mediados de 2020. Específicamente, se observaron grandes caídas en los ingresos de los trabajadores por cuenta propia que no estaban sujetos a contratos formales. Esto sugiere que el sector informal ajustó más rápido dado el tipo más flexible de contratos y los acuerdos sin contrato que prevalecen en ese sector.

El 47,2% del empleo fue de carácter informal, registrando en el año un alza de un punto porcentual de participación de este tipo de empleo en el total con respecto a 2019, representando en el caso de las mujeres el 47,6% del empleo total, reduciendo su participación en el empleo total en 1,1 puntos porcentuales, mientras que para los hombres se incrementó el peso del empleo informal en 2,8 puntos porcentuales con respecto a 2019, representado el 46,9% del empleo total de los hombres.

La brecha de género en la informalidad se redujo al pasar de 4,6 puntos porcentuales en 2019 a 0,7 puntos porcentuales en 2020. Solo el 46% por ciento de los empleos en el sector informal fueron recuperados por mujeres durante la fase de recuperación, afectadas por el aumento de la carga doméstica y el cierre de escuelas, sido más lentas en volver a la fuerza laboral y por ende aumentando su participación en los segmentos en edad de trabajar en situación de inactividad.

Participación del empleo informal*

Variación



La reducción del empleo ha sido relevante tanto en el sector formal como en el informal.

* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

Entorno macroeconómico. Colombia

Pobreza⁷

En 2020, el 42,5% de los colombianos se encontraba en condición de pobreza monetaria, un aumento de 6,8 puntos porcentuales con respecto a 2019, cuando fue 35,7%. Un total de 21,0 millones de personas se encontraban en situación de pobreza monetaria en 2020, frente a las 17,5 millones presentadas en 2019. Esto es un aumento de 3,5 millones de personas que ingresaron a la pobreza monetaria.

Las medidas adoptadas de programas sociales, tanto ordinarios como extraordinarios, han permitido mitigar la incidencia de la pobreza en 3,6 puntos porcentuales. En ausencia de estos subsidios, la pobreza hubiera sido de 46,1%, por lo que permitieron que 1,85 millones de personas no entraran en pobreza.

En promedio la brecha de pobreza, que refleja cuán pobres son los pobres, es decir, representa el déficit promedio de consumo de la población para satisfacer las necesidades mínimas de bienes y servicios (expresado como proporción de la línea de pobreza), se ubicó en 18,7%, incrementándose en 4,8 puntos porcentuales con respecto a 2019. Es decir, un porcentaje mayor de la población se encuentra en pobreza y a estos a su vez son más pobres, al ampliarse la brecha para dejar de serlo.

En el país existe una correlación entre edad y niveles de pobreza, existe una brecha de pobreza de 17,4 puntos porcentuales, entre los segmentos de mayor edad y los de menor edad. El 50,5% de la población por debajo de 35 años se encuentra en situación de pobreza, mientras para los que se encuentran entre 36 y 55 años es del 44,1%. Para los mayores de 56 años, solo el 33,1% están en situación de pobreza.

Por quintiles,⁸ el ingreso real per-cápita para la población del país ubicada en el quintil 1, el de menores ingresos, registró una caída del 24,6% en 2020 frente al año anterior. Esta variación para las personas en el quintil 2 fue de -16,5%; para aquellas en el quintil 3 fue -15,6%; para la población que se encontraban en el quintil 4 fue -13,5%; y para el quintil 5 se ubicó en -10,1%.

Adicional a la evolución de las personas en condición de pobreza, el 30,4% de la población se encontraba en situación de vulnerabilidad, lo que hace que 72,9% de la población se encuentra en situación de pobreza o vulnerabilidad. La clase media se ha visto fuertemente afectada, estando el 25,4% de la población en este segmento, reduciéndose en 6,3 puntos porcentuales, mientras que el 1,7% de la población se ubicó en la clase alta.

Por nivel educativo, el 49,6% de la población que no tiene educación formal o a lo primaria, se encuentran en condición de pobreza, mientras que el 46,3% de los que tienen educación secundaria se encuentran en esa condición. A la medida que se incrementa la escolaridad disminuyen los niveles de pobreza, siendo el ratio para los que tienen educación técnica o tecnológica del 30,2%, mientras que los que cuentan con educación universitaria o postgrado disminuye al 15,7%.

Por situación laboral, el 69,1% de los que se encuentran desempleados están en situación de pobreza, mientras que para la población en inactividad laboral se ubica en 44,5%. Para la población ocupada, el 38,7% se encuentra en condición de pobreza, fundamentalmente en los percentiles de menores ingresos.

Las medidas adoptadas de programas sociales, tanto ordinarios como extraordinarios, han permitido mitigar la incidencia de la pobreza en 3,6 puntos porcentuales

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia• **Contexto macroeconómico**

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Si evaluamos la pobreza por posición ocupacional, el 24,7% de los asalariados están en pobreza, mientras que para aquellos que realizan actividades por cuenta propia, normalmente con pequeños emprendimientos, el 50,9% se encuentra en pobreza, muchos de ellos en situación de informalidad y no afiliados a la Seguridad Social. El 52,4% de los que carecen de afiliación se encuentran en pobreza, mientras que apenas el 18,2% de los afiliados se encuentran en esta situación.

En las cabeceras municipales,⁹ el nivel de pobreza monetaria en 2020 se situó en 42,4%, registrándose un incremento de 10,1 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, mientras que en los centros poblados y rurales fue de 47,5%, observándose una disminución de 4,6 puntos porcentuales, siendo la mayor reducción anual en pobreza monetaria rural desde 2003.

En la reducción de la pobreza rural, la explicación radica en las políticas de transferencias adoptadas en la pandemia. Como no se diferencia entre zonas urbanas y rurales en la entregas, cada peso entregado contribuye más a mitigar la pobreza, al ser la línea de pobreza un 46% más alta en las zonas urbanas.

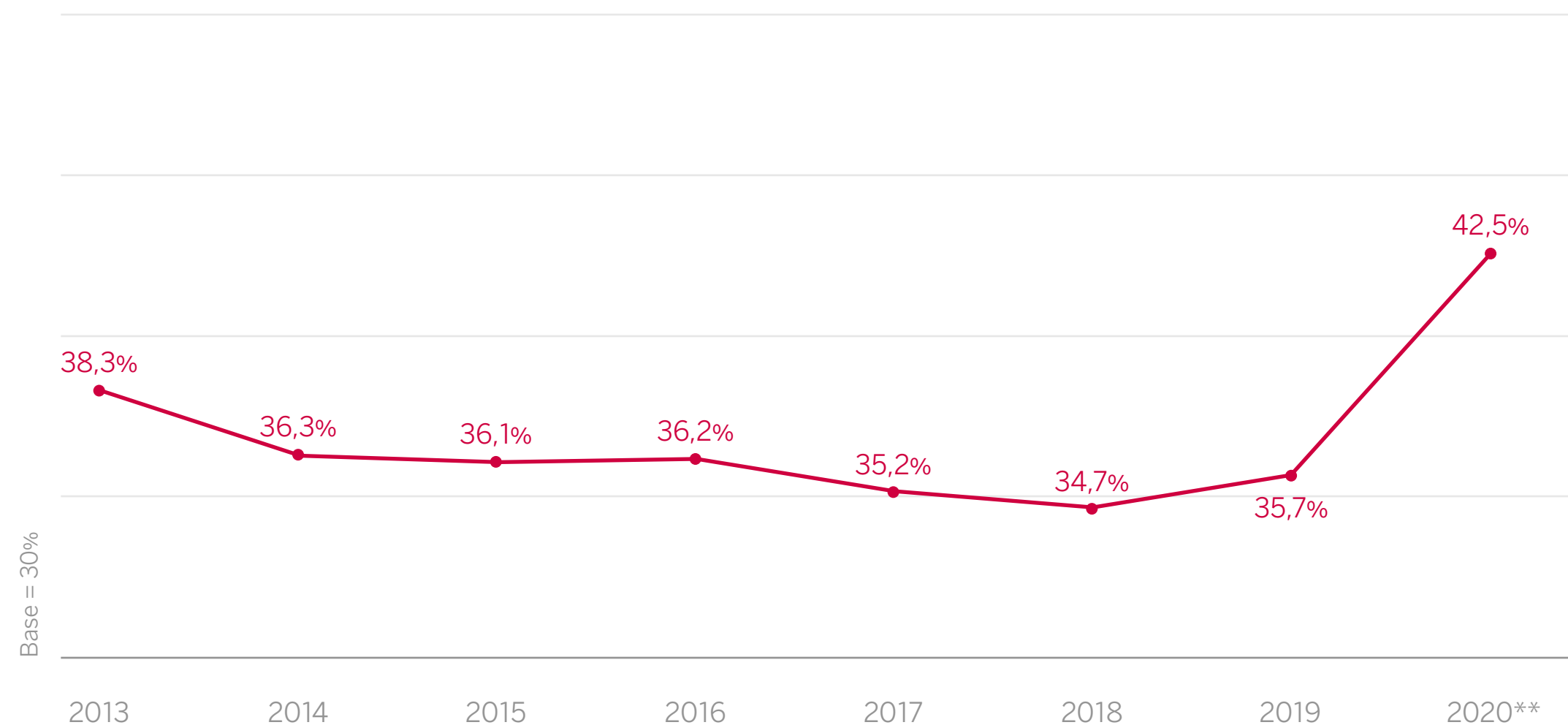
La pobreza en los centros poblados y rurales sin ayudas sería del 50%, por lo que el conjunto de ayudas, que incluyen los pagos ordinarios de Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor y otras ayudas extraordinarias, aportaron una reducción de 7,1 puntos porcentuales a la pobreza en esas zonas, mientras que en las zonas urbanas el aporte fue de apenas 2,6 puntos porcentuales.

Por ciudades, las mayores incidencias de pobreza monetaria se registraron en Quibdó, con 66,1%, Riohacha con 57,1%, Santa Marta con 55,1% y Cúcuta A.M. con 53,5%, mientras que Manizales A.M. presentó una incidencia de pobreza monetaria del 32,4%, siendo esta la más baja entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas, seguida de Medellín A.M. con 32,9%, Cali A.M. con 36,3% y Bogotá con 40,1%.

Sin embargo, vista la alta densidad poblacional en Bogotá que aglutina el 16% del total de personas en situación en pobreza en el país, pero aportó el 31,3% del total del incremento registrado en el año de personas en situación de pobreza, equivalente a 1,1 millones de personas.

Tasa de pobreza*

Variación



* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

** Estimación FMBBVA.

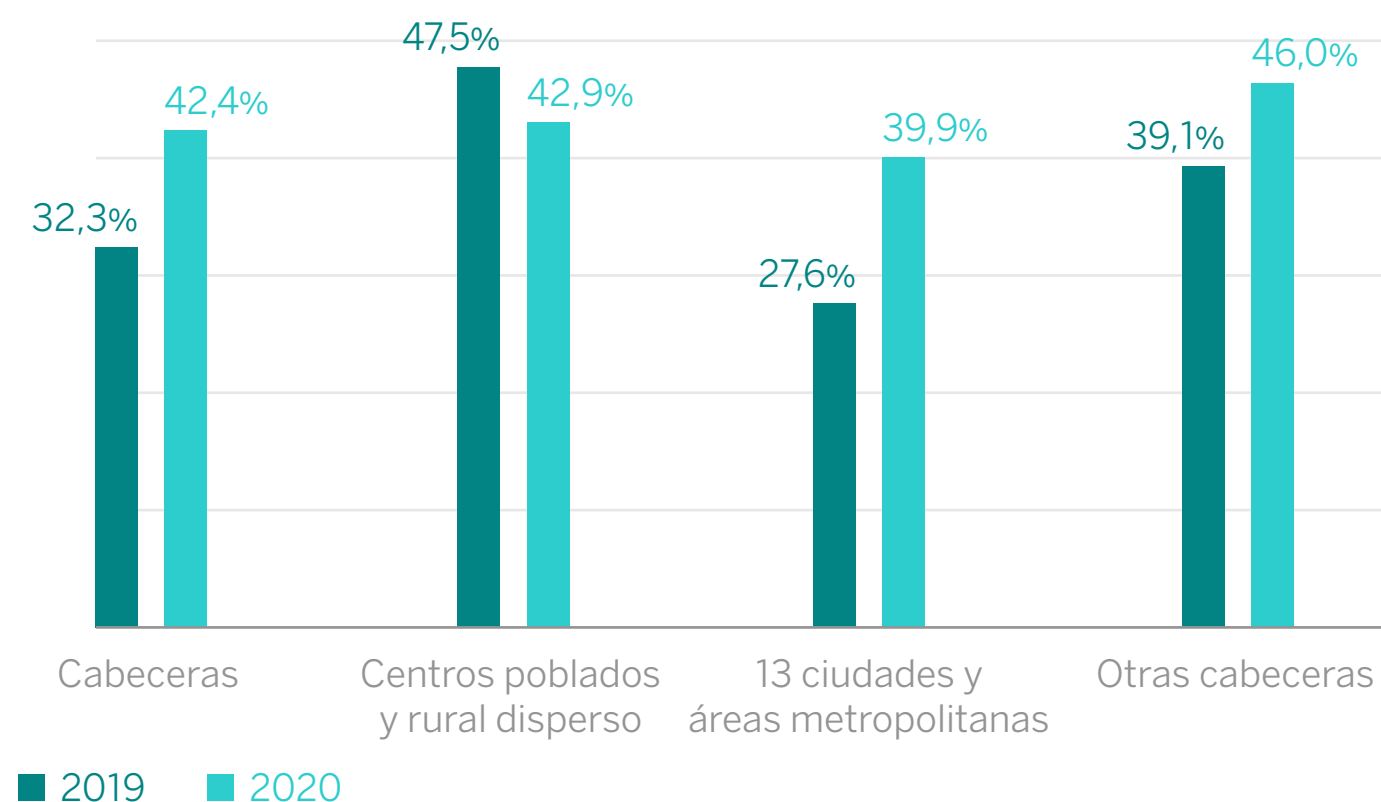
Entorno macroeconómico. Colombia

Si observamos el grado de severidad o desigualdad de la pobreza al interior de este segmento, que indica que cuanto más alto es el valor existe mayor desigualdad entre ellos. En el año 2020, la severidad o desigualdad entre los pobres se ubicó en 11,3%, respecto al año 2019 la desigualdad de los pobres aumentó en 3,8 puntos porcentuales a nivel nacional, incrementándose en 6,7 puntos porcentuales en las zonas urbanas y reduciéndose en 2,2 puntos porcentuales en centros poblados y rurales dispersos.

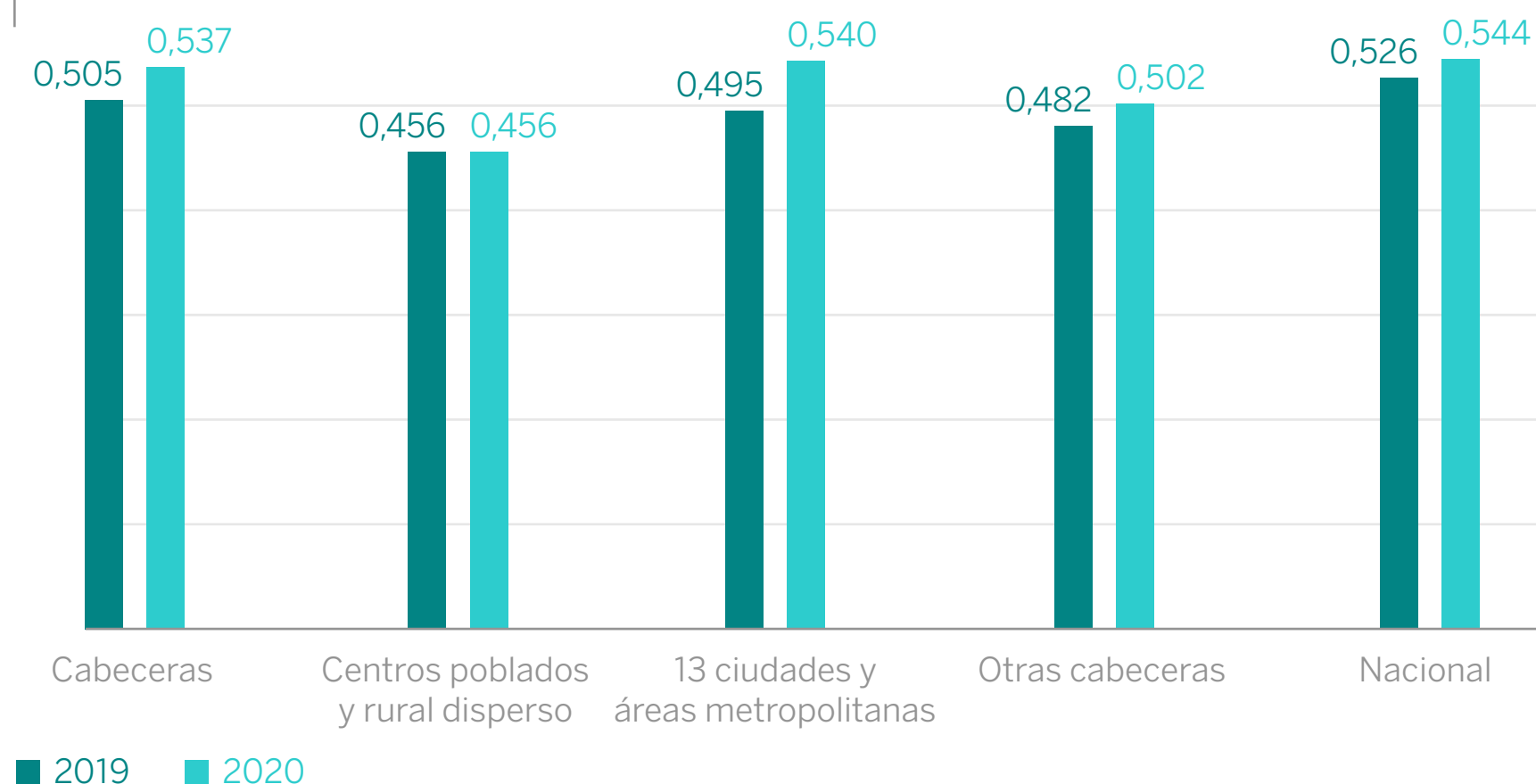
La desigualdad de ingresos, medida por el coeficiente de Gini, en el que 0 representa ausencia de desigualdad y 1 desigualdad máxima, se ubicó en 0,544, que también supuso un crecimiento con respecto al 0,526 de 2019.

Para las cabeceras municipales, el coeficiente fue 0,537, frente a 0,505 presentado en 2019. Y para los centros poblados y rural disperso, dicho coeficiente en 2020 fue 0,456, el mismo valor registrado en el año anterior. En las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, el coeficiente fue 0,540, frente a 0,495 presentado en 2019, siendo las zonas con mayor retroceso en términos de desigualdad. Colombia se mantiene entre los países más desiguales de la Región.

Tasa de pobreza por zonas*



Desigualdad por zonas*



* Fuente: Departamento Nacional de Estadística (DANE).

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Entorno macroeconómico. Colombia

Inclusión financiera¹⁰

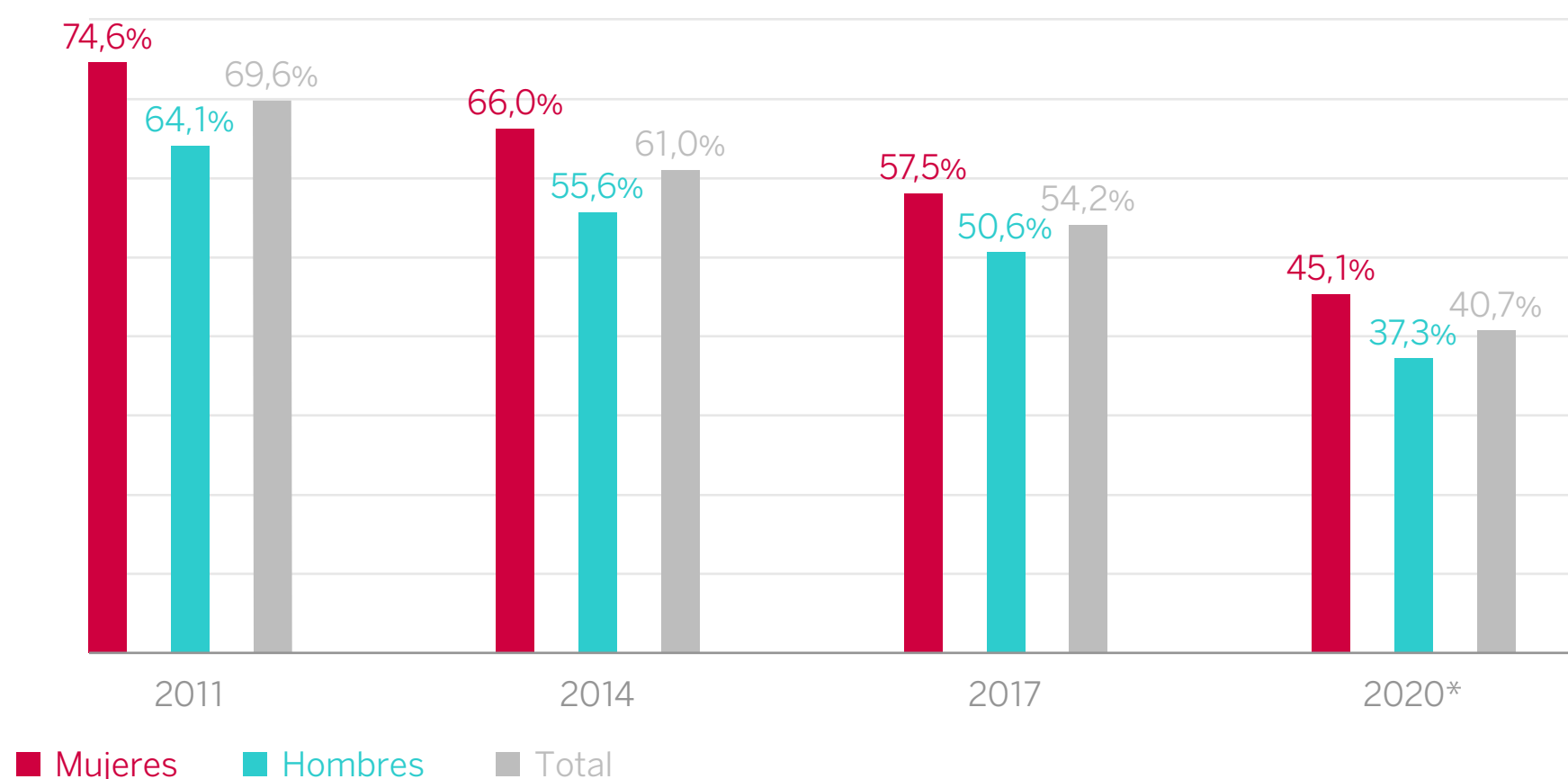
Según datos del Banco Mundial, en 2017 el 54,2 % de los adultos en Colombia se encontraba excluidos del sistema financiero, mejorando en 15,3 puntos porcentuales con respecto al registrado en 2011. La inclusión financiera ha mejorado en los últimos años, ubicándose en 2020, según nuestras estimaciones, en 40,7% los adultos que se encuentran excluidos del sistema financiero. Entre 2017 y 2020 alrededor de 3,8 millones de personas se han incluido en el sistema.

Existe una clara brecha de género en la inclusión financiera, observándose que los hombres superan en 7,8 puntos porcentuales a las mujeres, en su participación en el sistema financiero formal. El 45,1% de las mujeres adultas se encuentran aún excluidas a pesar de las mejoras observadas en los últimos años.

Las regiones de Centro Oriente, Eje Cafetero y Centro Sur registraron el mayor porcentaje de adultos con acceso al sistema financiero, mientras que las regiones de Caribe y Llano tuvieron los niveles inferiores de acceso.

Los departamentos en los que un mayor porcentaje de adultos accedió a productos de depósito y crédito fueron Antioquia, Huila, Valle del Cauca y Risaralda, mientras que en Vaupés, Vichada y Guanía tuvieron los indicadores más bajos.

Adultos no bancarizados (% del total +15 años)



Entre 2017 y 2020 alrededor de 3,8 millones de personas se han incluido en el sistema financiero

* Fuente: Estimaciones FMBBVA en base a datos de Global Findex Banco Mundial.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas COVID en Colombia

Declaración del estado de emergencia sanitaria, prorrogado y vigente hasta la fecha

Declaración del estado de emergencia económica, social y ecológica en el mes de marzo, prorrogado hasta el mes de mayo

Desde el comienzo de la pandemia el Gobierno ha implementado medidas de diversa índole con el objetivo de mitigar las consecuencias sobre la economía.

En las páginas siguientes se muestran las principales medidas de contención y restricciones para la movilidad y actividad económica, así como las subvenciones del Gobierno y medidas de mitigación financiera adoptadas durante 2020.*

Denominación de las subvenciones y dotación económica

Durante 2020

Ingreso solidario



USD 70

Ingreso medio de USD 70
Casi **2 veces**
la canasta básica de alimentos



* La información presentada se ha elaborado según la normativa publicada entre el 1 de marzo y el 31 de diciembre de 2020.

Inicio



Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes



Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- **Acciones del Gobierno**
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

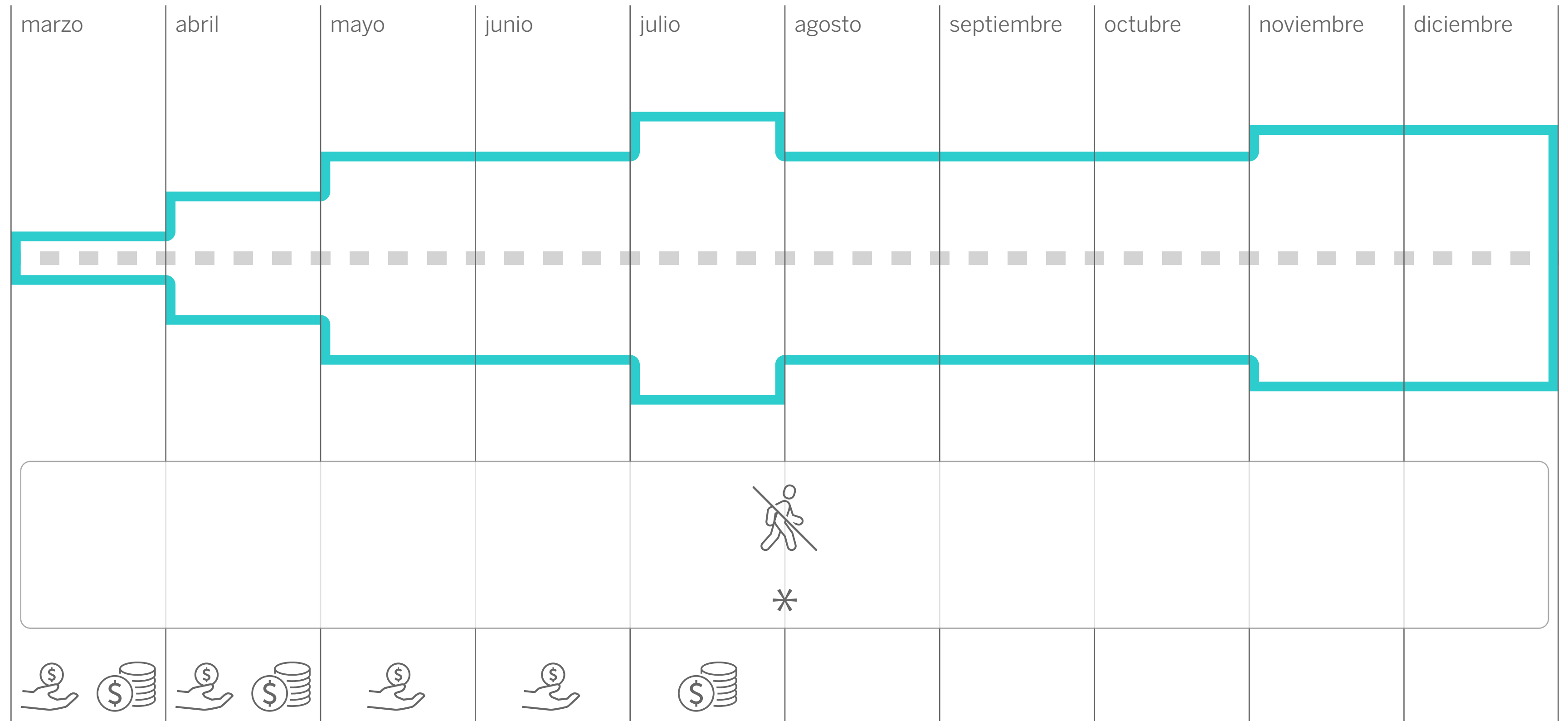
B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas COVID en Colombia



Resumen gráfico de la evolución de las medidas.

Haz clic en la columna correspondiente a cada mes para conocerlas con mayor detalle.

■ Restricciones a la movilidad

🚶 Restricciones a la movilidad en ese periodo

* Las medidas se adoptan por departamentos y regiones

🏠 Restricciones a la actividad económica
De menor a mayor número de actividades permitidas

💰 Subvenciones para personas vulnerables

🏛️ Medidas de mitigación financiera

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- **Acciones del Gobierno**
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas COVID en Colombia

Marzo

Se declara el estado de emergencia económica, social y ecológica por 30 días.



Los aislamientos se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento preventivo a nivel nacional (cuarentena).*



- Ley Seca.
- Actividades de primera necesidad.
- Aislamiento preventivo. Se permiten hasta 34 excepciones: desplazamientos para la adquisición de bienes y servicios de primera necesidad.



- Incentivo económico para trabajadores y productores del campo mayores de 70 años en aislamiento obligatorio y que no estén cubiertos por algún beneficio del Gobierno.



- Otorgamiento de períodos de gracia a los deudores de los establecimientos de crédito: autorización de periodos de gracia a los créditos que, a 29 de febrero de 2020, no presenten mora mayor o igual a 30 días, con devengo de intereses.
- Con la capitalización del Fondo Nacional de Garantías (FNG) el Gobierno Nacional ofrece COP 70 billones para crear programas de refinanciación, para que las empresas colombianas puedan enfrentar la emergencia por el coronavirus. De ese total, COP 20 billones estarán dirigidos para las micro, medianas y pequeñas empresas.

Abril

Se declara el estado de emergencia económica, social y ecológica por 30 días.



Los aislamientos se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento preventivo a nivel nacional (cuarentena).



- Se añaden nuevas excepciones para la libre circulación de personas relacionadas con obras de construcción de edificaciones, cadena de manufacturas y juegos de azar, entre otras.



- Programa *Ingreso Solidario*: transferencias monetarias no-condicionadas para personas y hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad que no sean beneficiarios de los programas *Familias en Acción*, *Protección Social al Adulto Mayor-Colombia Mayor* y *Jóvenes en Acción* o de la compensación del IVA. Total de COP 240.000 a recibir en dos giros de COP 160.000 y COP 80.000.
- Pago anticipado del programa *Colombia Mayor* correspondiente a los meses de abril y mayo (COP 160.000).



- Programa especial de garantías *Unidos por Colombia* estructurado a través del Fondo Nacional de Garantías (FNG) por un monto total inicial de doce billones de pesos** para contrarrestar las dificultades económicas que presentan las empresas *mipymes*, las grandes empresas, los trabajadores independientes y los sectores más afectados de la economía con ocasión de la emergencia sanitaria. Permite a las empresas acceder al financiamiento requerido para suplir la falta de ingresos y solventar los problemas de liquidez y así mantenerse en su actividad o reinventarse. Bajo este programa se articulan líneas especiales de crédito y programas especiales de garantías.

* Aislamiento preventivo o cuarentenas: separar personas sanas de aquellas potencialmente enfermas o expuestas, disminuyendo la tasa de contactos y cubriendo a casi toda la población.

** Cuantía ampliada en los meses posteriores.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- **Acciones del Gobierno**
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas COVID en Colombia

Mayo



Los aislamientos se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento preventivo a nivel nacional (cuarentena).



• Se amplía el número de actividades autorizadas y se permite la apertura en municipios sin COVID.



• Transferencia monetaria no-condicionada, adicional y extraordinaria en favor de los beneficiarios de los programas *Familias en Acción*, *Protección Social al Adulto Mayor-Colombia Mayor* y *Jóvenes en Acción*: tres giros mensuales de COP 80.000.

Junio



Los aislamientos se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento preventivo a nivel nacional (cuarentena).



• Siguen vigentes las restricciones del mes anterior.



• Transferencias monetarias no-condicionadas, adicionales y extraordinarias en favor de los beneficiarios de los programas *Familias en Acción*, *Protección Social al Adulto Mayor-Colombia Mayor* y *Jóvenes en Acción*.

• Incremento del monto del Programa Ingreso Solidario: COP 480.000.

• Giro adicional extraordinario a través del Programa *Colombia Mayor* de COP 80.000 (total de COP 160.000) para el mes de junio destinado a mayores de 70 años.

Julio



Los aislamientos se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento preventivo a nivel nacional (cuarentena).



• Se amplía el número de actividades autorizadas.



• **Programa de Acompañamiento a Deudores.** Redefine las condiciones de los créditos de los deudores que hayan visto afectados sus ingresos o su capacidad de pago como consecuencia de la situación: reducción en el valor de las cuotas, no aumento de la tasa de interés inicialmente pactada, periodos de gracia o prórrogas.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- **Acciones del Gobierno**
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Medidas COVID en Colombia

Agosto



Las medidas de orden público se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento selectivo con distanciamiento individual.*



Se prohíbe la apertura de bares y discotecas.

Se prohíbe el consumo de alcohol en espacios públicos, pero se permite su expedición.

Septiembre · Octubre



Las medidas de orden público se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento selectivo con distanciamiento individual.*



Se prohíbe la apertura de bares y discotecas.

Se prohíbe el consumo de alcohol en espacios públicos, pero se permite su expedición.

Noviembre · Diciembre



Las medidas de orden público se adoptan por departamentos y regiones (alcaldes y gobernadores).

Aislamiento selectivo con distanciamiento individual.*



Se permite la apertura de bares.

* El aislamiento selectivo es para un grupo específico: casos confirmados y sospechosos (incluyendo asintomáticos) y sus contactos, debiendo aislarse en sus hogares durante 14 días, el espacio de tiempo en que una persona puede resultar contagiosa.

En tal sentido, ya no habría sectores cerrados o tipos de negocios cuya apertura estaría prohibida. Prácticamente se podrían reabrir todas las actividades socioeconómicas confiando en la responsabilidad de la gente, que se aislará por decisión propia en caso de sentirse enferma o de pertenecer a un grupo familiar o laboral que hubiera tenido contacto con un enfermo confirmado.

Inicio



Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes



Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- **Acciones del Gobierno**
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

El desempeño de nuestros emprendedores. El efecto de la COVID-19

Resumen ejecutivo

El impacto de la crisis ha sido significativo

tanto en las microempresas como en los hogares de los emprendedores, confirmando su fragilidad financiera. A comienzos de 2020 la severidad del impacto fue mucho más fuerte, encontrándose cerrados más de la mitad de los negocios. Tras superar múltiples barreras, a cierre de año, más del 80% de ellos se encontraban funcionando y sólo un 5% había tenido que clausurar.

- **En sus negocios:** Durante estos últimos ocho meses, las ventas de los emprendedores se habían contraído más de la mitad en uno de cada tres casos. El impacto ha variado significativamente dependiendo del perfil y del entorno, viéndose especialmente afectados la hostelería, los centros de belleza y la manufactura de alimentos. Más de la mitad esperaba recuperarse en menos de un año.
- **En sus hogares:** La mitad de los clientes ha visto totalmente afectada su capacidad de ahorro. Este dato implica un alto impacto en la economía de los hogares, ya que la base de clientes es principalmente ahorradora (el 82% tiene un perfil ahorrador).

- Esto contrasta con una contracción estimada del PIB de 6,8%,¹¹ lo cual indica que la situación puede continuar siendo compleja para algunos en 2021.

Nuestros emprendedores han tomado medidas efectivas, sabiendo ajustar sus negocios y las finanzas de sus hogares a la nueva situación:

- **En sus negocios:** Como medidas relevantes, han diversificado sus servicios o productos ofertados o han realizado un giro del negocio. También han incluido nuevos canales de venta (ej. entrega a domicilio, digitalización) o realizado ajustes en sus gastos. Estas últimas medidas, menos adoptadas, han permitido a los emprendedores sortear la crisis reflejando una gran capacidad de adaptación.
- **En términos financieros,** cabe destacar el uso de ahorros como la principal medida adoptada. A medida que la crisis ha ido avanzando, han recurrido a otras medidas, como a la red de apoyo familiar/amistades, una mayor diversificación de ingresos de la unidad familiar y el crédito). Además, Bancamía ha apostado por mantener y mejorar sus servicios de educación financiera, contribuyendo al desarrollo integral de las personas.

Acompañar a los clientes de forma individualizada resulta fundamental para ajustar las soluciones financieras a las necesidades reales:

- Entendiendo la magnitud de la crisis por la que estaban atravesando los clientes, decidimos contactar personalmente a todos los que lo necesitaban. Dado que las circunstancias eran personales y heterogéneas, situamos a los clientes como eje central de nuestra campaña, ofreciéndoles soluciones financieras a medida,
- Así, los negocios más afectados recibieron un mayor número de soluciones financieras que han sido muy valoradas por los emprendedores.
- Además, pudimos canalizar las ayudas del Estado dirigido a 270 mil colombianos gracias a la capilaridad, solidez y capacidad tecnológica de Bancamía.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

• Resumen ejecutivo

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación:
el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Resumen ejecutivo

La reactivación de los negocios ha sido rápida, pero la estabilización de las ventas está siendo lenta

- Con el levantamiento de las restricciones por parte del Gobierno colombiano, los negocios han vuelto a operar ajustándose a la nueva realidad, siendo pocos los casos (23%) que han logrado normalizar o incrementar sus ventas.
- La necesidad de liquidez se ha traducido en una mayor solicitud de créditos: a partir de mediados de 2020, incluso el sector de servicios (más afectado) los ha solicitado.
- Aunque se ha observado un buen desempeño de todas las actividades, las ventas han crecido a un ritmo inferior al de 2019 en todos los sectores excepto el agropecuario (cuyo impacto ha sido menor), habiendo incluso crecido sus ventas.
- Hacia finales de año se ha comenzado también a atender a nuevos emprendedores, una prueba más de la reactivación económica.
- Aunque la atención a clientes fue menor que en 2019, Bancamía ha seguido atendiendo a los clientes en vulnerabilidad económica y social.

Bancamía es, y seguirá siendo, un importante actor en el desarrollo productivo y un aliado estratégico del Estado para la mejora de la calidad de vida de los colombianos.



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• **El desempeño de nuestros emprendedores 2020**

• **Resumen ejecutivo**

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Introducción

En el actual contexto de pandemia, las restricciones de movilidad y actividad generaron un efecto importante tanto en el empleo (ver informe macroeconómico) como en la economía. El 60% del empleo es informal, predominando las microempresas, que generan cerca del 50% del empleo nacional.¹² “El 95% de los empresarios considera que la crisis de la COVID-19 los está afectando de manera negativa y las microempresas han sido las más afectadas”.¹³ La pandemia ha tenido un mayor impacto sobre las personas más vulnerables, en donde la situación de pobreza paso del 35,7% en 2019, al 42,5% en 2020. De hecho, esta crisis ha mostrado la vulnerabilidad de una gran parte de la población en Colombia.

Desde el gobierno se tomaron diferentes medidas con el fin de soslayar la crisis económica generada por las restricciones. En un primer momento se habilitaron planes de ayuda, como la entrega de alimentos y la reducción del cobro de servicios básicos. Un segundo paso consistió en realizar transferencias monetarias directas a través de medios digitales —que han llegado a más de 10,5 millones de trabajadores o al 21% de la población—, así como la autorización de la apertura remota de cuentas para la recepción de beneficios sociales.¹⁴

Calendario de la pandemia. Medidas nacionales

Colombia obtuvo una calificación de 80,5/100 en el Índice de Rigor de Oxford,¹⁵ países de América Latina cuyas medidas de respuesta ante la crisis han sido más contundentes.

El 24 de marzo el gobierno realizó el cierre estricto, temprano y prolongado de la actividad local. A finales de mayo se empezaron a flexibilizar las medidas. El bloqueo nacional, que estuvo en vigor hasta el 14 de junio, fue reemplazado el 15 de julio por aislamiento preventivo. En este sentido, las medidas impuestas variaban dependiendo de cada región, siendo la limitación de movimiento aplicable al nivel nacional. Algunas autoridades locales impusieron medidas aún más estrictas que el gobierno central. Dadas las limitaciones del sistema de salud, es probable que las tasas de infección en las zonas rurales hayan sido mucho más elevadas que las reportadas.

Acompañar a la población vulnerable en este proceso de reinicio de la economía es más importante que nunca. De hecho, resulta clave centrarse en la población excluida, pues una quinta parte de los microempresarios colombianos que solicitaron créditos en 2019¹⁶ lo hizo a través de fuentes informales, y el 70% de los entrevistados recurrió a ahorros para generar un negocio. El acceso a financiación formal, con asesoramiento especializado y educación financiera, representa una herramienta fundamental para que se creen nuevas empresas y para que aquellas que se han visto afectadas puedan reactivarse.

Las micro y pequeñas empresas representan el 97% de la estructura empresarial de Bogotá y de la región. Ofrecerles apoyo financiero durante la reactivación resulta fundamental¹⁷

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados
los emprendedores· Qué medidas han tomado
los emprendedores· La reactivación:
el desempeño de los
emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• **El desempeño de nuestros
emprendedores 2020**

· Resumen ejecutivo

· **Introducción**· Cómo se han visto afectados
los emprendedores· Qué medidas han tomado
los emprendedores· La reactivación:
el desempeño de los
emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Introducción

La magnitud del shock —tanto económico como social— generado por la COVID-19 es indiscutible. Desde marzo se pusieron en marcha diversas iniciativas para acompañar a los colaboradores y emprendedores en situación de vulnerabilidad en su proceso de recuperación. Conocer el impacto de la COVID-19 sobre los hogares vulnerables era esencial. Para ello, realizamos un sondeo entre más de 5.000 clientes de la entidad (hicimos una encuesta en abril y otra en noviembre de 2020), con el objetivo de analizar.¹⁸

- El impacto de la crisis COVID-19 en sus negocios y hogares;
- Las medidas que tomaron para superar la crisis;
- Su grado de satisfacción con las soluciones financieras ofrecidas por Bancamía y la FMBBVA; y
- Su capacidad de recuperación.

Los resultados que se presentan a continuación, ofrecen una visión de conjunto del impacto de la crisis sobre los emprendedores, y se complementan con el análisis del desempeño de los clientes de crédito atendidos a lo largo de 2020 (mediante renovaciones o reestructuraciones).

Durante 2020 uno de los principales compromisos de la entidad ha sido ajustar y facilitar el pago de las obligaciones a sus clientes. Además, ha sido un importante actor en la canalización de los subsidios estatales por transferencia directa a cuentas de ahorro, llegando a más de 270 mil personas.

Detalle de las encuestas COVID-19

Las encuestas se realizaron a emprendedores en los cinco países en los que está presente el Grupo FMBBVA; dos por país. En el caso de Colombia, se encuestó a 5.348 personas en dos momentos diferenciados y con objetivos diferentes. En abril, para conocer el nivel de afectación, y en noviembre 2020 para estudiar la recuperación.

Las muestras son representativas del total de clientes.

Encuesta COVID 1: Afectación	
Número de encuestas	914
Fecha de lanzamiento/cierre	23 abr./07 may.
Margen de error/confiabilidad	3,2%/95%
Encuesta COVID 2: Recuperación	
Número de encuestas	4.434
Fecha de lanzamiento/cierre	10 nov./31 dic.
Margen de error/confiabilidad	4%/99%

Esto es el resultado de la solidez y de la confianza depositada en nuestra institución. Nuestra amplia cobertura geográfica —212 oficinas y más de 20 mil corresponsales bancarios— contribuyó a ofrecer una atención indispensable en todas las zonas del país.

Se encuestó a más de 5.000 clientes para conocer cómo les había impactado la crisis, qué medidas habían adoptado, su grado de recuperación y su satisfacción con las soluciones ofrecidas por Bancamía

Introducción

Principales cifras de Bancamía

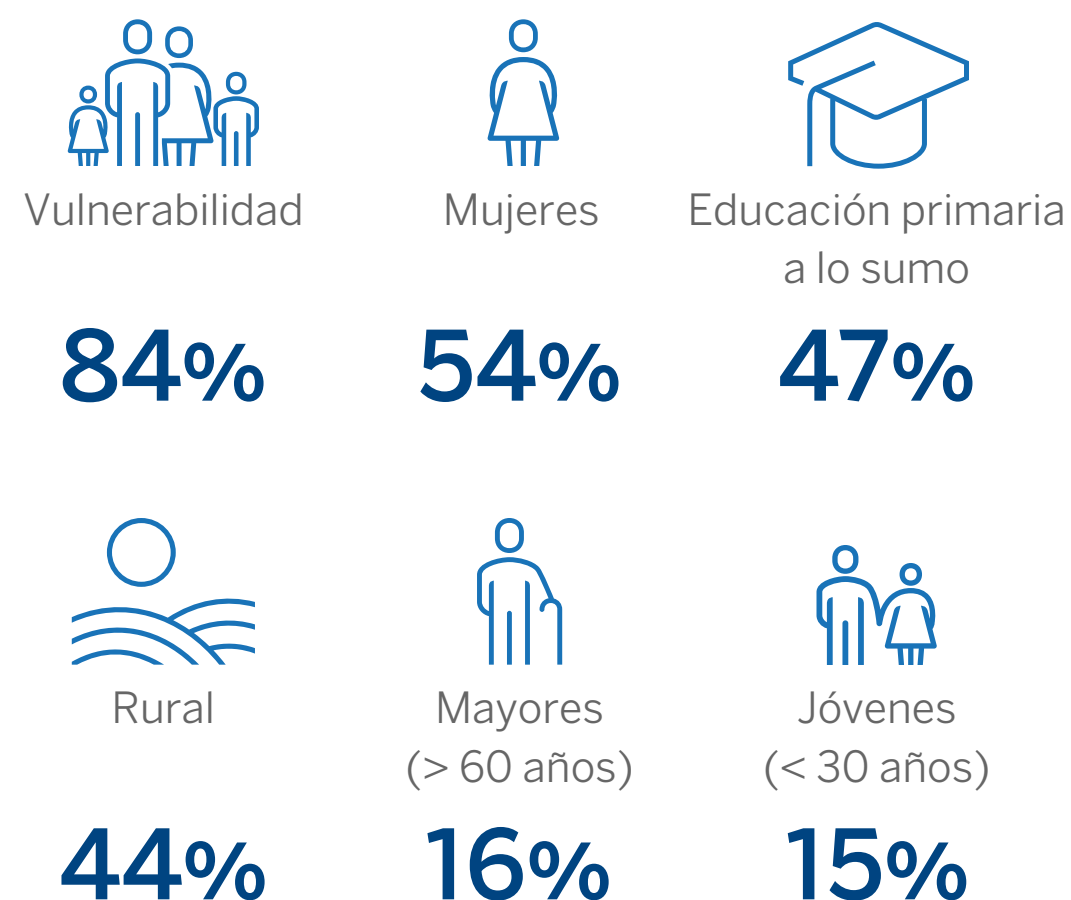
Banco de las Microfinanzas-Bancamía, S.A. (Bancamía) es un reconocido banco social —el primero dedicado a la microempresa— que forma parte del grupo Fundación Microfinanzas BBVA, un grupo de entidades microfinancieras con presencia en Perú, Chile, Panamá, y República Dominicana.

Con más de un millón de clientes, Bancamía proporciona productos de ahorro, crédito y seguros, así como educación financiera a emprendedores de bajos recursos a lo largo de todo el país. De éstos, el 84% se encuentra en vulnerabilidad económica.

Cómo son nuestros clientes

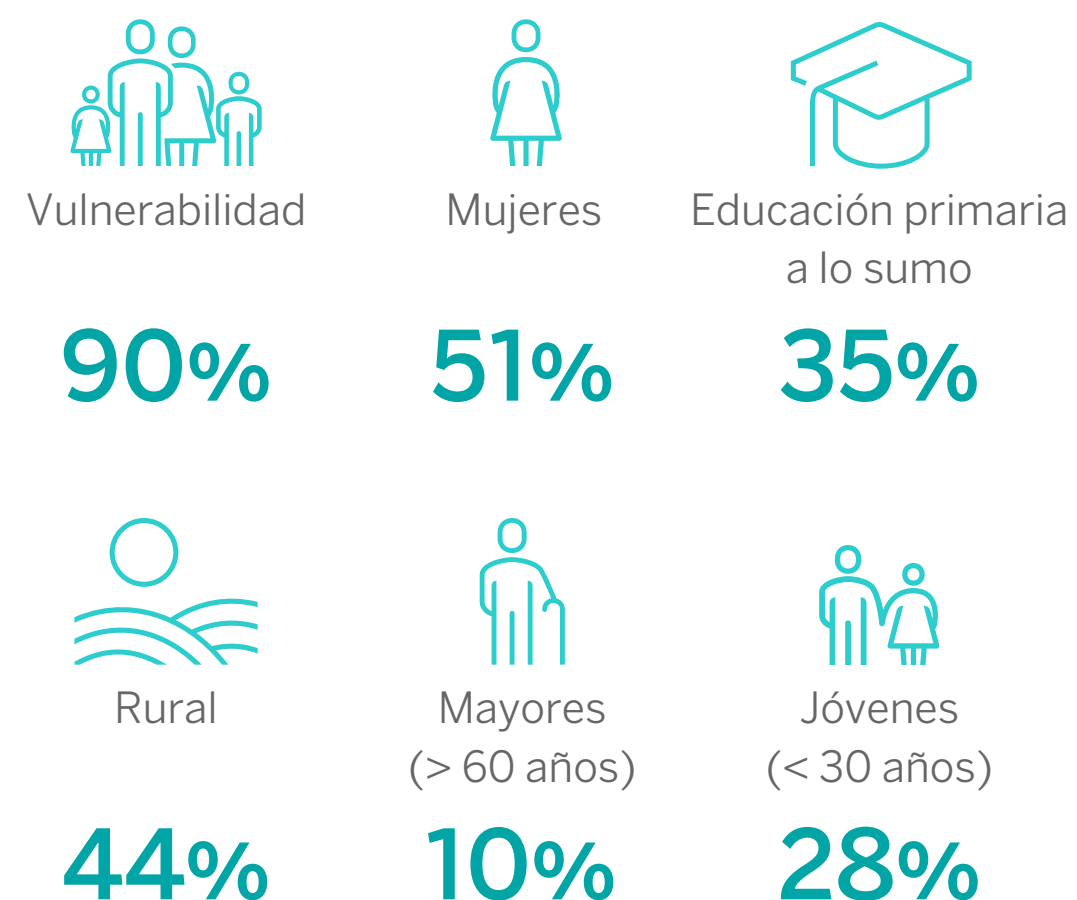
Clientes de crédito

295.908



Clientes nuevos de crédito

32.557



Principales magnitudes*

Clientes totales	1.422.185
Clientes de crédito	295.908
Número de desembolsos en 2020	187.898
Cartera bruta (USD)	430.724.924
Desembolso medio en 2020 (USD)	1.382
Monto desembolsado en 2020 (USD)	259.753.825
Recursos administrados de clientes (USD)	239.241.874
Número de empleados	3.195
Número de oficinas	212
Personas que han recibido formación en 2020	248.079

Tipo de cambio: 0,0002913

* Datos a 31.12.2020.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción**
- Cómo se han visto afectados los emprendedores
- Qué medidas han tomado los emprendedores
- La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Introducción

Cómo calculamos la vulnerabilidad económica

Precio de la canasta básica



Aquellos emprendedores cuyos negocios no llegan a generar ingresos suficientes para adquirir esta canasta básica se consideran **extremadamente pobres**. Los que pueden comprar la canasta básica pero no pueden pagar ciertos bienes y servicios, vestuario y vivienda, se consideran **económicamente pobres**. El precio de este último conjunto de bienes se representa por la línea de pobreza. En el caso de Colombia, asciende a USD 62 (COP 214.366) en zonas rurales y USD 107 (COP 367.395) en zonas urbanas.

Sin embargo, la categoría donde se encuentra el mayor porcentaje de clientes es la formada por los **vulnerables**. Éstos son emprendedores que, aun no siendo pobres, tienen una elevada volatilidad de ingresos y cualquier imprevisto puede hacerles caer en la pobreza. El límite para entrar en esta clasificación es que tengan excedentes per cápita por debajo de tres veces la línea de pobreza. Así, el 84% de los clientes de crédito se encuentra bajo esta franja.

Los emprendedores de Bancamía

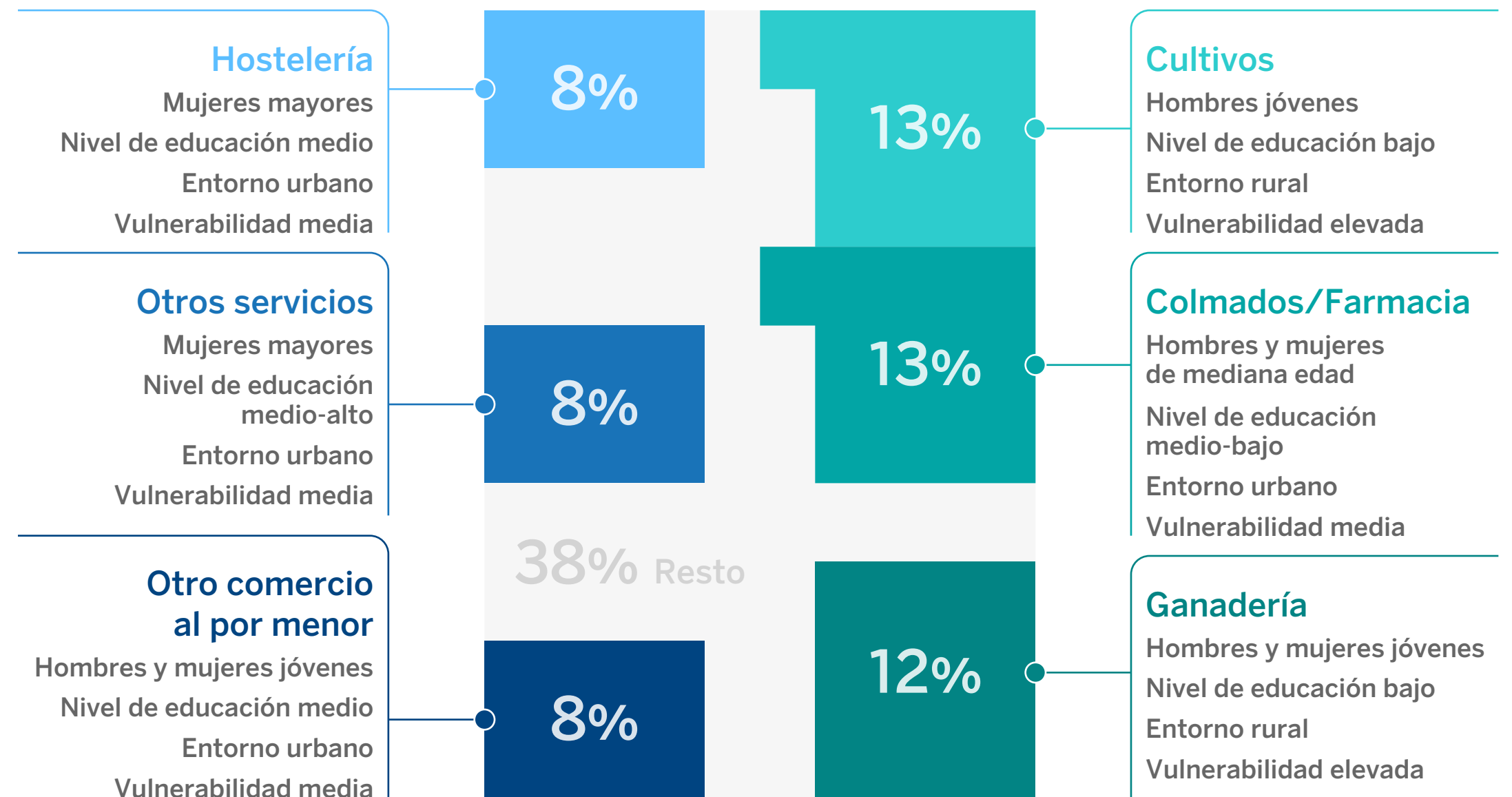
Bancamía atiende a un amplio rango de actividades microempresariales. La actividad agropecuaria es una de las principales (30% del total), distribuyéndose entre ganadería y agricultura. Se trata de una población joven que desarrolla sus labores en un entorno rural. Mientras que los cultivos los desarrollan hombres con un bajo nivel educativo, en ganadería se observa una distribución más equitativa entre hombres y mujeres, que además tienen niveles medios de educación.

Otra actividad relevante entre los emprendedores del banco es la de los colmados/farmacias (13%), con un rango de edad ligeramente superior, desarrollándose además en un entorno principalmente urbano.

Hostelería (8%) y manufactura textil (5%) son actividades minoritarias lideradas por mujeres mayores, con niveles de educación superiores a la media, y que se desarrollan en un entorno urbano.

1 Las actividades de los emprendedores

Total clientes de crédito



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

Contexto macroeconómico

Acciones del Gobierno

El desempeño de nuestros emprendedores 2020

Resumen ejecutivo

Introducción

Cómo se han visto afectados los emprendedores

Qué medidas han tomado los emprendedores

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

Medidas COVID-19

Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores

La pandemia trajo consigo un parón en la actividad de los emprendedores, quienes se vieron obligados a cerrar sus negocios. Estos negocios soportan la economía y el sustento diario de más de 290 mil familias y, por ende, todo el desarrollo económico que se genera en su entorno.

Impacto en sus negocios

Apertura y disminución de ventas. Durante el mes de abril 2020, cerca del 60% de los emprendedores indicaron no tener su negocio operativo, y el restante 40% se enfrentaba a una significativa disminución de sus ingresos: el 51% de los emprendedores perdió más de la mitad de sus ventas.

Con el transcurso del tiempo, las restricciones aplicadas por el Gobierno colombiano se flexibilizaron, dando paso a la apertura sostenida de diferentes negocios. Ya para el mes de noviembre, más del 80% de los emprendedores tenían sus negocios funcionando.

Aun así, gran parte de los clientes no logró recuperarse o reducir la brecha en la caída de sus ventas, mostrando la pandemia su cara más amarga. Por un lado, el 5% de los negocios tuvo que cerrar definitivamente en el transcurso de 2020. Y por otro, transcurridos ocho meses del

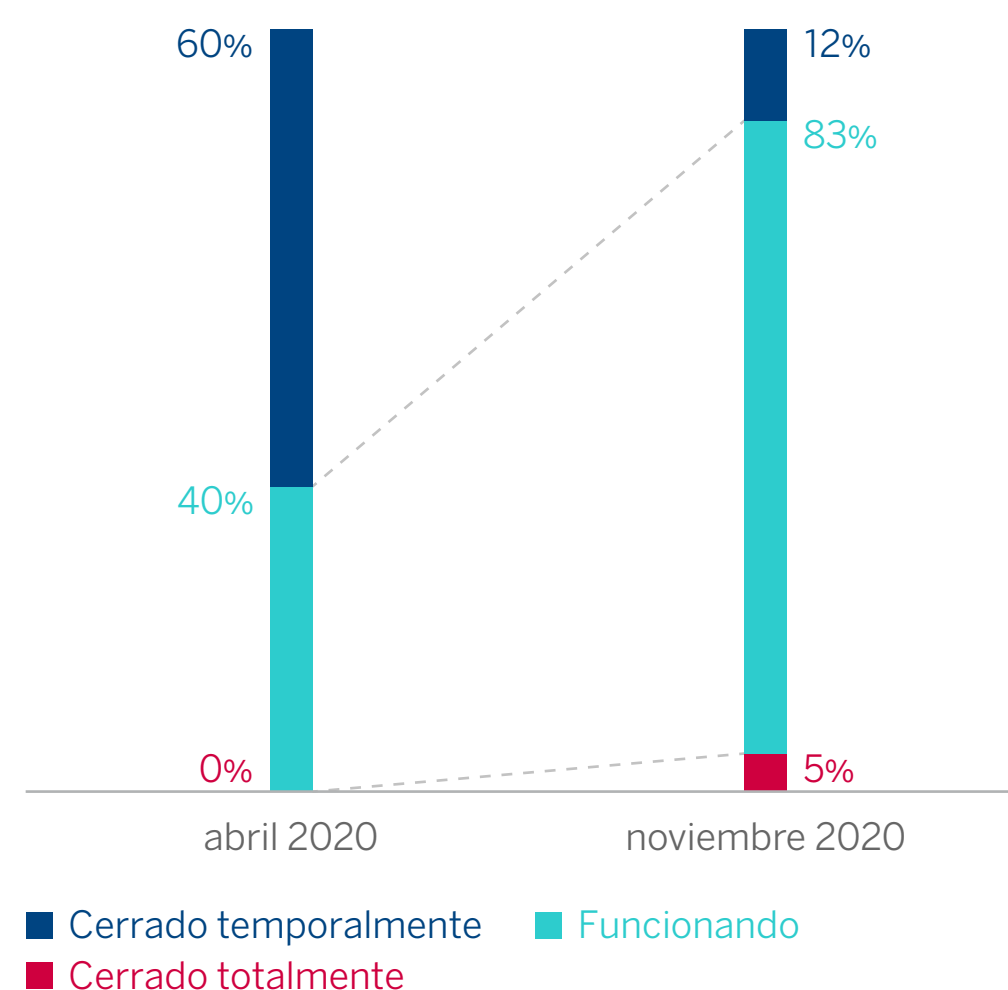
confinamiento total, en el 35% de los negocios, aun estando abiertos, sus ventas habían caído más de la mitad que en un periodo normal pre-pandemia.

El confinamiento, por tanto, ha derivado en una crisis de liquidez correlacionada con la caída en las ventas de los negocios, que varía según la capacidad de adaptación de las personas, tanto en sus negocios como en sus finanzas personales.

Debido a las restricciones de actividad, un 12% de los clientes mantenía sus negocios cerrados a noviembre 2020 y un 5% los había cerrado definitivamente

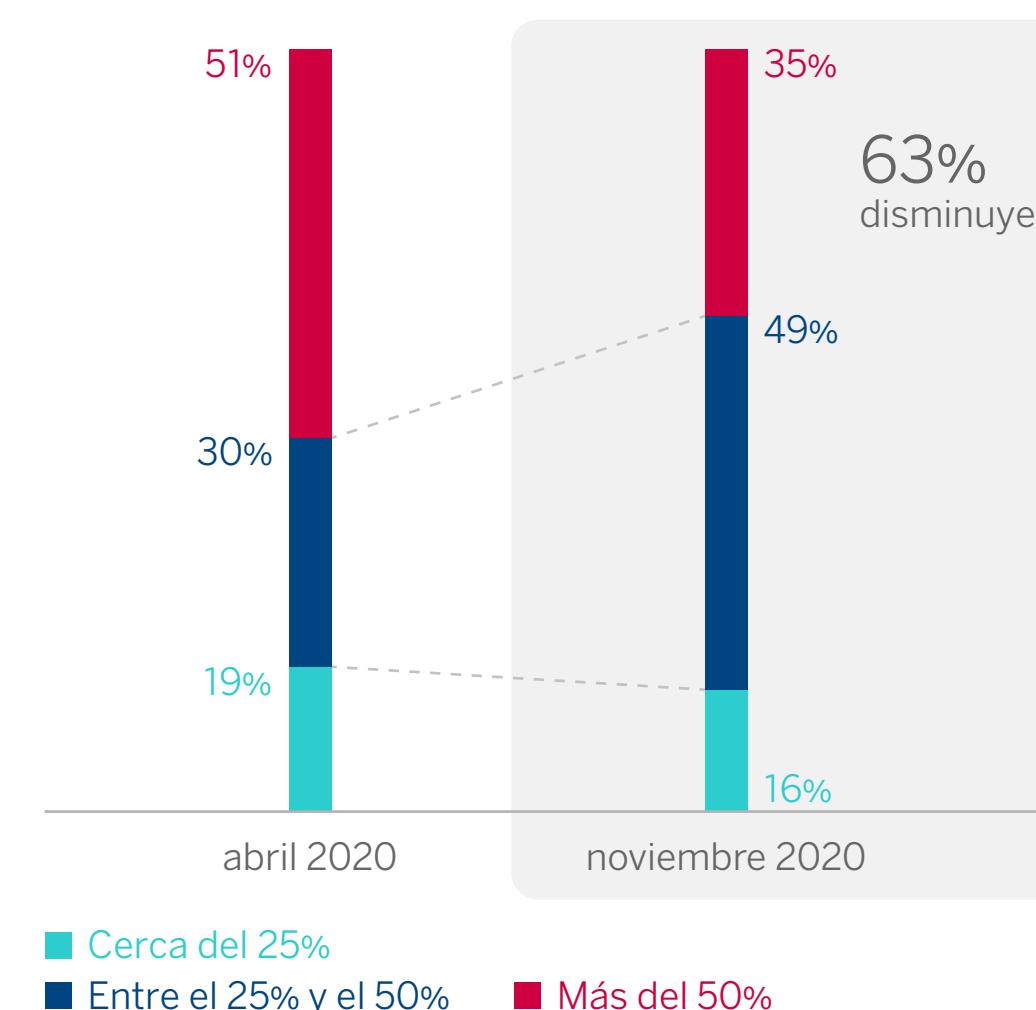
2 Clientes con negocios activos

Total clientes encuestados, abril y noviembre 2020



3 Caída en ventas frente a un periodo pre-pandemia

Total clientes encuestados con negocio abierto, abr. y nov.



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

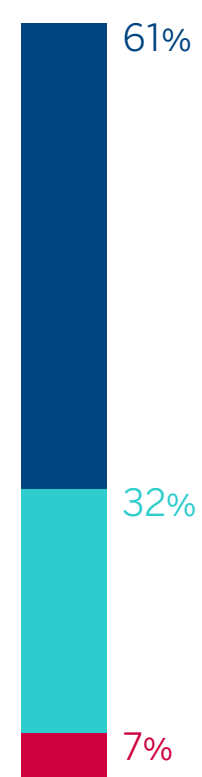
Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

Disminución acumulada. En el periodo acumulado de marzo a octubre, el 77% de los negocios que se encontraban abiertos había disminuido sus ingresos, y el 43% estaba percibiendo menos de la mitad (respecto a los meses anteriores a la pandemia). Es decir, uno de cada tres emprendedores había perdido, al menos, seis meses de ingresos.

Los segmentos que han experimentado el mayor impasse en sus negocios, han sido el de las personas mayores de 60 años ubicadas en zonas urbanas y dedicadas a la industria textil o de servicios.

5 Negocios cerrados definitivamente

Clientes encuestados con negocios cerrados definitivamente a noviembre

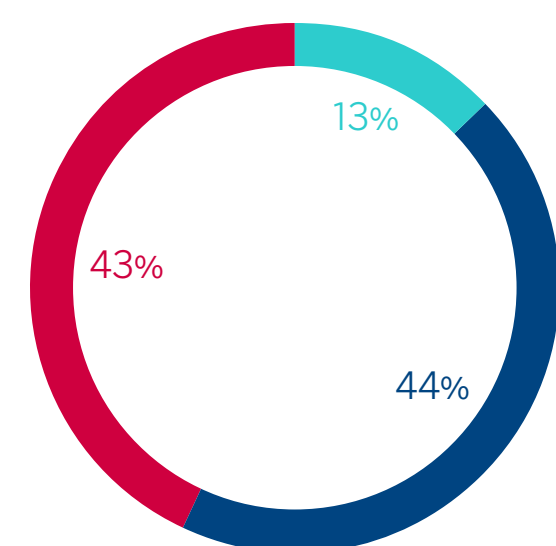


- Fuente principal
- Ingresos diversificados
- Fuente residual

4 Emprendedores con mayor caída en sus ventas durante el periodo COVID

Total clientes encuestados, con negocios abiertos, que presentaban caídas en las ventas en el periodo (mar.-nov.)

Las ventas acumuladas bajan



- < 25%
- 25%-50%
- > 50%



48%
Clientes en situación económica de pobreza extrema

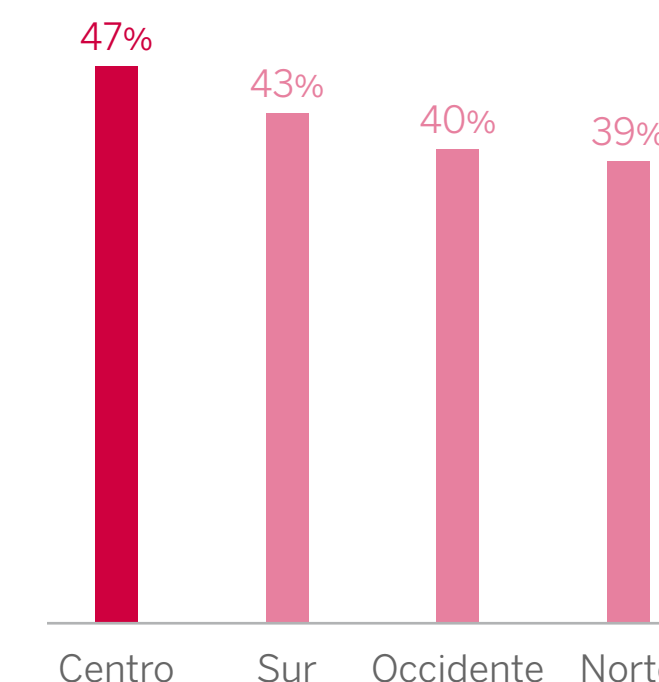


45%
Clientes mayores de 60 años



45%
Clientes ubicados en zonas urbanas

La región Centro es la que tiene el mayor porcentaje de clientes con una caída de las ventas por encima del 50%



Principales barreras

Las principales barreras a las que se vieron sometidos los emprendedores fueron las restricciones gubernamentales (que les impedían mantener el libre ejercicio de su actividad), seguidas de problemas de liquidez y de aprovisionamiento.

Ya en el mes de noviembre, a uno de cada dos clientes no le afectaban las restricciones del Gobierno, pero la escasa movilidad, tanto para el emprendedor como para sus proveedores, y las nuevas normas higiénicas continuaban representando un reto.

Por último, seguían persistiendo algunos problemas de adaptación del negocio a la nueva realidad, como la venta de productos por medios digitales, la conexión a Internet en su zona o la habilitación de la entrega a domicilio, además del constante temor a contagiarse (uno de cada tres clientes).

De marzo a octubre de 2020, uno de cada tres emprendedores había perdido, al menos, seis meses de ingresos

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- **Cómo se han visto afectados los emprendedores**
- Qué medidas han tomado los emprendedores
- La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

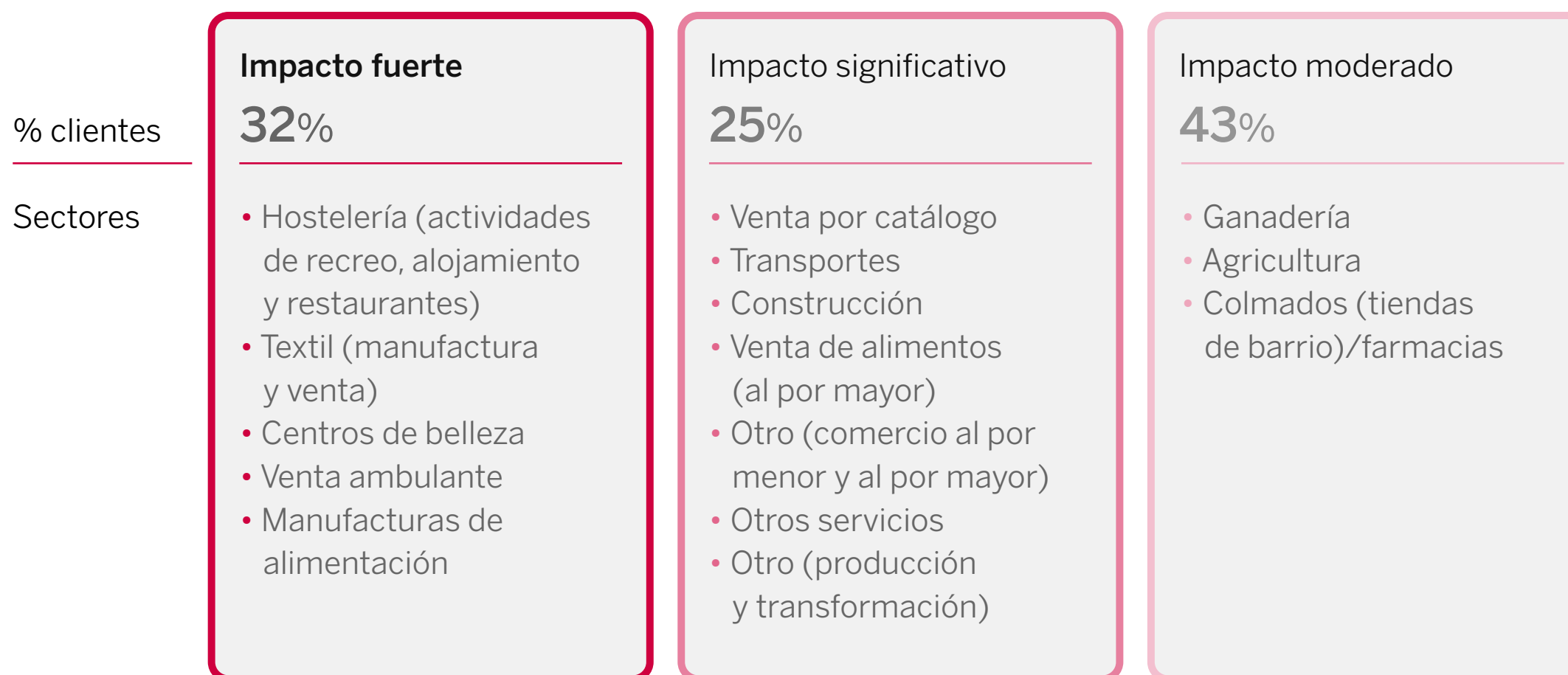
Perfiles afectados

Los negocios de los clientes se agrupan en tres rangos de afectación (impacto fuerte, significativo y moderado), según la incidencia. En otras palabras, si la pandemia ha forzado al cierre, si han permanecido abiertos y qué disminución de las ventas ha tenido lugar. Se observa así, como:

- Los colmados/mini-supermercados han sido los grandes beneficiados de la crisis, junto con el sector agropecuario.
- El comercio textil y los servicios de comidas (hostelería) liderados por emprendedores más pobres y por mujeres, en zonas urbanas, fueron las actividades más afectadas.

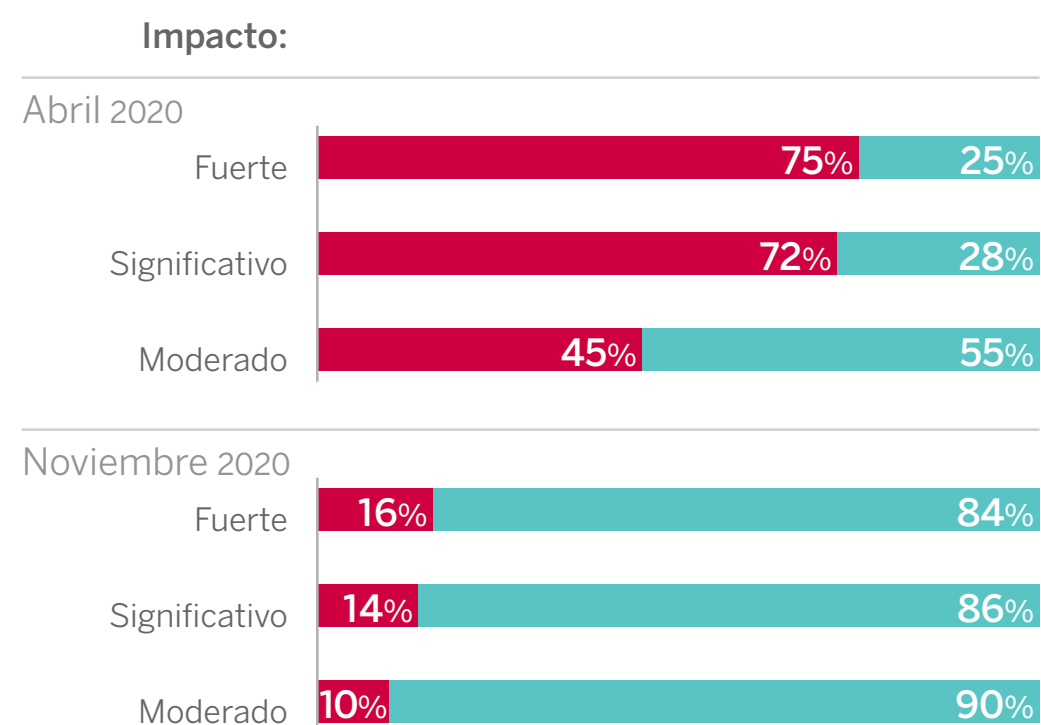
Los colmados/farmacias y el sector agro han sido los grandes beneficiados de la crisis, mientras que el comercio textil y la hostelería fueron las actividades más afectadas

6 Agrupación de sectores por nivel de afectación de la pandemia



7 Funcionamiento del negocio

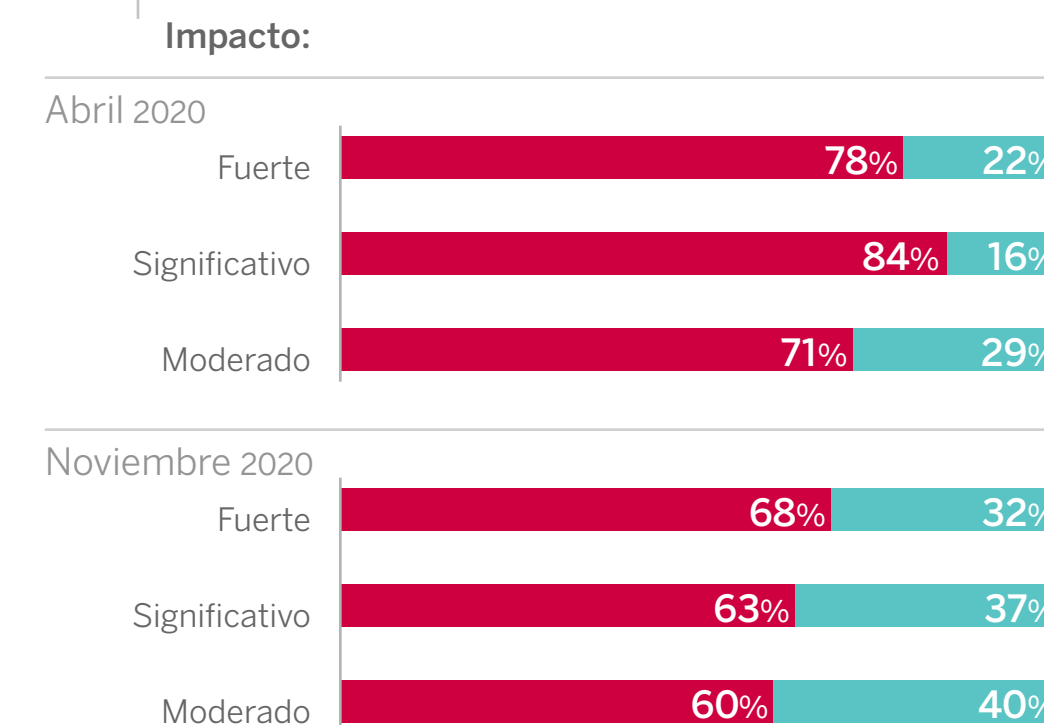
Total clientes encuestados, abr. y nov.



■ Cese ■ Operativo

8 Afectación de las ventas

Total clientes encuestados con negocio abierto, abr. y nov.



■ Ventas más bajas ■ Ventas iguales o más altas

Inicio



Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes



Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

Recuperación

La reactivación económica de los emprendedores ha sido evidente tras la flexibilización de las medidas del gobierno, a partir del tercer trimestre, tanto en términos de reapertura como de aumento de ingresos. Además, un 23% de los emprendedores que habían disminuido sus ingresos en marzo-octubre los recuperaron en noviembre, igualando e, incluso, aumentando las ventas pre-crisis. Estos emprendedores se concentran en la zona sur, con mayor presencia del sector agropecuario.

De hecho, las expectativas de recuperación de los clientes son positivas: el 51% indicó que podría recuperar su nivel de ventas en menos de seis meses.

El camino de la recuperación y del progreso varía por segmentos, aunque se observa que una gran mayoría de los emprendedores (el 45%) planea adaptar su negocio y un cuarto aproximadamente (23%) solicitará un crédito para recuperarse.

A pesar de la aparente recuperación, el 45% de los emprendedores planea adaptar su negocio y un 23% solicitará un crédito para recuperarse

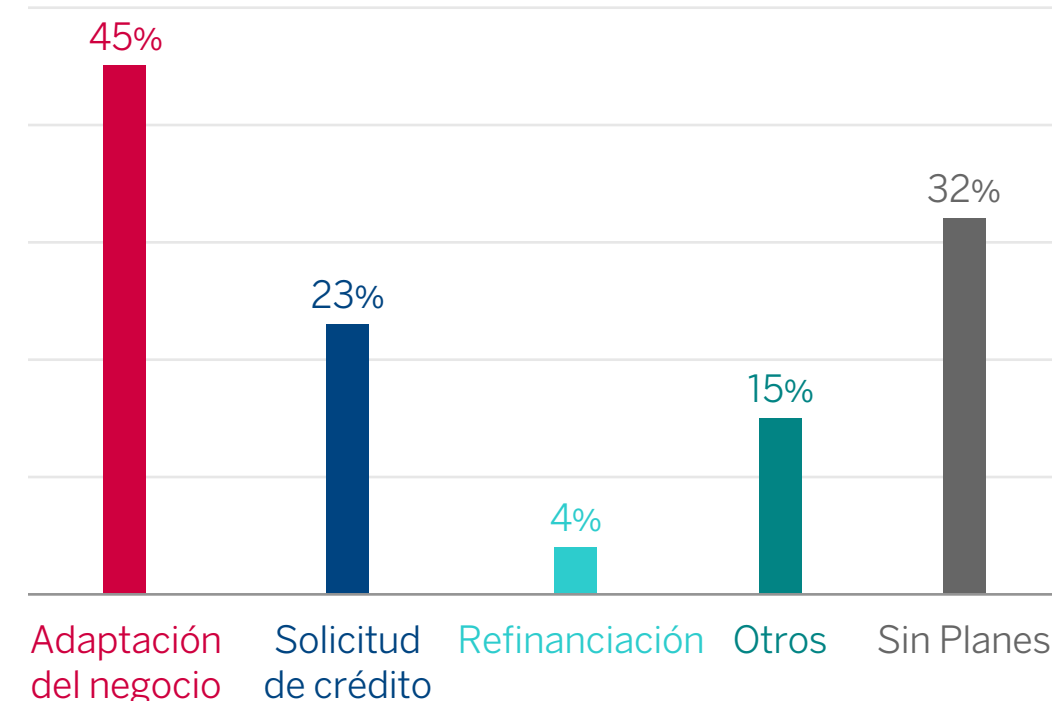
9 Recuperación en ventas

Total clientes encuestados que disminuyen ventas en el periodo acumulado (marzo-octubre 2020) y las aumentan o vuelven a igualar en noviembre



10 Planes de recuperación

Total clientes encuestados a noviembre



“Mi negocio es el tema de la lombriz capitana, es un producto de pesca y ha sido el sustento de mi familia. Por el tema de la pandemia realmente fue muy difícil, me reuní con mi esposo y mi hija para ver qué íbamos a hacer; nos tocó vender chatarra y mi hija vendía hamburguesas. Poco a poco fuimos reactivando el negocio hasta que ya todo se empezó a normalizar y afortunadamente los proveedores han empezado a pedirnos de nuevo las lombrices.”

Mariela Hernández Castro
Negocio: lombriz capitana

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Cómo se han visto afectados los emprendedores**
- Qué medidas han tomado los emprendedores
- La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

Impacto en su hogar

Ante la situación de estrés financiero, los hogares empezaron a utilizar sus ahorros. A medida que la crisis se ha ido haciendo crónica, han buscado distintas alternativas para conseguir ingresos.

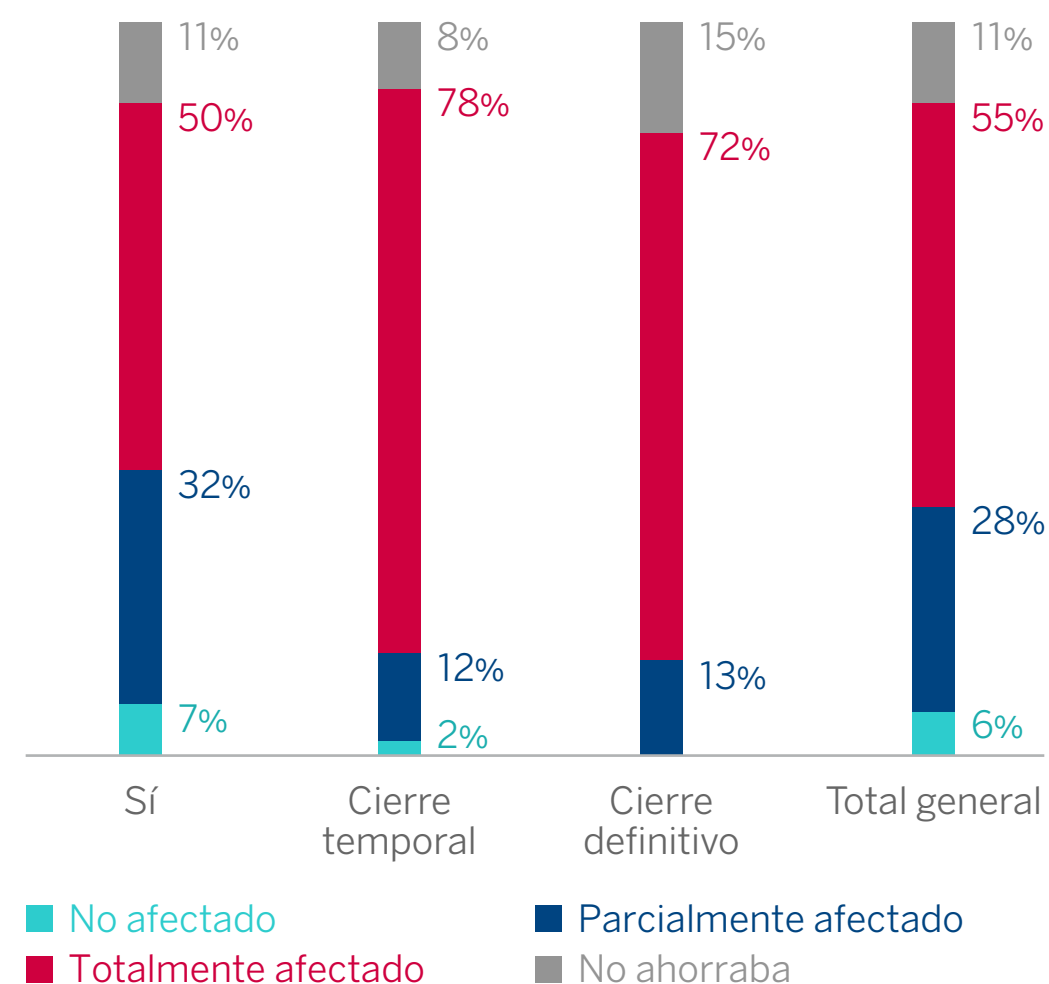
Afectación en la capacidad de ahorro de los hogares

En efecto, el 55% de los encuestados dice haber visto totalmente disminuida su capacidad de ahorro como consecuencia de la crisis. No obstante, se espera que este aspecto haya mejorado con respecto a etapas iniciales de la pandemia (abril). Esto es especialmente relevante ya que un 94% de los clientes atendidos por Bancamía eran ahorradores.

Además, hemos apreciado un elevado grado de discriminación según la evolución de sus ventas. Entre los propietarios de aquellos negocios que no han sufrido un impacto negativo por la crisis, es decir, los que han mantenido o incrementado las ventas, el 13% manifestaba haber sufrido una afectación total de ahorro. Este nivel de afectación se ha incrementado hasta un 58% en el caso de clientes cuyos negocios atravesaban serias dificultades (disminución de ventas). Este análisis pone de manifiesto lo sensible que ha sido la capacidad de ahorro de los clientes ante la crisis COVID-19. Afortunadamente, los emprendedores son optimistas: el 54% espera poder recuperar su capacidad de ahorro en menos de un año.

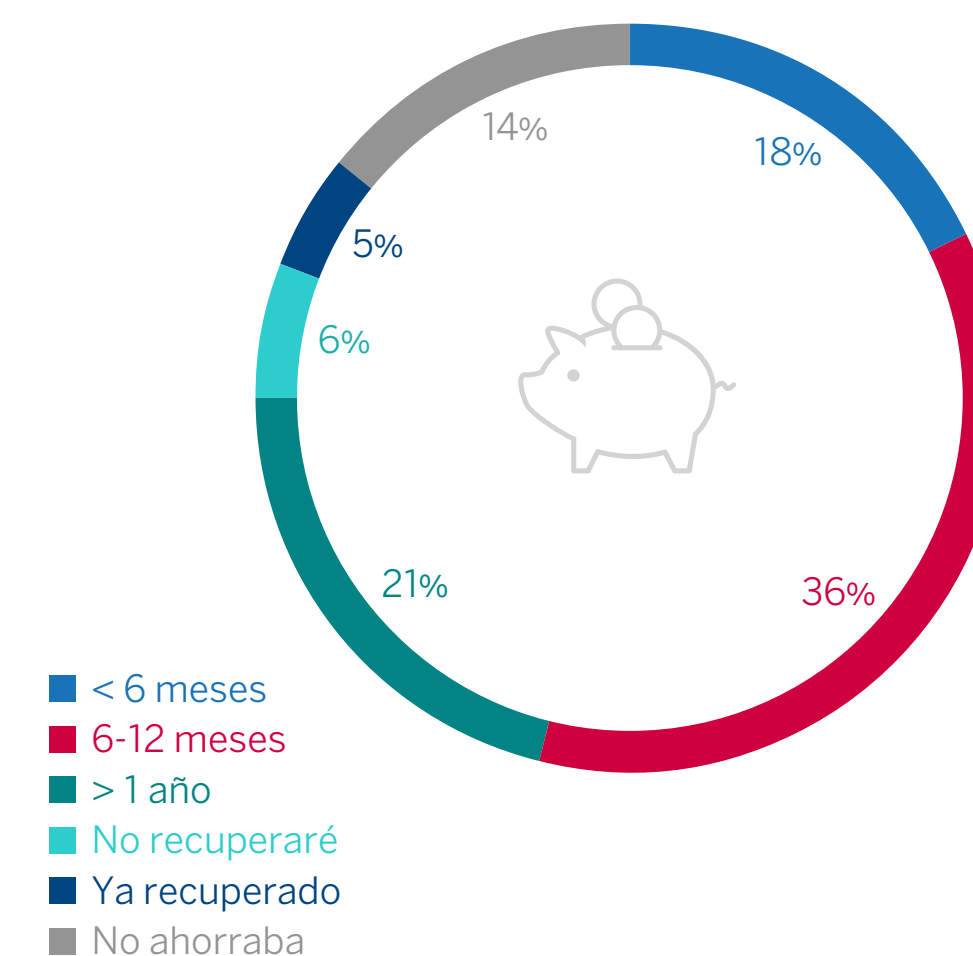
11 Nivel de afectación en la capacidad de ahorro

Total clientes encuestados a noviembre



12 Velocidad en la recuperación de la capacidad de ahorro

Total clientes encuestados a noviembre



El 55% de los encuestados vio totalmente disminuida su capacidad de ahorro. Esto es especialmente relevante, ya que un 94% de los clientes de Bancamía eran ahorradores

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

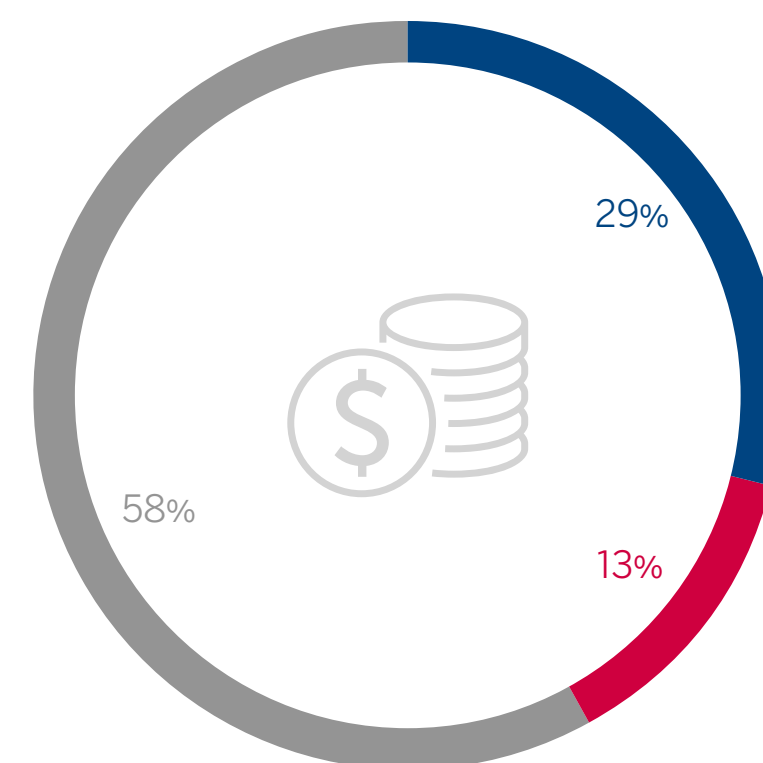
Diversificación de fuentes de ingresos

Para atender a las necesidades de sus hogares en el transcurso de 2020, algunos emprendedores han tenido que buscar algún trabajo alternativo a la microempresa, ya fuera complementario al actual (29% de los casos) o un nuevo ingreso (13%), dada la atípica situación de movilidad. Por otro lado, seis de cada diez encuestados no se vieron en la necesidad de buscar otros ingresos; se trata de personas con baja vulnerabilidad económica ('otros'), ubicados en zonas urbanas y mayores de 60 años.

Así, el negocio como principal fuente de ingresos se contrajo 10 p.p entre periodos (62% pre-COVID frente al 51% de los clientes en noviembre). Actualmente, estos emprendedores que están más diversificados están buscando de forma prioritaria nuevas actividades/servicios (45% de las fuentes alternativas de ingresos), para atender sus necesidades financieras.

13 Nuevas fuentes de ingresos durante el periodo COVID

Total clientes encuestados a noviembre



- Su nueva fuente de ingresos
- Adicional al negocio para tratar de compensar los ingresos
- Ninguna de las anteriores

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- **Cómo se han visto afectados los emprendedores**
- Qué medidas han tomado los emprendedores
- La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

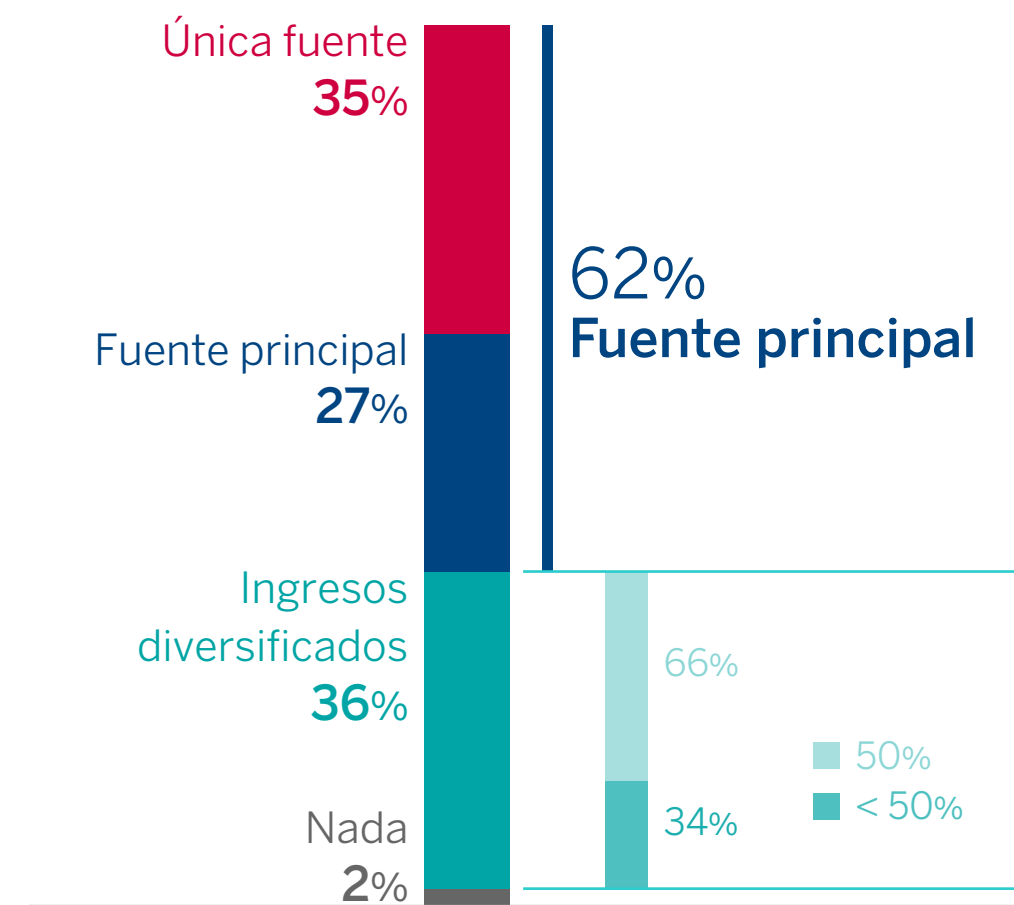
Emprende Microfinanzas,
Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

Para atender a las necesidades de sus hogares, el 29% de los emprendedores ha tenido que buscar algún trabajo complementario al actual y un 13% una nueva fuente de ingresos

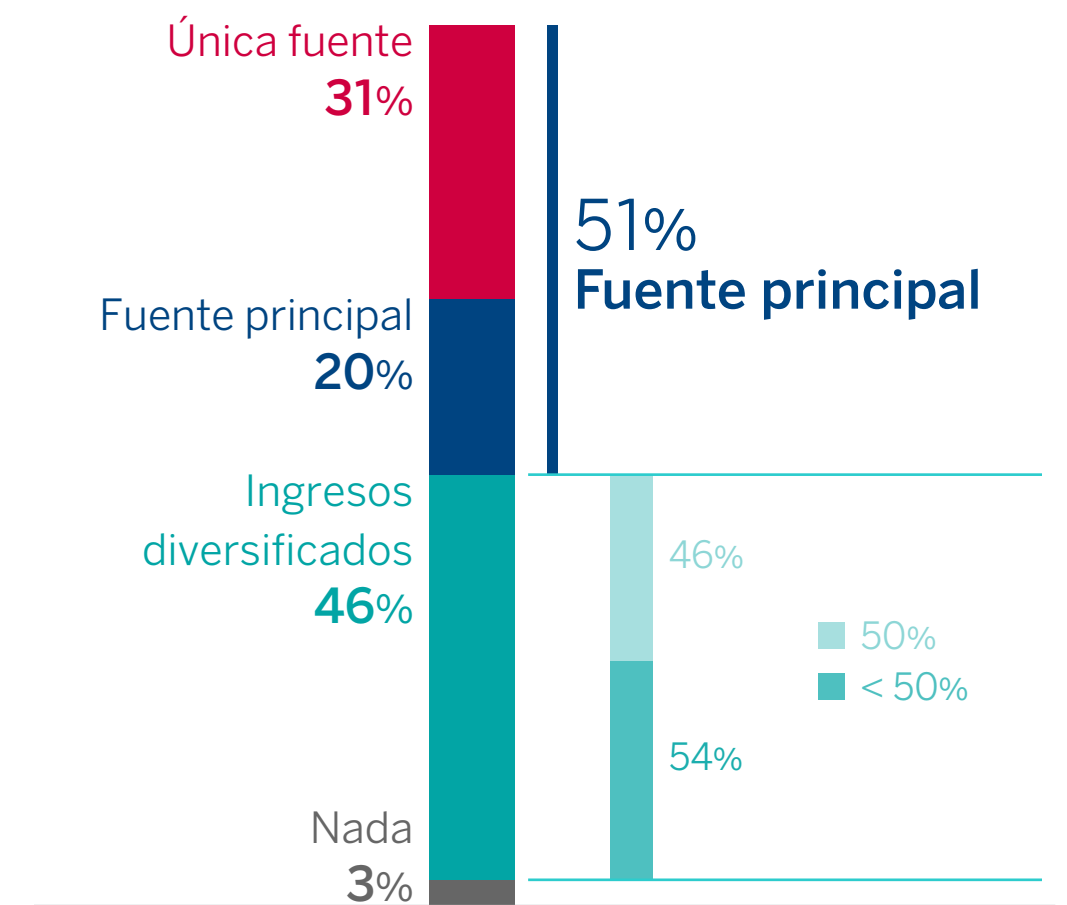
14 Ingresos pre-pandemia

Total clientes encuestados a noviembre



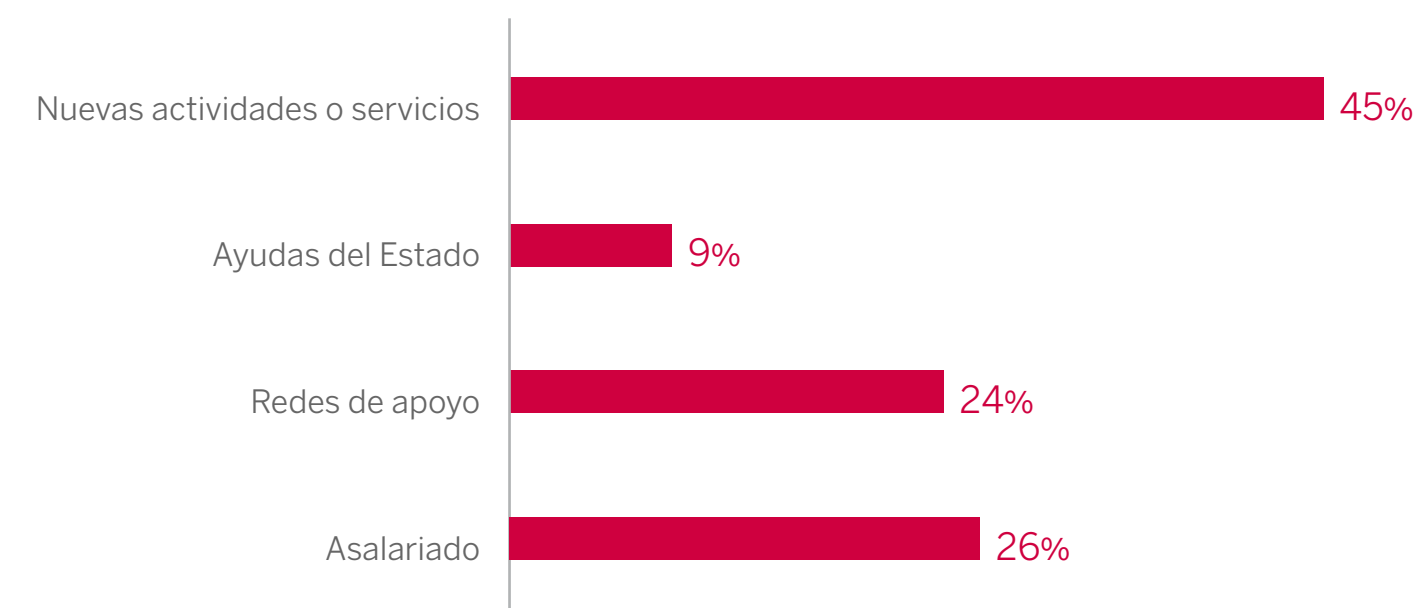
15 Ingresos en pandemia

Total clientes encuestados a noviembre



16 Tipos de ingresos alternativos (en el hogar)

Total clientes encuestados a noviembre



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

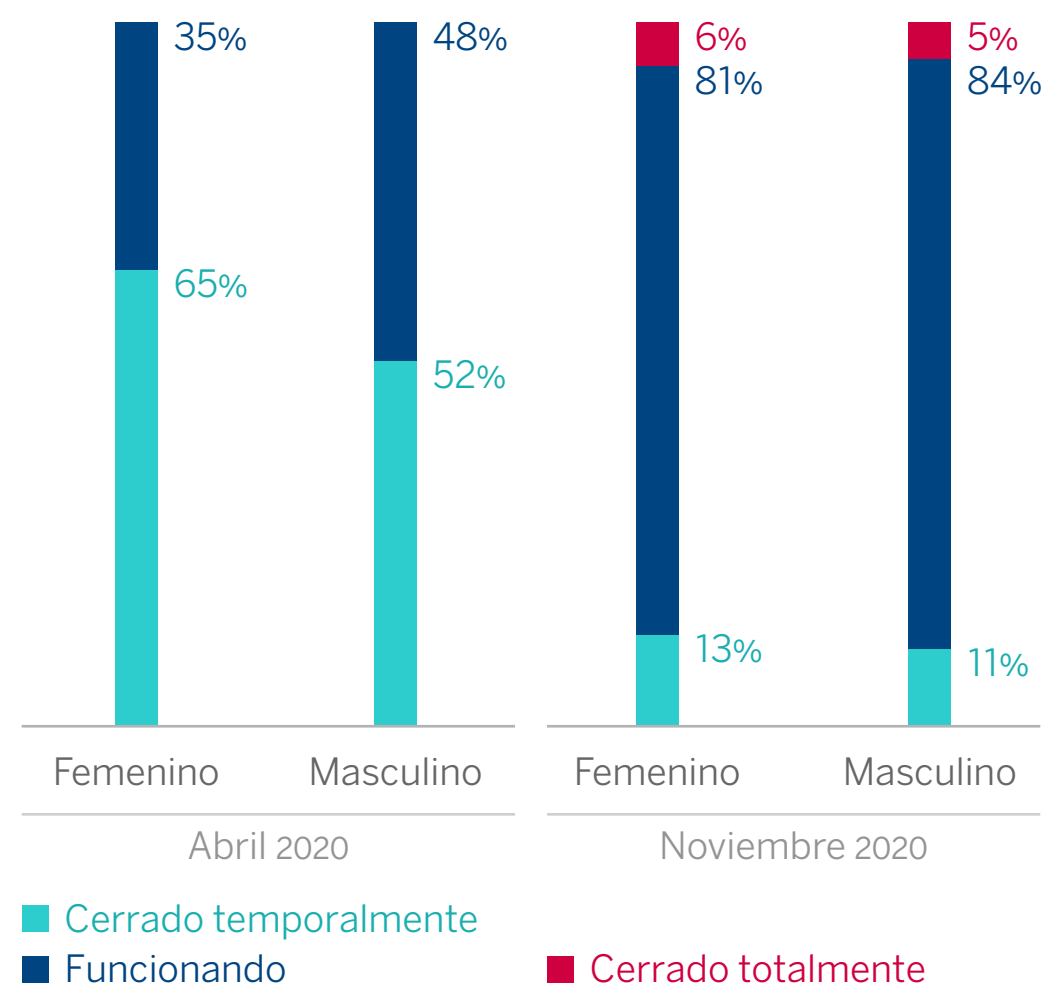
Impacto en la mujer

Si a principios de abril el 60% de los emprendedores encuestados decía no mantener operativo su negocio, eran las mujeres quienes sufrían en mayor medida las restricciones, alcanzando el 65% del total (frente al 52% de los hombres). Esto se debe a que siete de cada diez mujeres realizan su actividad en sectores como comercio al por menor o servicios, algunos de los más afectados por la pandemia (el 78% de ellas entra en la categoría de impacto fuerte). Por otro lado, hay una mayor concentración de hombres en el sector agropecuario (30%), un sector con menor afectación por las medidas de confinamiento (impacto moderado).

Así, a medida que se iban levantando las medidas iniciales (más restrictivas) y los clientes adaptaban sus negocios a la nueva realidad, se evidenciaba un ajuste en la brecha de género que, aunque en el mes de abril era de 13 puntos porcentuales, en noviembre, con el 83% de los negocios ya activos, se había reducido a 3 p.p.

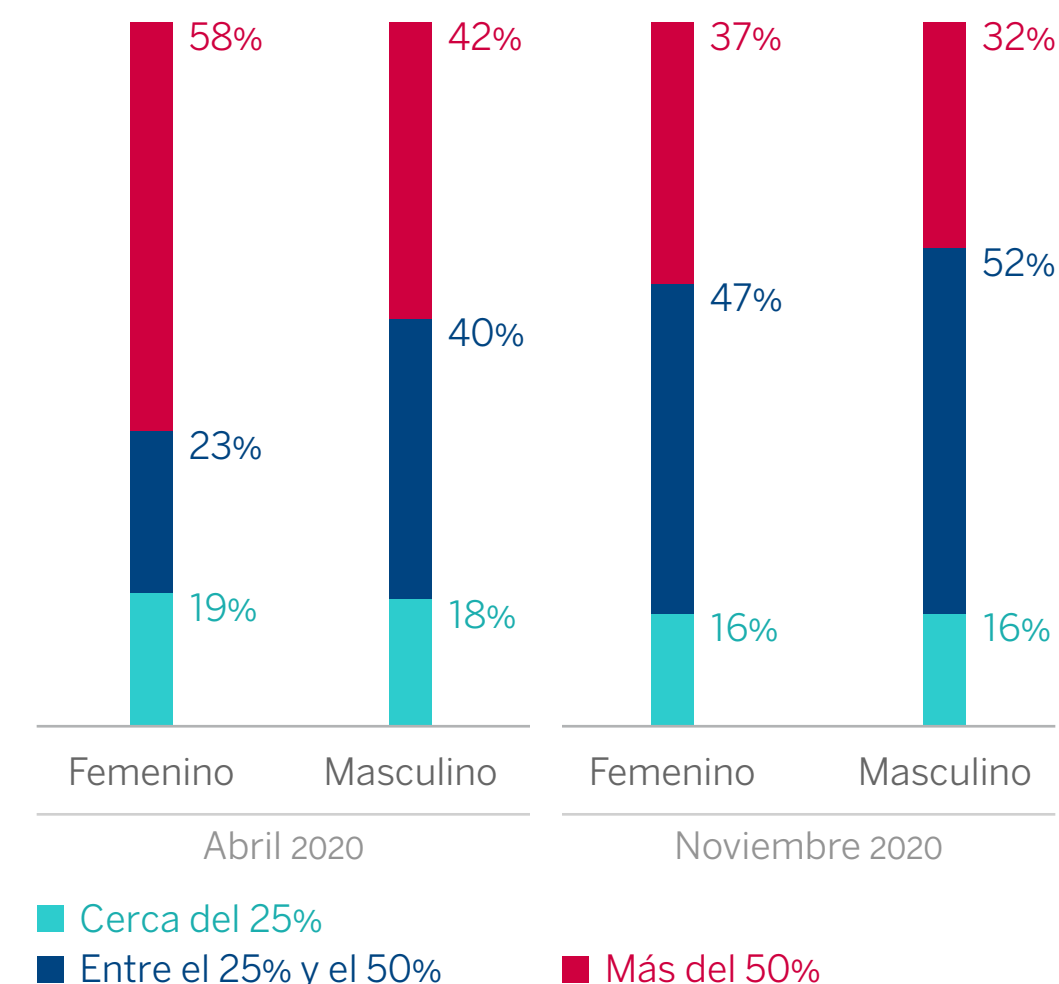
17 Negocios operativos por género

Total clientes encuestados a abr. y nov.



18 Caída en ventas por género

Total clientes encuestados a abr. y nov. con negocio abierto



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Cómo se han visto afectados los emprendedores que atendemos

Igualmente sucede con las ventas, que se ven afectadas no solo por el confinamiento general de las personas, sino, en mayor medida, por la actividad en la que operan los microempresarios, ya sea por el miedo persistente al contagio o por la falta de aplicación de normativas sanitarias.

Durante los primeros meses de la pandemia, el 58% de las mujeres decían haber reducido sus ventas más de la mitad, frente al 42% de los hombres (16 puntos porcentuales de diferencia). Pero a medida que pasaba el tiempo, este margen sólo era del 5%. En el mes de noviembre, ya con la economía funcionando parcialmente, el 6% de los negocios dirigidos por mujeres había cerrado totalmente, frente al 5% de los de los hombres.

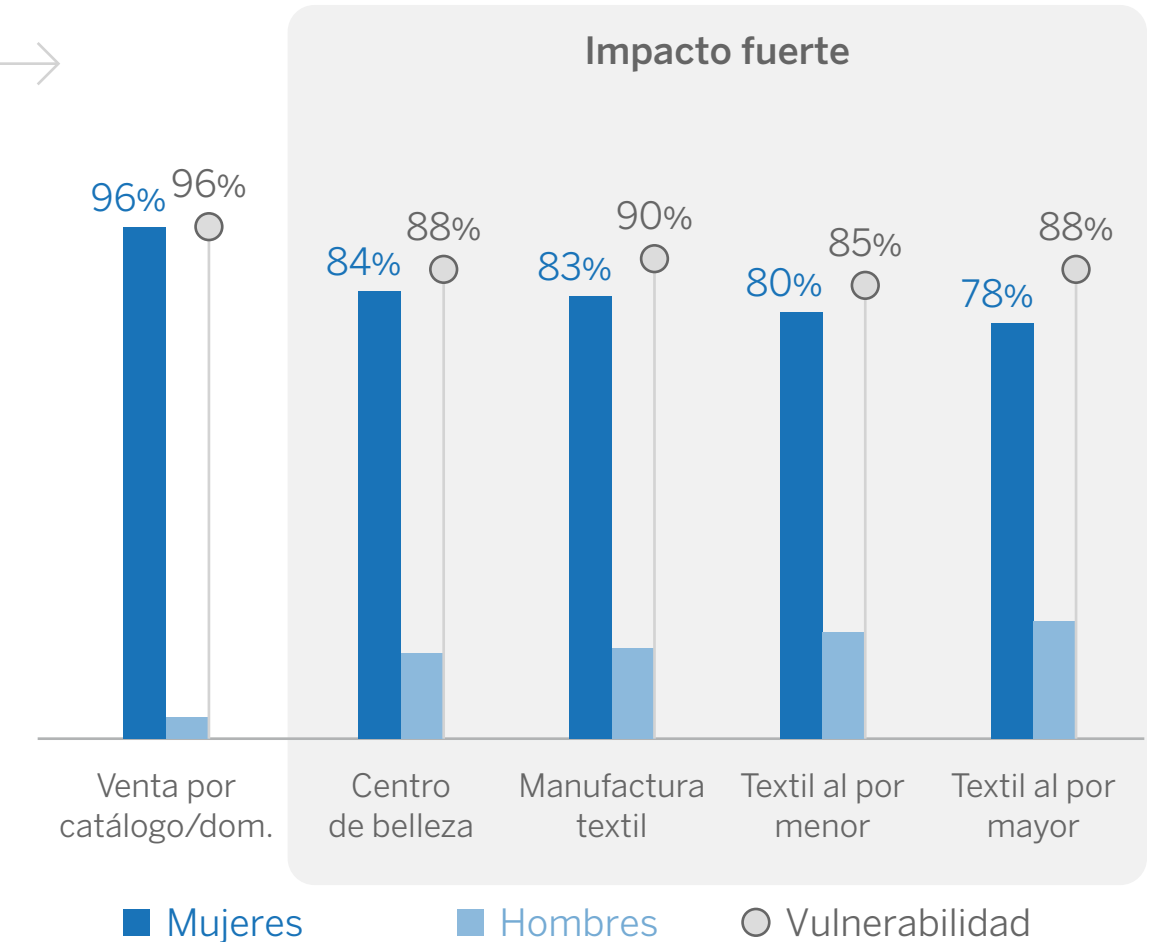
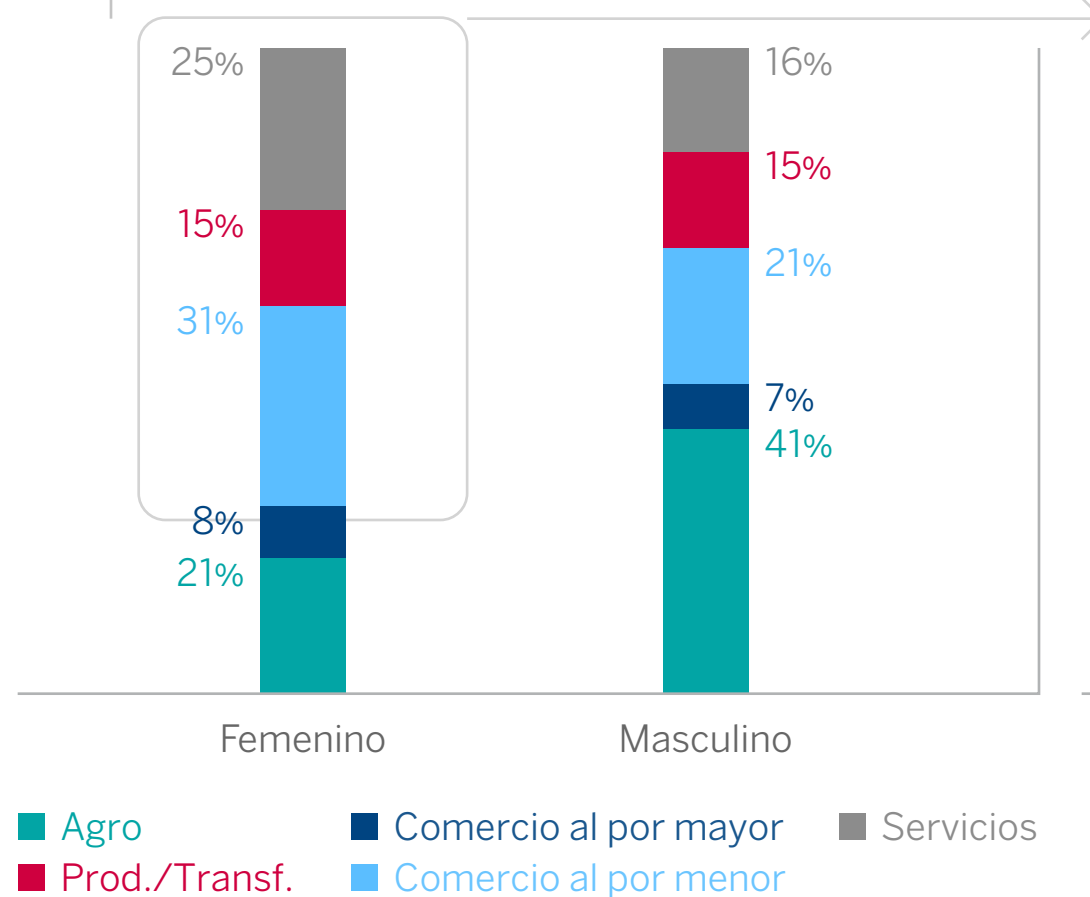
Dentro de los sectores dirigidos principalmente por mujeres, encontramos venta por catálogo (96%), centros de belleza y venta de ropa (al por menor y al por mayor), en donde la situación de vulnerabilidad supera en muchos casos el 90%.

En este sentido, aunque han sido las mujeres las más afectadas por el tipo de negocio que operan, su capacidad de adaptación o resiliencia parece haber sido mayor, especialmente, teniendo en cuenta su punto de partida inicial y posterior desarrollo.

Dos de los cinco sectores más representados por mujeres están catalogados bajo un impacto fuerte

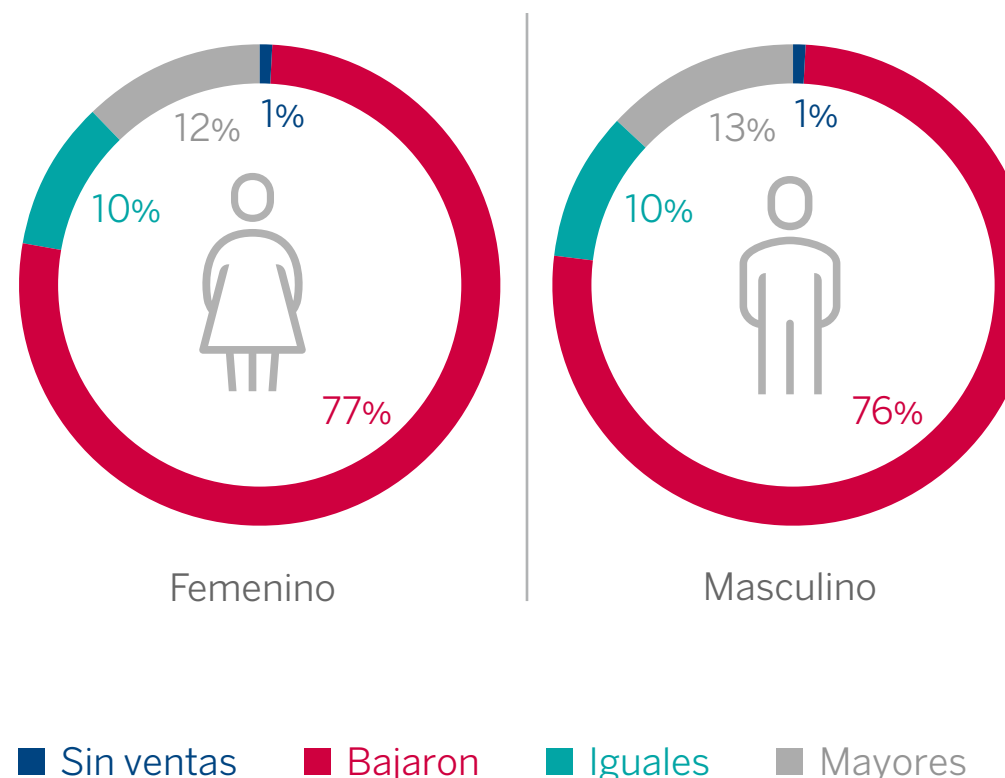
19 Tipo de actividad por género

Total clientes de crédito



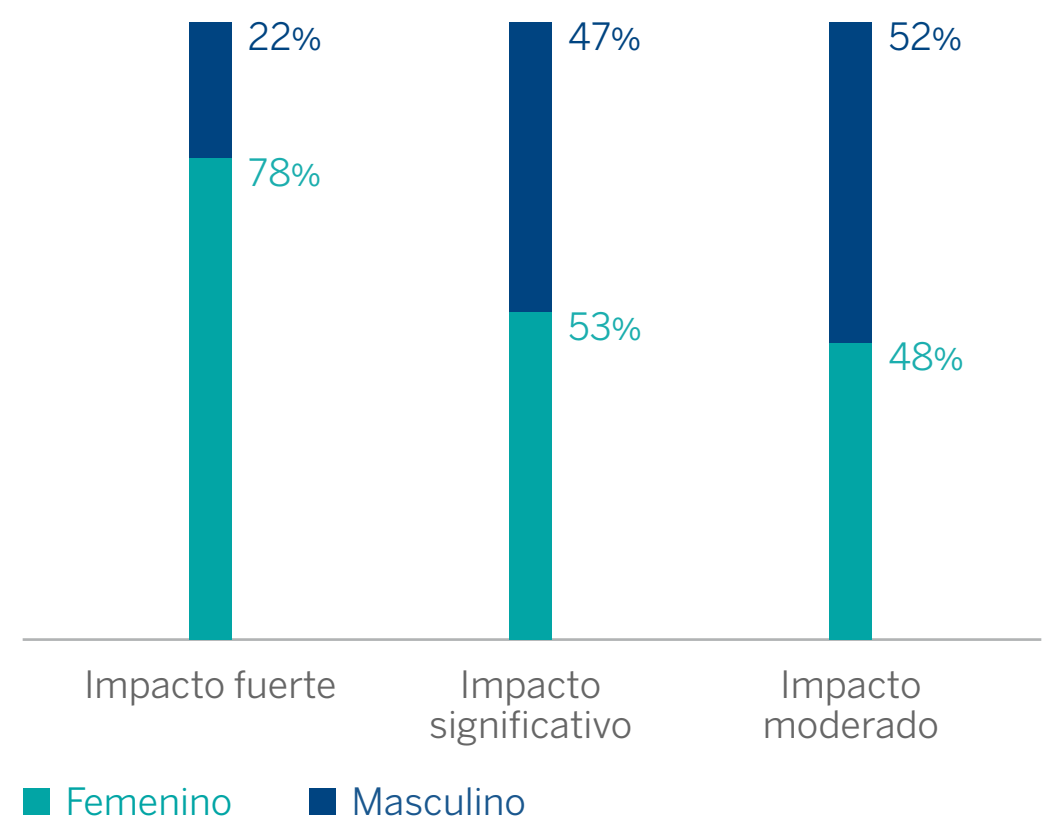
20 Recuperación ventas-género

Total clientes encuestados a noviembre



21 Nivel de afectación por género

Total clientes encuestados a noviembre



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

• Resumen ejecutivo

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Qué medidas han tomado los emprendedores

Para hacer frente a la crisis, nueve de cada diez clientes emplearon múltiples estrategias. Cuanto más afectados estaban en términos de disminución de ingresos, más alternativas buscaban,¹⁹ observándose un enorme esfuerzo, tanto de adaptación del negocio como en el ámbito financiero. Buscar un trabajo o vender un activo, han sido las medidas más relevantes en aquellos casos de disminución de ingresos del negocio o cierre.

Medidas no-financieras

Los emprendedores han implementado una variedad de medidas, si bien éstas han ido cambiando a lo largo del tiempo. Al inicio de la pandemia algunos emprendedores hicieron uso de nuevos canales de venta, como la venta online (20%) o la entrega a domicilio (10%) y, en menor medida, cambiaron el tipo de negocio que tenían (5%) ajustándose así al nuevo contexto.

En noviembre, las medidas más relevantes fueron el cambio o la diversificación de actividad, manteniéndose la entrega a domicilio en valores

similares (13%, especialmente en la hostelería). La digitalización ha sido la medida menos implementada (9%). En Colombia (a diferencia de otros países donde está presente la Fundación) destaca el despido de trabajadores (10%), reflejando una medida de supervivencia utilizada por los negocios más consolidados.

Es interesante observar que, a medida que la crisis se extendía, muchos emprendedores decidieron diversificar su negocio o cambiar de actividad (24% de los casos), posiblemente dirigiéndose a negocios cuyos productos/servicios tuvieran una mayor demanda.

Adaptación de medidas por actividades y perfiles²⁰

Digitalización (WhatsApp, Facebook, Instagram)

- La gestión de clientes a través de medios digitales ha sido una medida especialmente implementada en colmados/farmacias, centros de belleza y hostelería.
- Ha sido una medida mucho más popular entre las mujeres, observándose que un 11% de ellas la adoptaron, frente al 7% de los hombres.

Entregas a domicilio

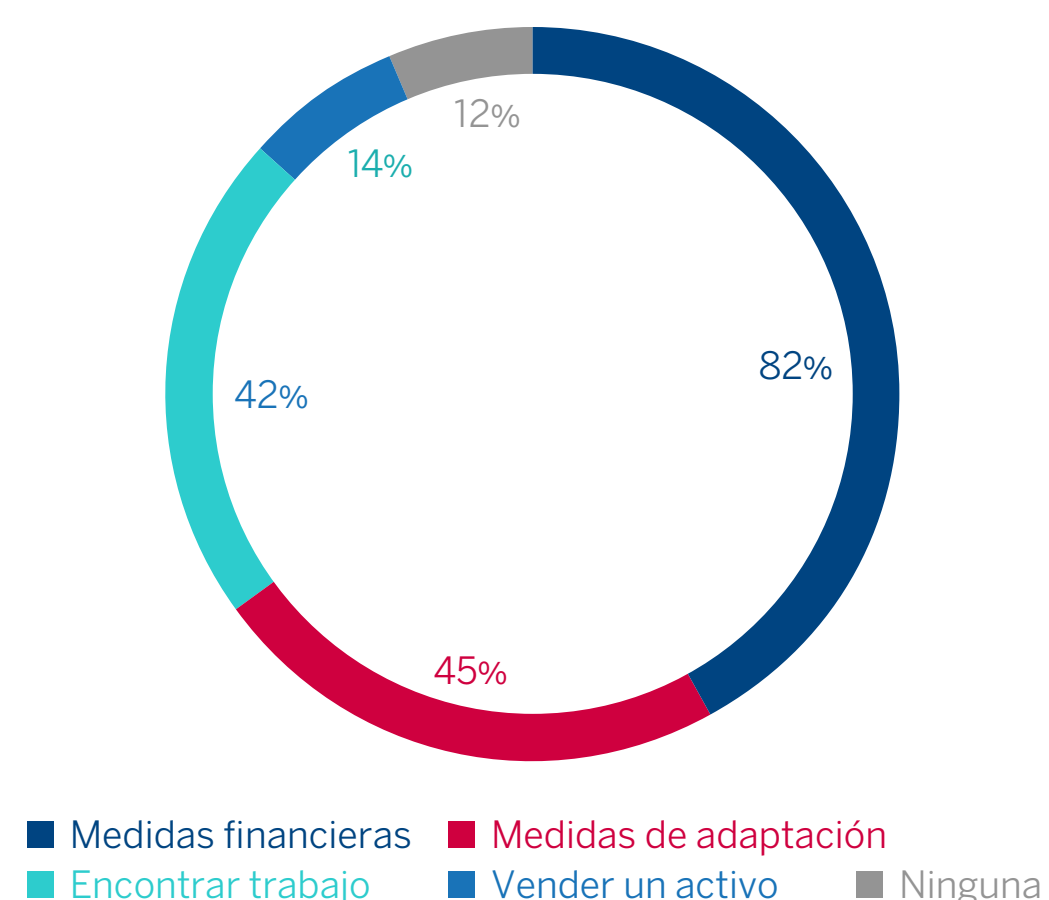
- La entrega a domicilio destaca en la hostelería.

Diversificación del negocio / cambio de giro

- Destacan los clientes en la hostelería y los colmados/farmacias.

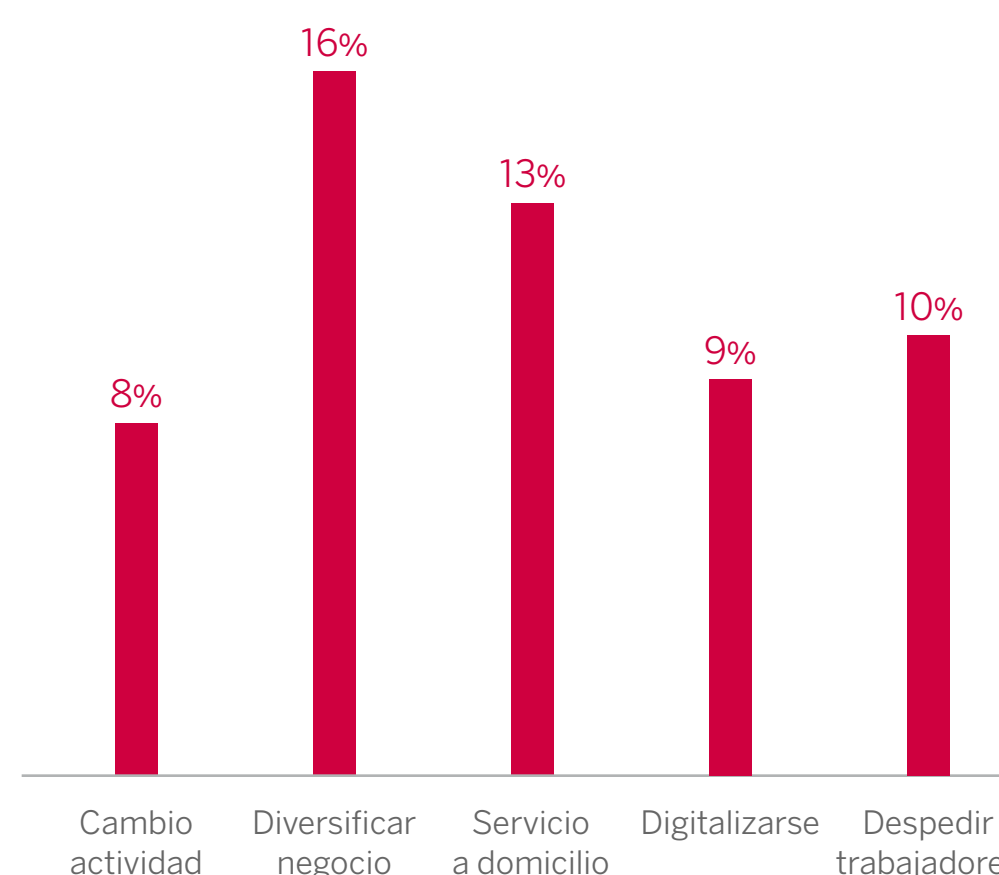
22 Medidas adoptadas

Total clientes encuestados a noviembre
Repuesta múltiple



23 Medidas de adaptación

Total clientes encuestados a noviembre
Repuesta múltiple



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Cómo se han visto afectados los emprendedores
- Qué medidas han tomado los emprendedores
- La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Qué medidas han tomado los emprendedores

Medidas financieras

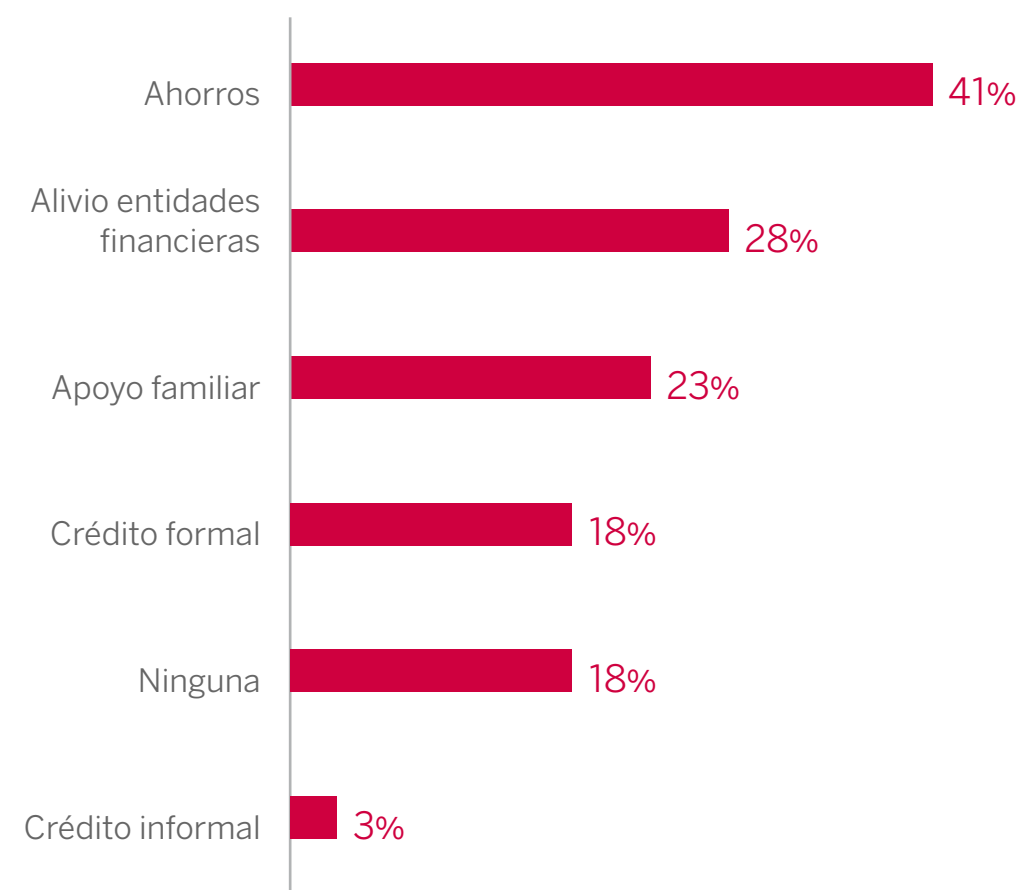
Resalta la importancia del ahorro y su utilización como fuente de aprovisionamiento principal, siendo la medida financiera más adoptada (41%). Esto sugiere que los emprendedores están cumpliendo con el propósito de suavizar el consumo y demuestra la importancia de continuar trabajando (desde la entidad financiera) en módulos específicos de educación financiera, enfocados hacia la capitalización o reserva de activo líquido.

Aun así, la gestión financiera de los hogares ha sido racional: han acudido al ahorro o a las redes familiares cuando atravesaban una mala situación. Los préstamos formales han sido especialmente demandados por clientes con una buena situación, incluso por quienes han salido reforzados de la crisis (ej. sector agropecuario), siendo la adopción de préstamos informales menos relevante (3%).

En efecto, la adopción de soluciones financieras adaptadas (ej. reducir la cuota del préstamo con un periodo de amortización más amplio, refinanciar el crédito aumentando el monto, etc.) ha sido la segunda medida más adoptada. En noviembre, aun el 29% de los clientes entrevistados precisaba liquidez para comprar insumos o sufragar gastos operativos. De hecho, en Colombia es donde más propensión se ha observado hacia la contratación de productos financieros y también, donde más oferta de ellos hubo (en relación a las demás entidades de la Fundación Microfinanzas BBVA).

24 Medidas financieras

Total clientes encuestados a noviembre



A medida que algunas restricciones se iban sosteniendo en el tiempo y se iba instaurando una nueva realidad, los ingresos por cuenta ajena o la red de apoyo (familiar) adquirirían mayor relevancia, especialmente para los más afectados. El apoyo en la red familiar ha prevalecido sobre el uso del crédito formal, y han recurrido a ella en menor medida aquellos clientes con negocios más consolidados (no-vulnerables económicamente).

Se observa que entre las mujeres ha predominado el uso del ahorro para pagar servicios u obligaciones y entre los hombres para atender los negocios

Medidas financieras para enfrentar la crisis – vulnerabilidad económica

Total clientes encuestados a noviembre

Crédito



Otros
19%

Alivio entidades financieras



Otros
33%

Ahorro



Clientes vulnerables y otros
42%

Apoyo familiar



Extrema pobreza
27%

Crédito. Los clientes clasificados como ‘otros’ son los que decían utilizarlo en mayor medida.

Ahorro. Los clientes en situación económica ‘vulnerable’ y ‘otros’ son los más representativos en esta medida (clientes en mejor situación económica).

Apoyo familiar. A esta ayuda recurrían los clientes cuya situación económica era más ajustada (ext. pobres).

El ahorro resulta clave, y su utilización ha variado dependiendo del género. Se ha observado que entre las mujeres predominaba su uso para pagar servicios u obligaciones (43%), mientras que los hombres lo han empleado principalmente para atender sus negocios (26% hombres - 19% mujeres).

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Qué medidas han tomado los emprendedores

Soluciones financieras ofrecidas

Breve descripción de las soluciones ofrecidas

Como en todos los países, en una primera fase, al inicio de la pandemia, atendiendo al contexto de confinamiento y desplome de la actividad económica de aquel momento, se instrumentaron periodos de gracia para postergar la obligación de atender sus pagos a aquellos clientes que se encontraban al día en sus créditos.

Así, a medida que se fue reactivando la actividad económica, se contactó a los clientes individualmente para identificar su situación y necesidades en ese momento: nivel de reactivación de su actividad económica, nivel de afectación de su núcleo familiar y de negocio, expectativas y necesidades de crédito, entre otras consideraciones. De esta forma, se les podría ofrecer el alivio financiero más adecuado dependiendo de su realidad post-pandemia.

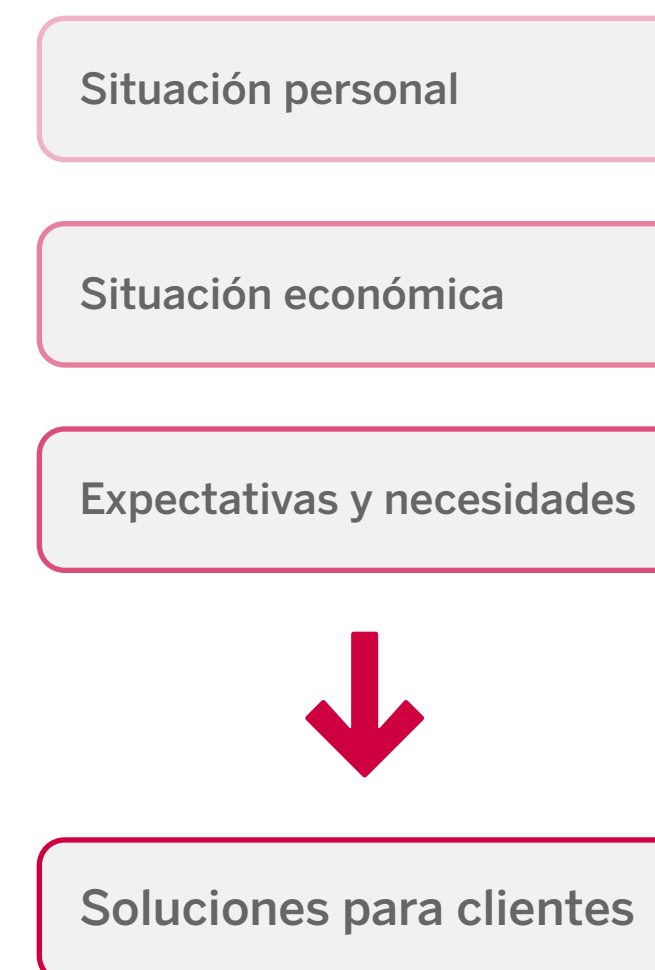
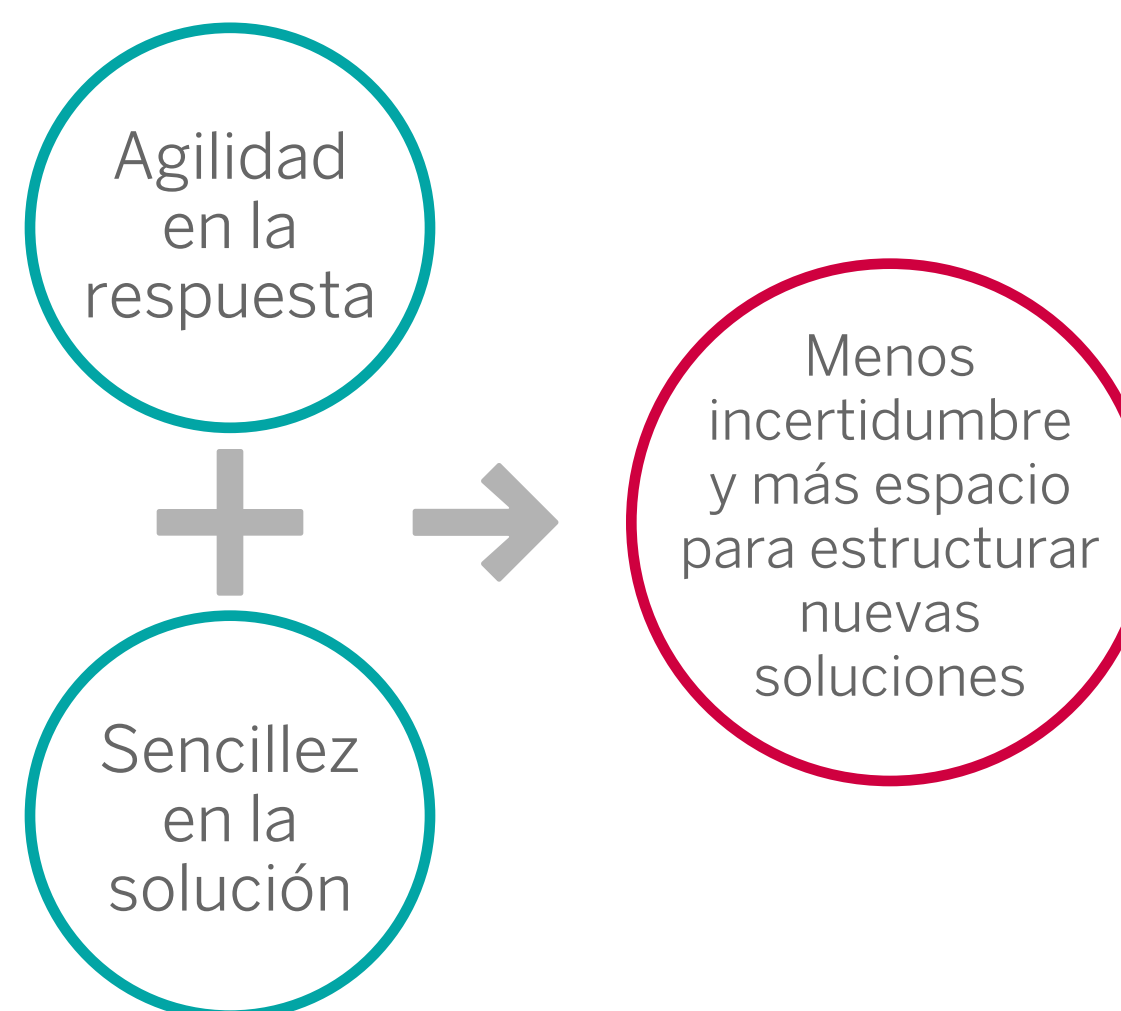
Estas medidas, que se adoptaron en el marco de lo autorizado por el regulador, se hicieron caso por caso, seleccionando la opción más conveniente y oportuna para cada emprendedor.

Bancamía ofreció al menos dos rondas de productos adaptados, entre los cuales se encontraban hasta tres opciones distintas: nuevas estructuras de crédito —reestructuraciones¹¹ y refinanciamientos¹² así como alargamientos del periodo de gracia—, medidas de flexibilización y acompañamiento para seguir dando apoyo a sus clientes en un contexto de incertidumbre general. En comparación con lo ocurrido en los demás países del Grupo, la adopción de estas medidas en Colombia ha sido significativa: cerca del 60%

lo hizo, denotando un gran interés por parte de los clientes. Para más detalle sobre las soluciones ofrecidas, ver 'Nuestra respuesta ante la COVID-19'.

Bancamía ha apoyado a cerca del 60% de los clientes de crédito (a noviembre), para que lograran atender sus necesidades económicas de la mejor forma posible.

Acompañamiento Bancamía



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Qué medidas han tomado los emprendedores

Valoración de las soluciones financieras ofrecidas

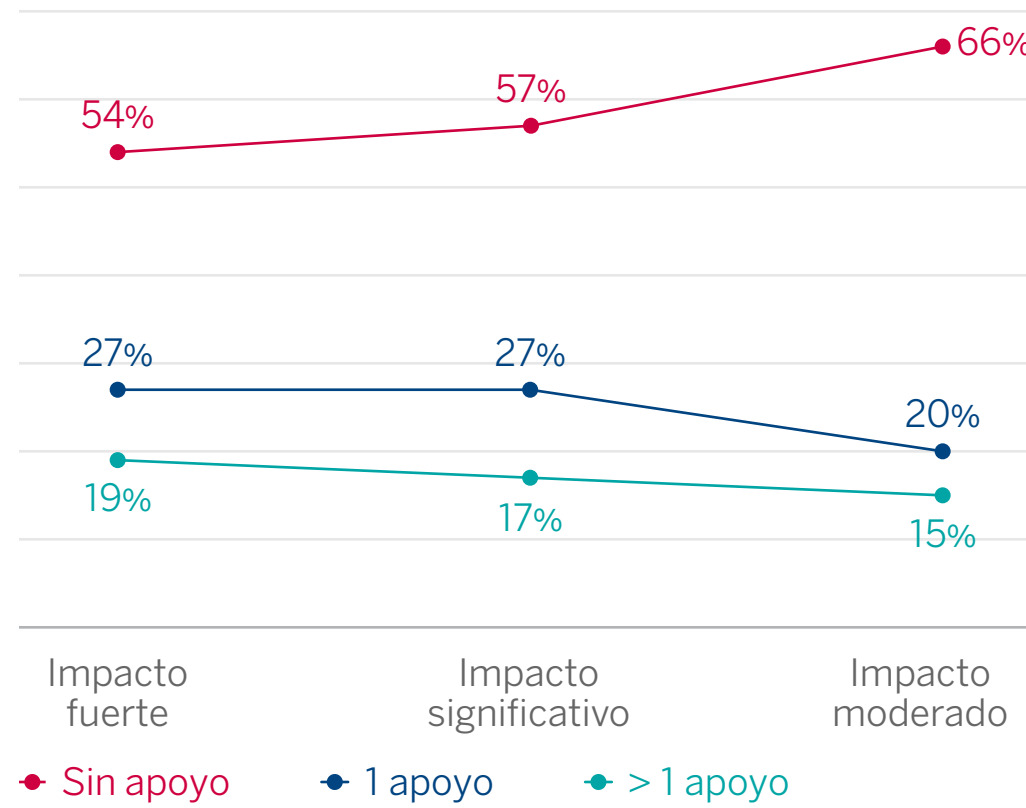
A mayor afectación, más soluciones financieras se les ha ofrecido a los clientes. En Bancamía se observa una correlación positiva entre el número de soluciones y el nivel de afectación: los clientes que han sufrido un impacto fuerte han necesitado un mayor acompañamiento, a diferencia de aquellos que menos han sufrido (impacto moderado).

Cabe destacar que el 48% de los clientes en impacto fuerte (por el tipo de negocio que operan) no ha precisado del apoyo financiero de la entidad, demostrando por tanto una mejor salud financiera en su familia o entorno y suficiente capacidad como para enfrentarse mejor a una adversidad como ésta.

A más de la mitad de los clientes encuestados este alivio les permitió seguir operando.

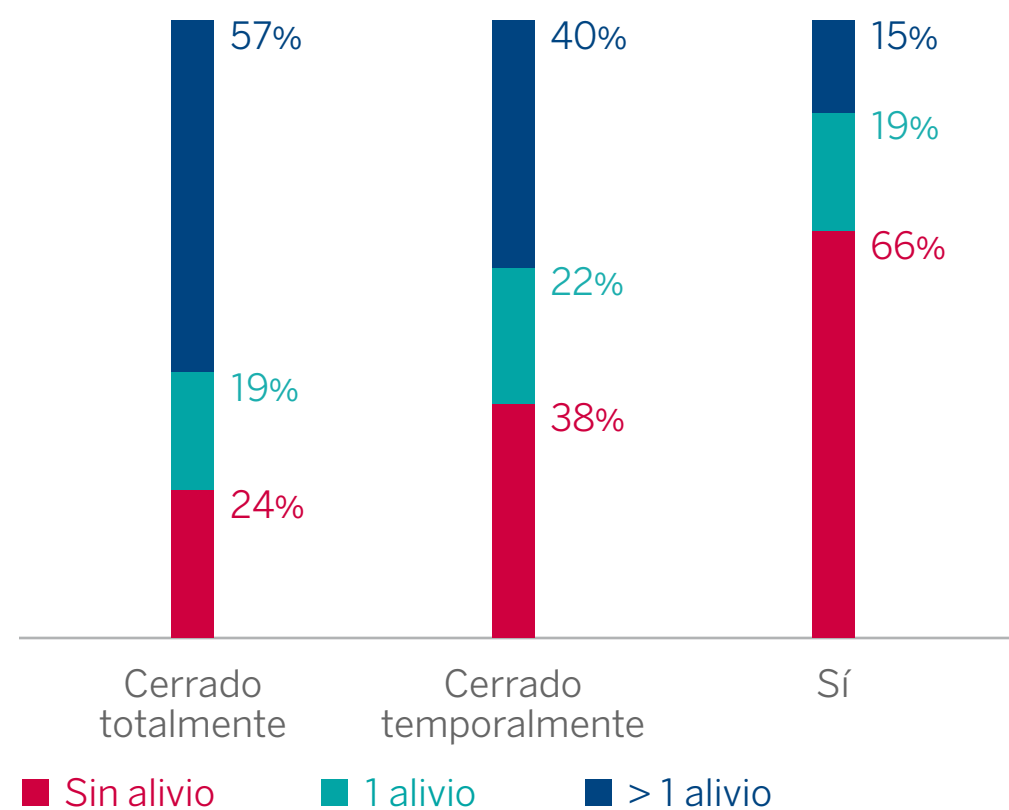
25 Segmentación clientes por tipo de afectación

Total clientes de crédito a noviembre



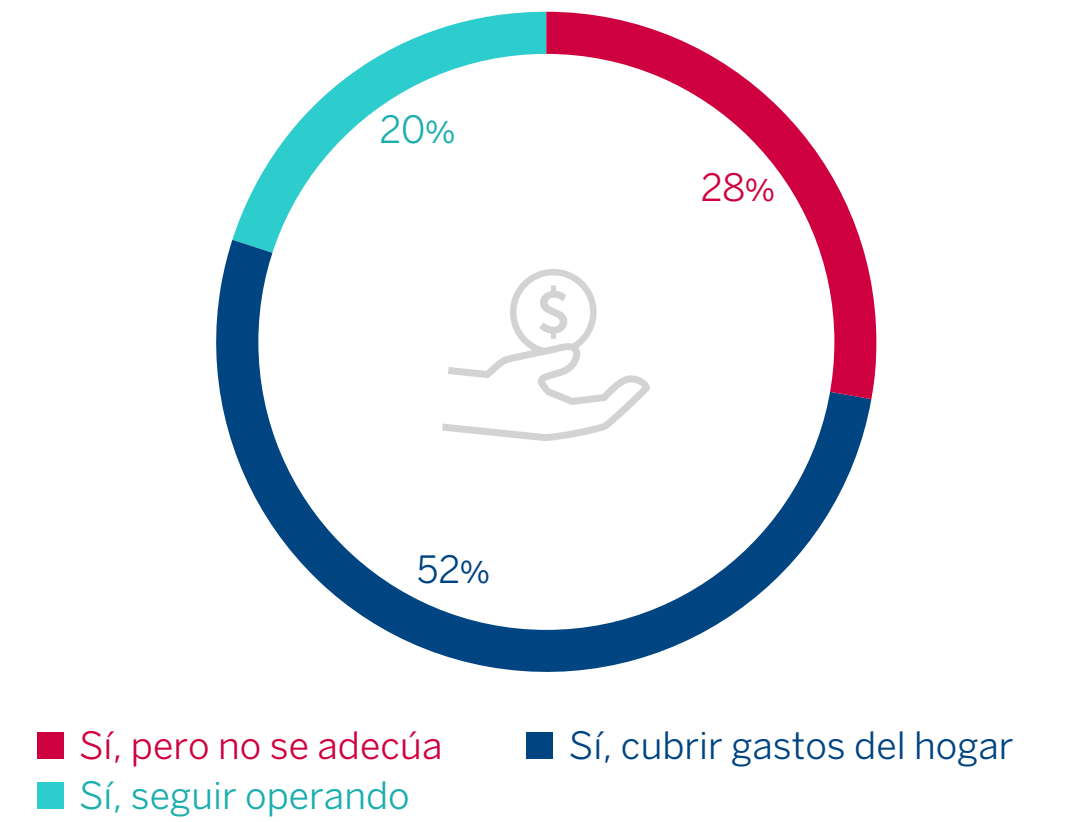
27 Negocios activos y soluciones financieras

Total clientes encuestados a noviembre



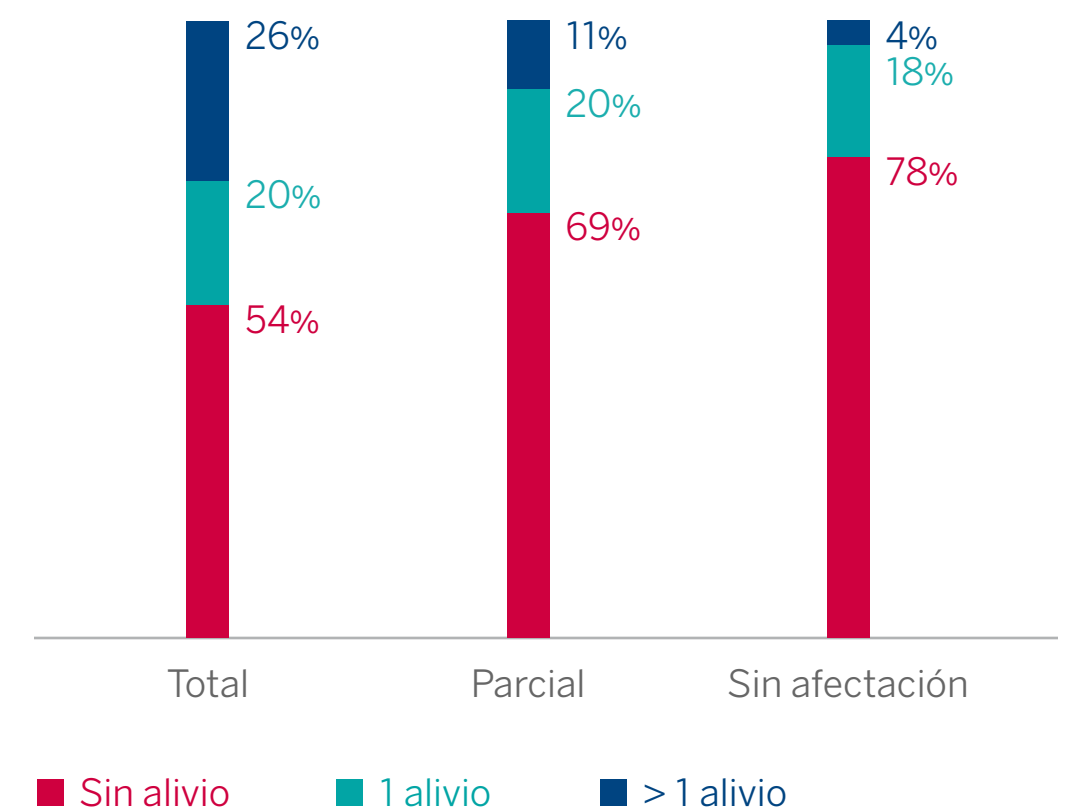
26 Valoración de la solución financiera

Total clientes encuestados a noviembre



28 Afectación en la capacidad de ahorro y soluciones financieras

Total clientes encuestados a noviembre



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

• Resumen ejecutivo

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Qué medidas han tomado los emprendedores

Ayudas del Estado

Bancamía ha canalizado ayudas a 270 mil personas (el 21% del total de clientes de la entidad) facilitando el acceso de los recursos a las personas por medio de las cuentas de ahorro. La gran capilaridad de la entidad, su capacidad para identificar clientes en zonas remotas o desatendidas mediante herramientas de geolocalización, y su sólida reputación como banco social, le ha permitido ser una fuente de ayuda social gubernamental. El Gobierno ha clasificado el perfil de estos clientes como especialmente vulnerables.

Asimismo, a las encuestas realizadas a finales de año, el 23% de los clientes de crédito respondió haber recibido algún tipo de subsidio dirigido especialmente a personas en vulnerabilidad económica y social, beneficiándose en mayor proporción las mujeres.

Alianza público-privada de alto impacto



Fuerte soporte tecnológico mediante la geolocalización de personas en zonas remotas

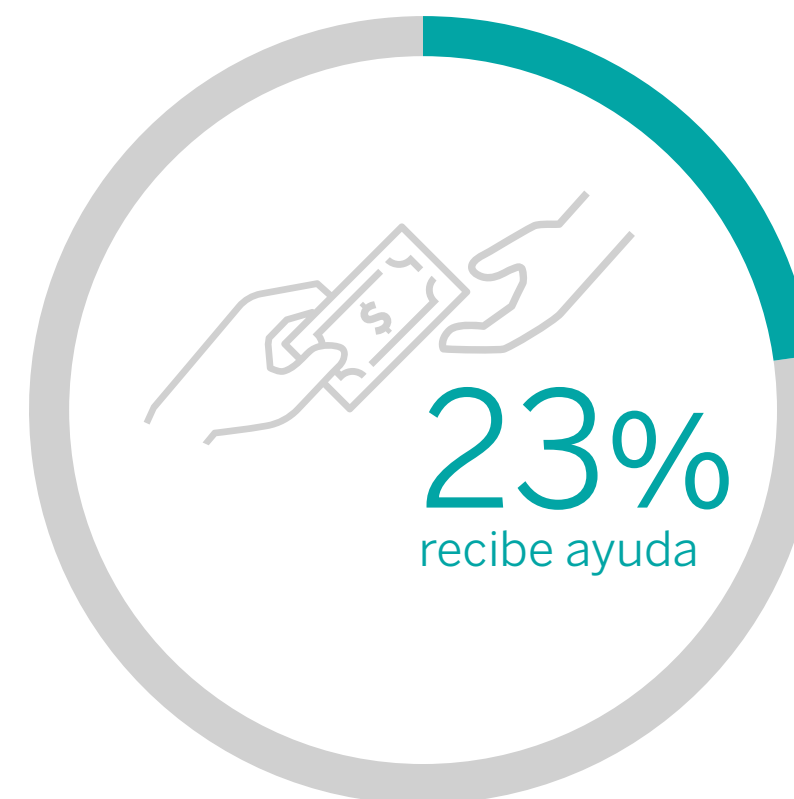


Comprometidos con aquellos que más lo necesitan



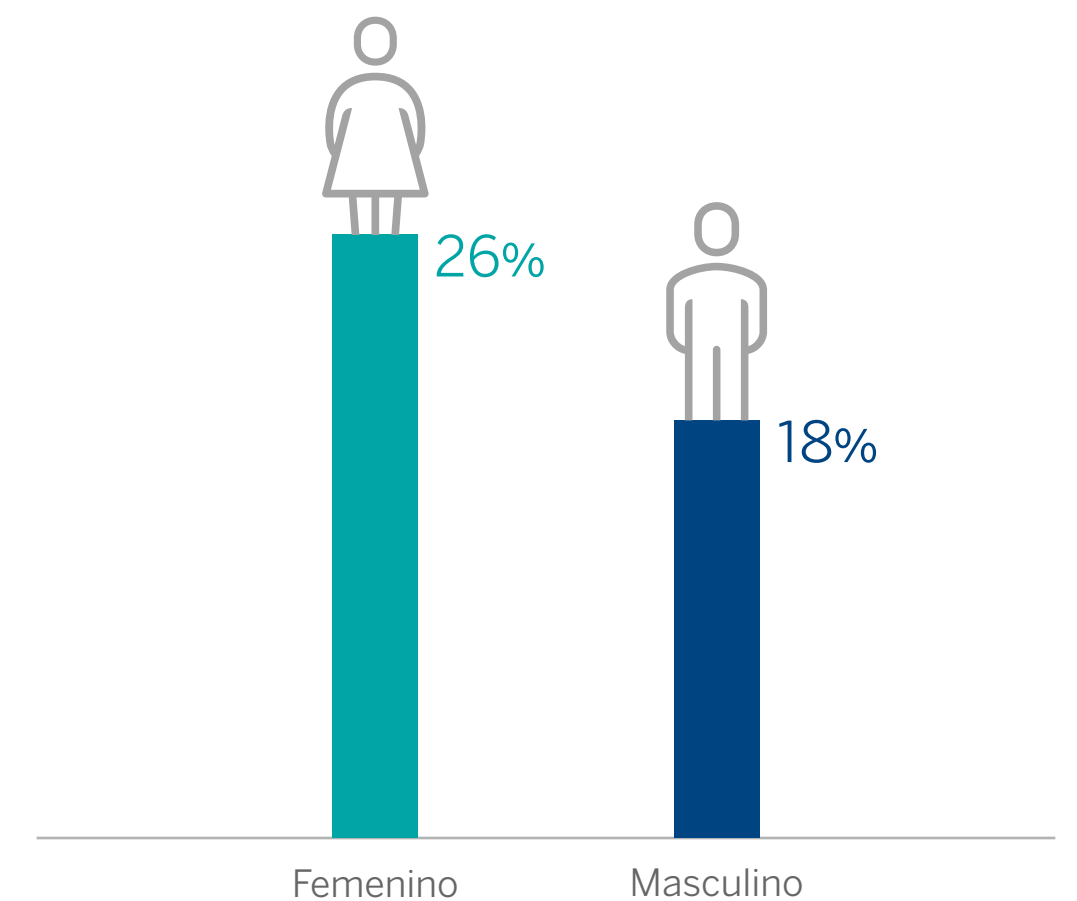
29 | Ayudas del Estado

Total clientes encuestados a noviembre



30 | Ayudas del Estado por género

Total clientes encuestados a noviembre



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• **El desempeño de nuestros emprendedores 2020**

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· **Qué medidas han tomado los emprendedores**

· La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

La reactivación de los emprendedores se ha observado principalmente a través de la solicitud de créditos. Además, hemos constatado un incremento en el ahorro, principalmente liderado por depositantes nuevos. Finalmente, en términos de oferta del bienestar (vivienda, saneamiento y educación) y respeto al medioambiente, ésta se ha mantenido estable, a pesar de las circunstancias.

Los desembolsos 2020, una señal de reactivación

En 2020, más de 160 mil emprendedores renovaron su crédito (un 35% menos que en 2019) y 32.557 son vinculaciones nuevas.

Superada la etapa más crítica de la pandemia, se retomó la actividad atendiendo a todas aquellas personas que precisaban de un crédito productivo. Se logró bancarizar así a cerca de 10 mil clientes en el sistema financiero regulado.

Ya en el mes de mayo se ofrecieron los primeros créditos a emprendedores que operaban en sectores de la cadena de alimentación y que seguían activos pese a las medidas de confinamiento.

Así, se ha observado un repunte en ganadería, agricultura y colmados/farmacias, siendo estos emprendedores quienes más créditos requerían.

A éstos les seguían los del sector de la hostelería que, en muchos casos, implantaron la entrega a domicilio. Fue a partir de julio-agosto 2020 cuando comenzaron a reactivarse.

Paulatinamente se han estabilizado las solicitudes de crédito en los demás sectores, aunque en una menor proporción que en 2019.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• **El desempeño de nuestros emprendedores 2020**

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

• **La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos**

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

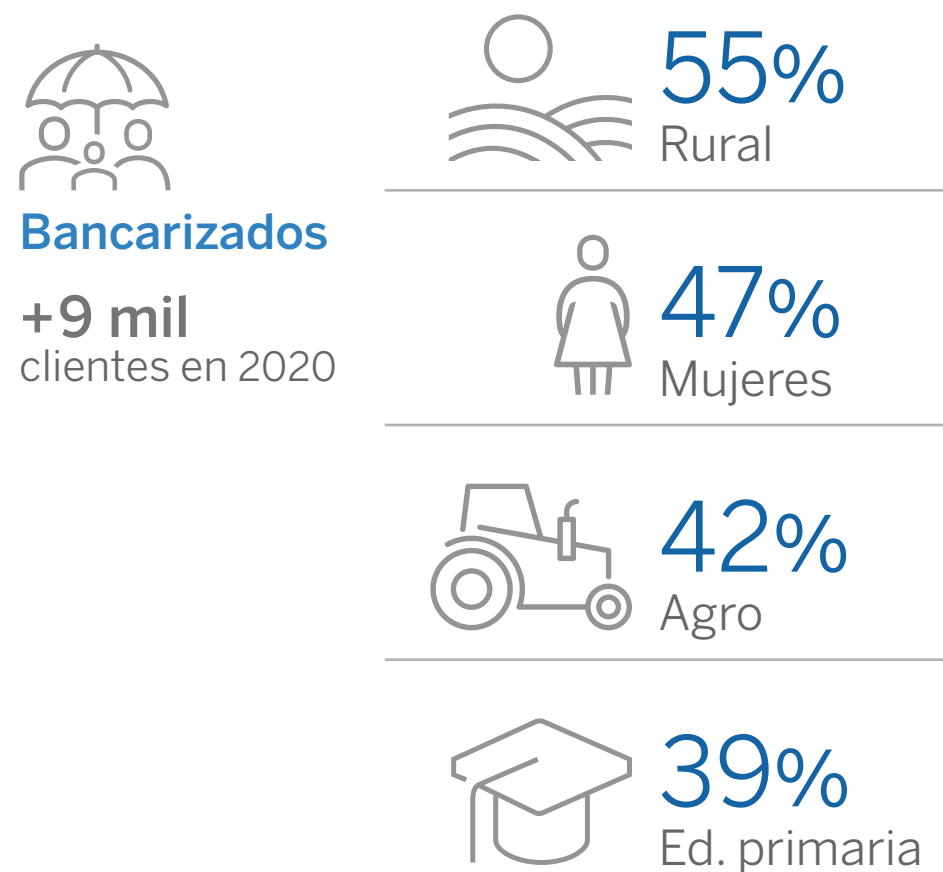
La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

Perfil reactivado

Así, el perfil de vulnerabilidad económica disminuyó en el último trimestre, ya que los emprendedores que solicitaban créditos estaban mejor posicionados financieramente para hacer frente a la situación de crisis y/o comenzaron a reactivarse los de mayor músculo financiero. A medida que las actividades han vuelto a ponerse en marcha, se ha observado una especial presencia del sector agropecuario, que no se ha visto tan afectado por la pandemia. A cierre del año, el 84% de todos los clientes era vulnerable económicamente (frente al 87% en 2019).

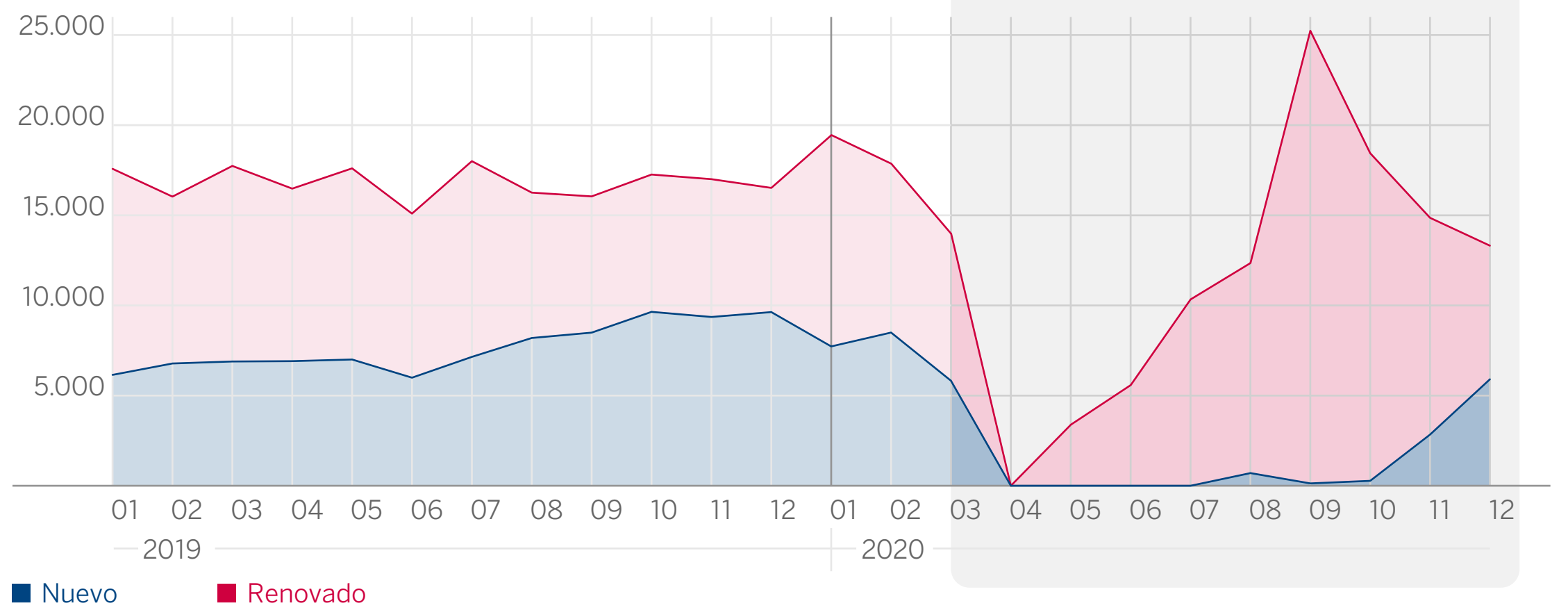
31 Tipos de clientes atendidos

b Clientes nuevos y renovados en 2019 y 2020



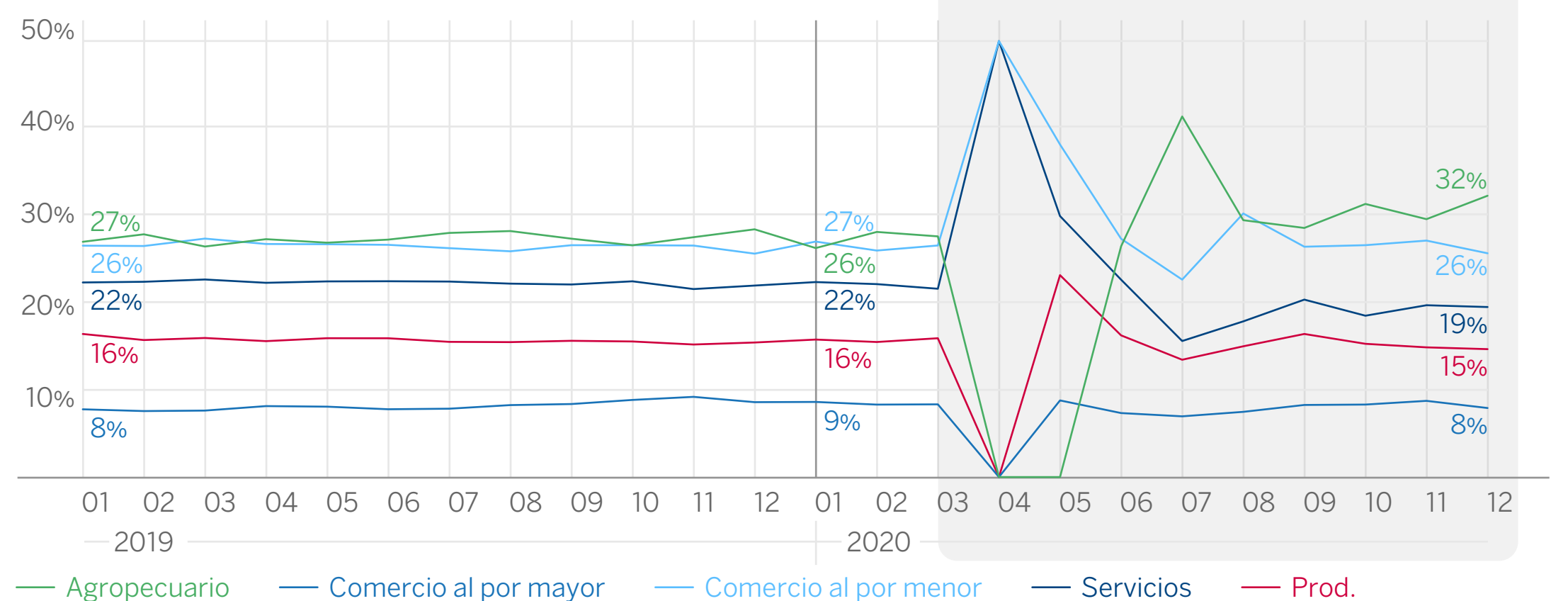
31 Tipos de clientes atendidos

Clientes nuevos y renovados en 2019 y 2020



32 Clientes atendidos por sector

Clientes nuevos y renovados en 2020



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

• Resumen ejecutivo

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

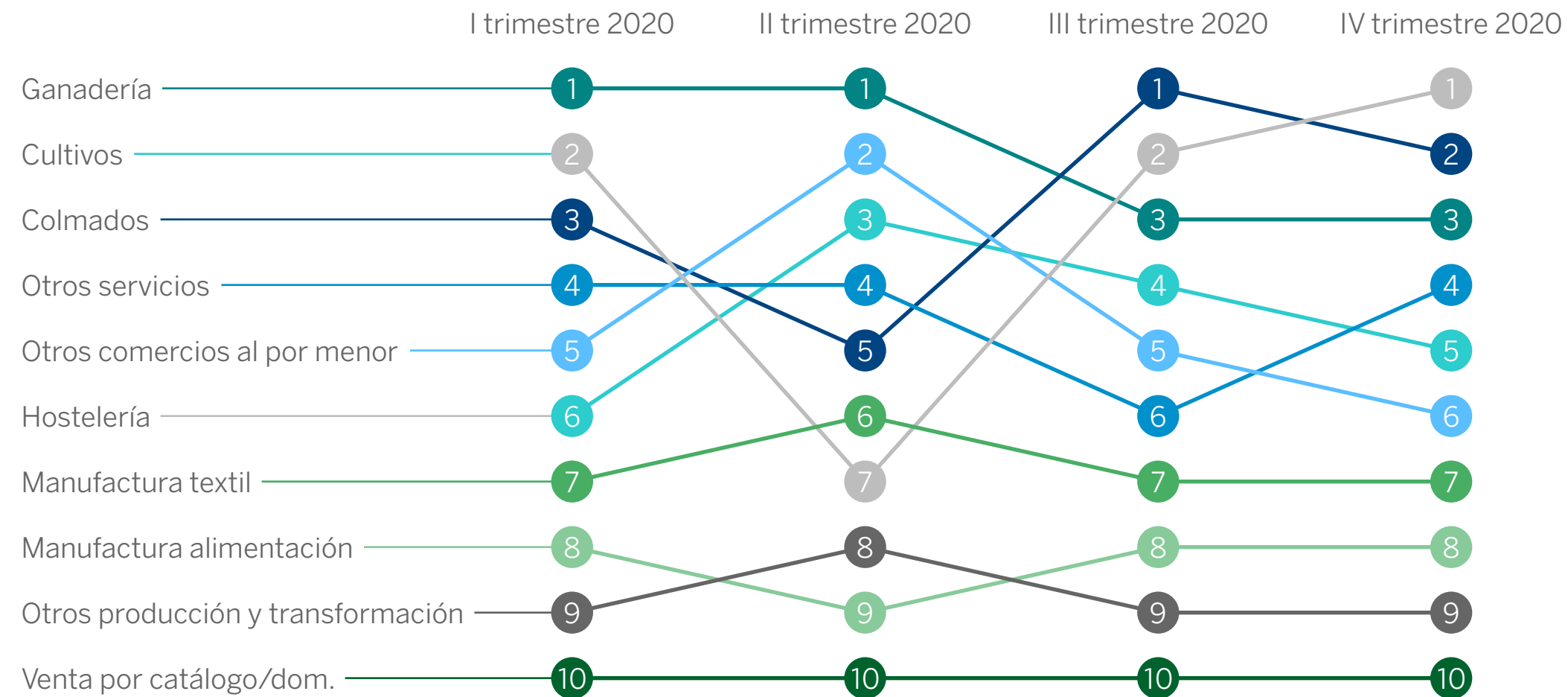
Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

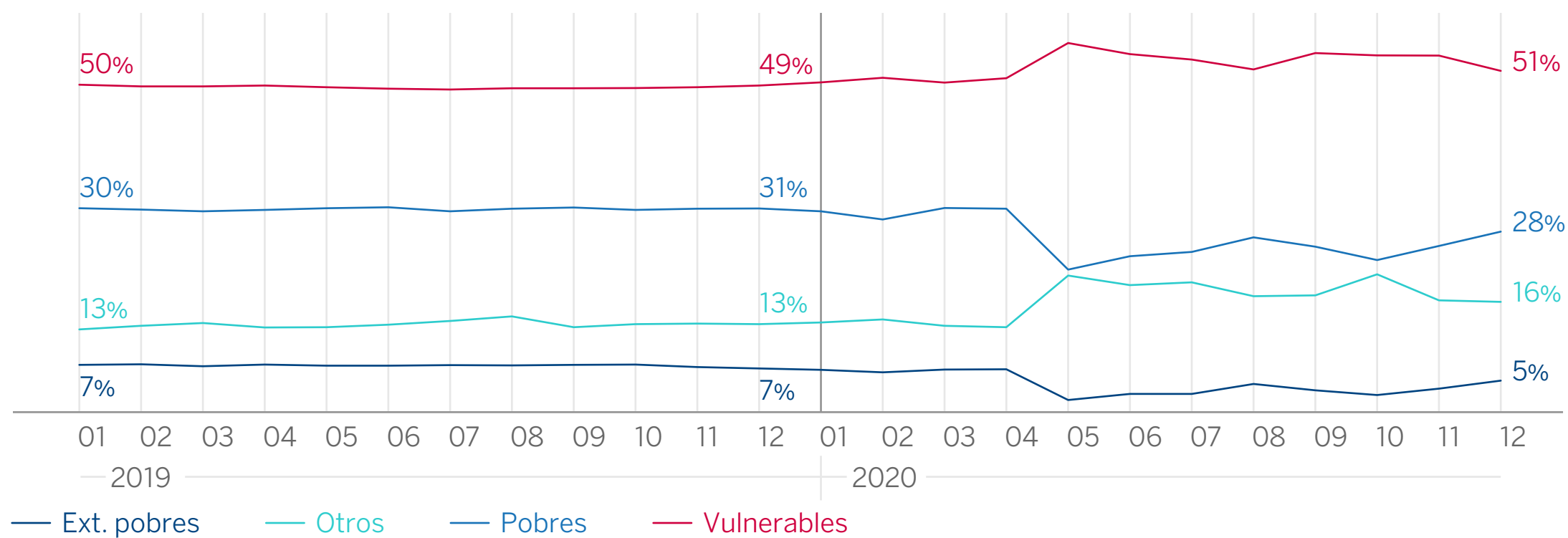
33 Ranking de actividades

Clientes nuevos y renovados en 2020



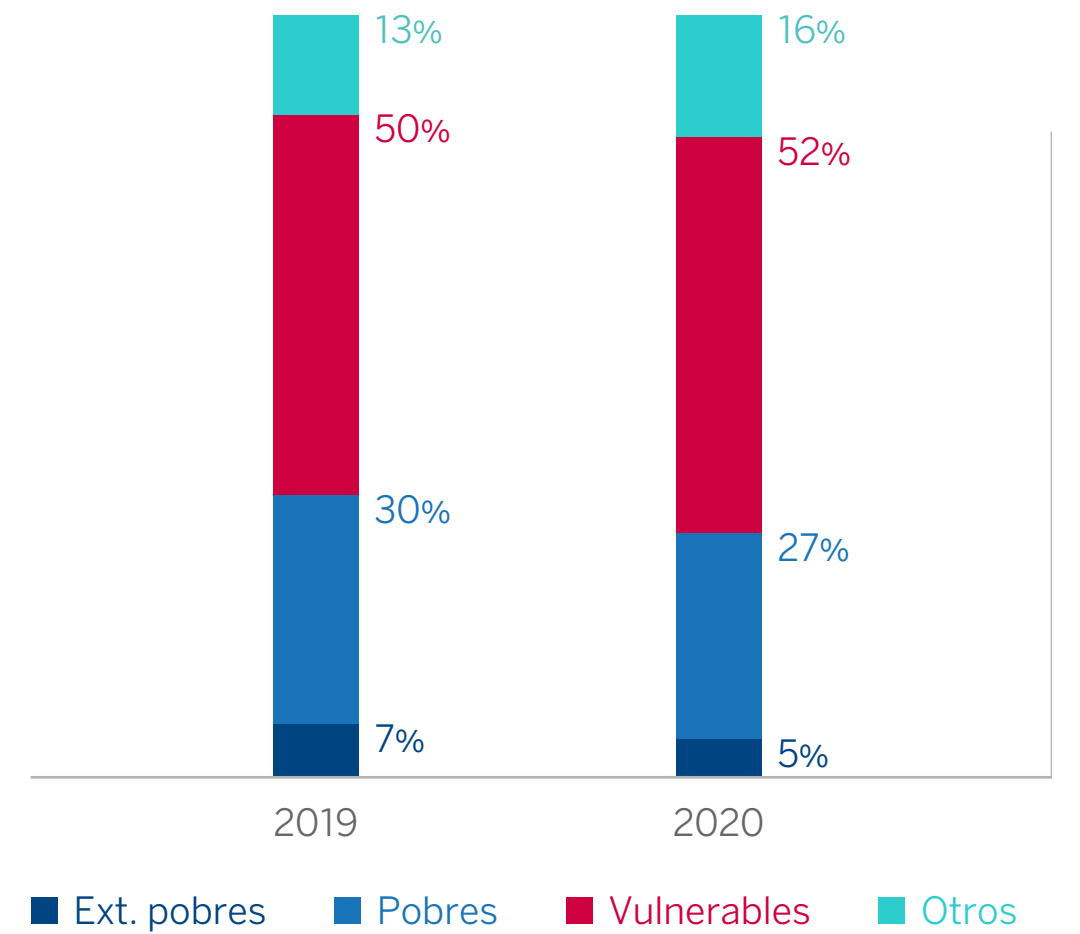
34 Vulnerabilidad económica

Clientes nuevos y renovados en cada mes



35 Vulnerabilidad económica

Total clientes de crédito



Inicio



Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes



Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

• Resumen ejecutivo

• Introducción

• Cómo se han visto afectados los emprendedores

• Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

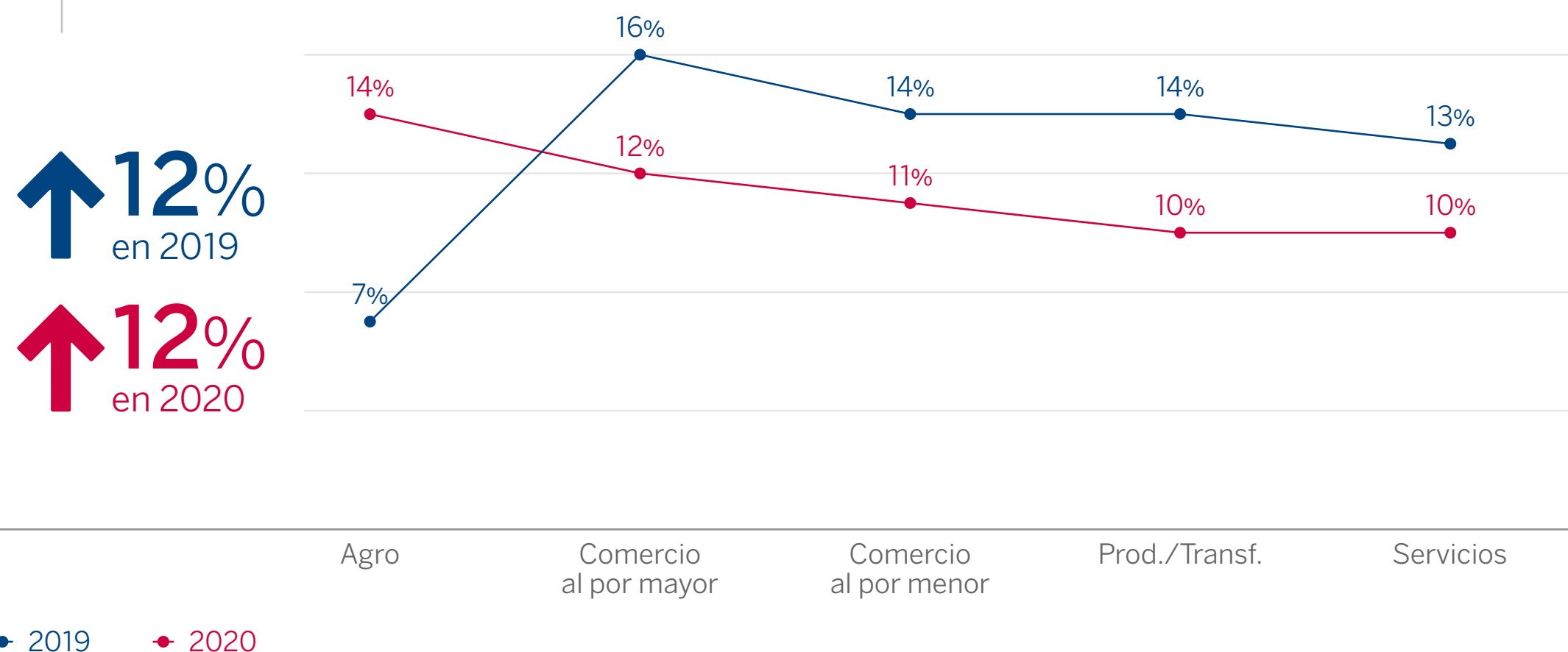
Crecimiento de los negocios atendidos en 2020

Los negocios que se han atendido son, en muchos casos, los que mejor comportamiento han tenido, y más teniendo cuenta la difícil situación de 2020. Han logrado incrementar sus ventas medias a ritmos iguales a los de 2019 (12% de crecimiento anual). Este efecto está apalancado principalmente por el incremento en ventas del sector agropecuario, que ha duplicado su tasa de crecimiento anual compuesta, frente a los demás sectores, que han sufrido leves caídas porcentuales.

En cuanto a los excedentes de su negocio, se evidencian ajustes o contención en gastos operativos, con una diferencia de 10 puntos porcentuales entre los periodos analizados (pre-COVID 2019 y COVID 2020), siendo los crecimientos medios anuales en 2020 de un 24% frente a un 14% en 2019.

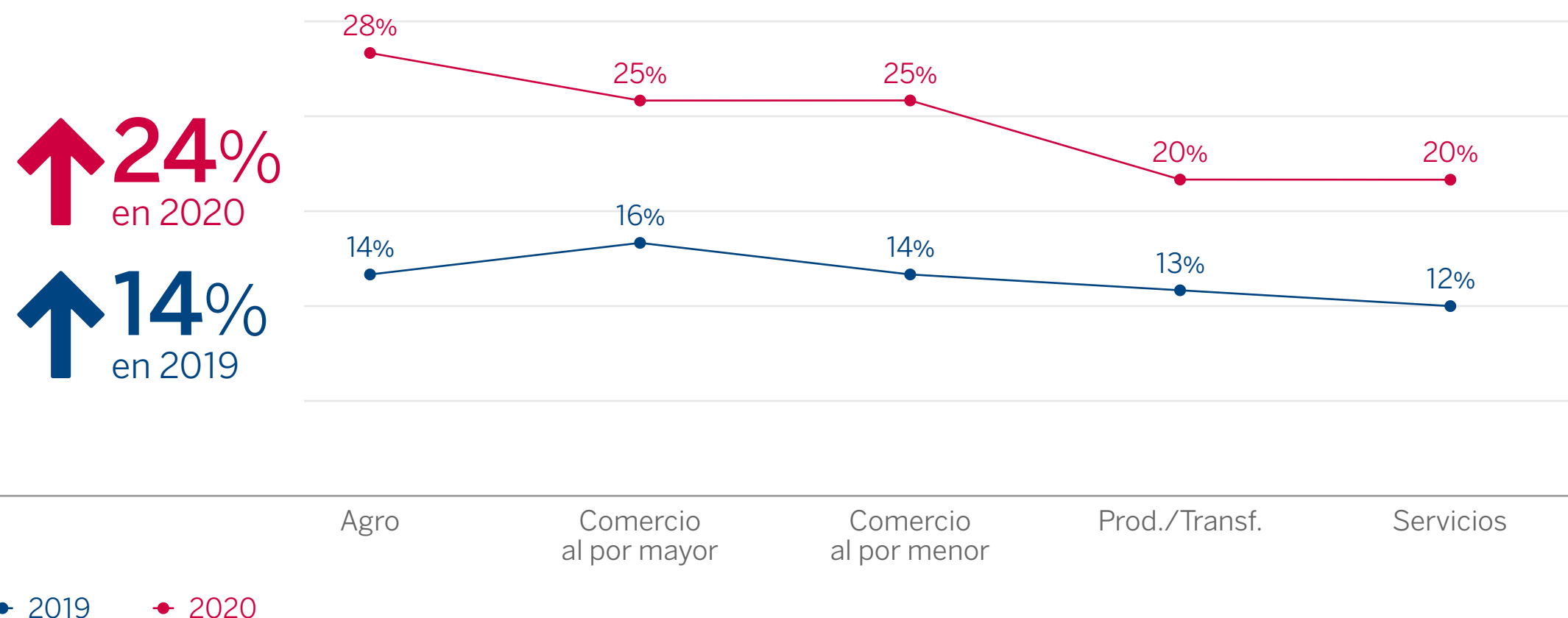
36 Crecimiento anual ventas

Emprendedores que han renovado su crédito en 2019 y 2020



37 Crecimiento anual excedente

Emprendedores que han renovado su crédito en 2019 y 2020



Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno

El desempeño de nuestros emprendedores 2020

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Cómo se han visto afectados los emprendedores
- Qué medidas han tomado los emprendedores

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

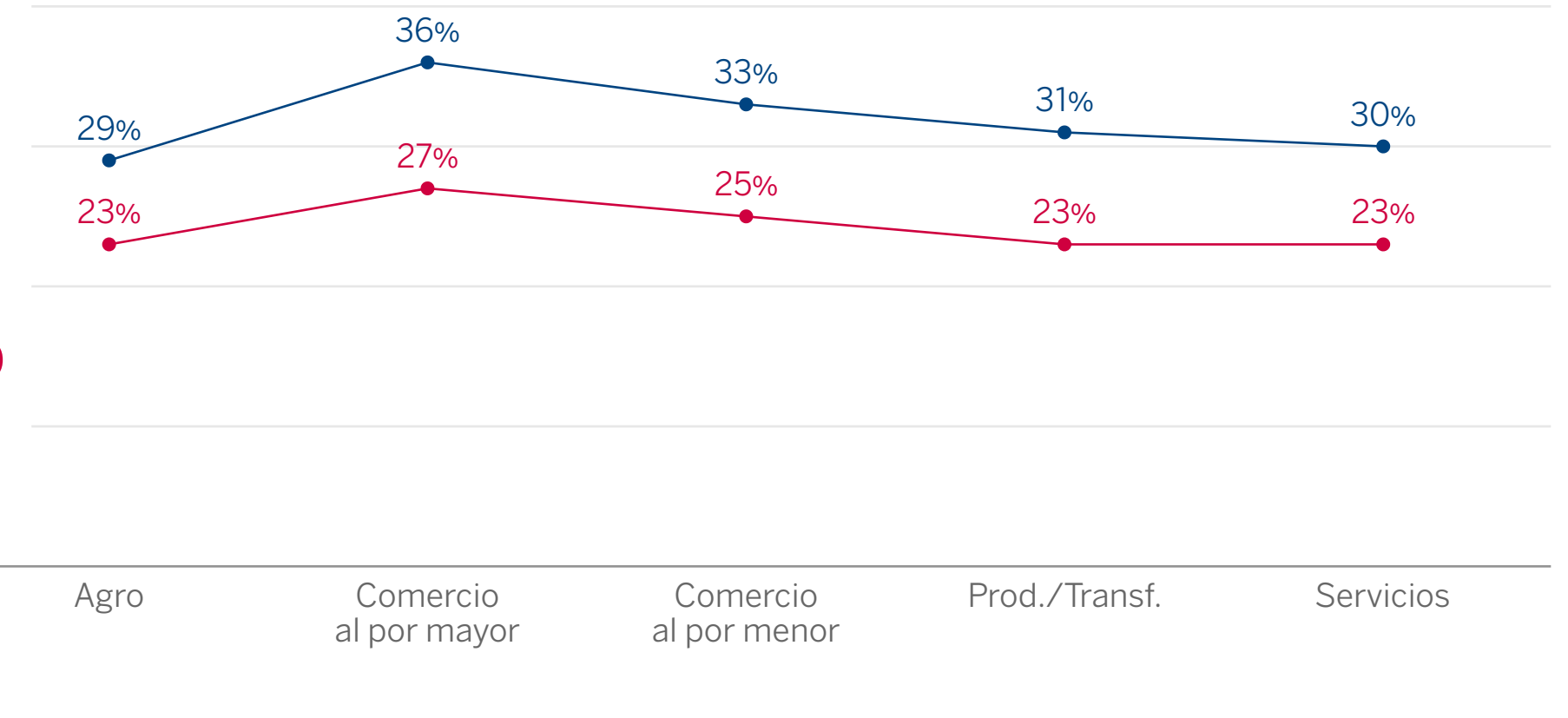
La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

38 Crecimiento anual activos

Emprendedores que han renovado su crédito en 2019 y 2020

↑ 31%
en 2019

↑ 24%
en 2020



Muchos clientes atendidos en el 2020 han sido capaces de incrementar sus ventas y excedentes medios anuales, lo que demuestra una gran capacidad de adaptación



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• **El desempeño de nuestros emprendedores 2020**

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

• **La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos**

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile



Bancamía, Colombia

• Contexto macroeconómico

• Acciones del Gobierno

• El desempeño de nuestros emprendedores 2020

· Resumen ejecutivo

· Introducción

· Cómo se han visto afectados los emprendedores

· Qué medidas han tomado los emprendedores

• La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

• Medidas COVID-19

• Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

La reactivación: el desempeño de los emprendedores atendidos

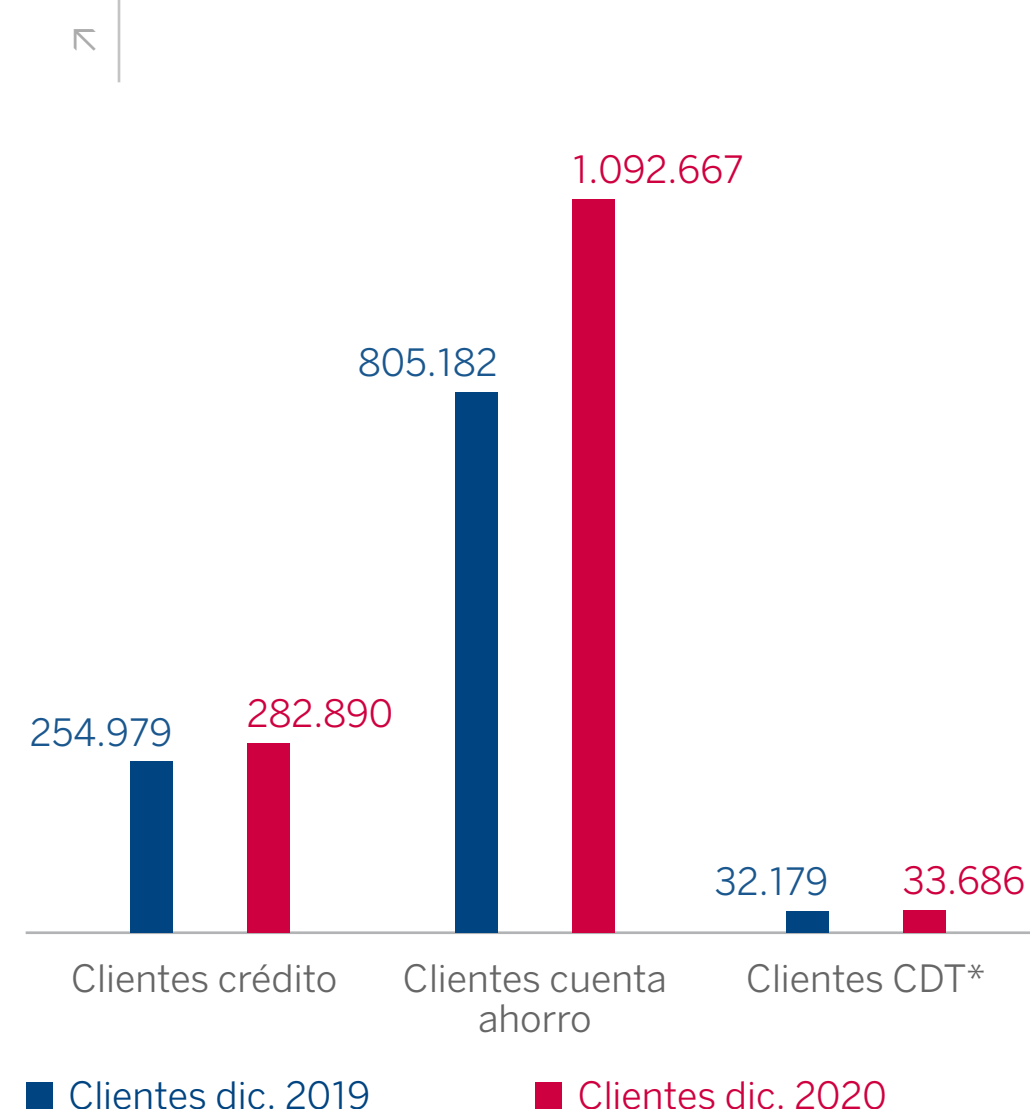
El ahorro centrado en depositantes nuevos

En Bancamía el motor del crecimiento son los nuevos depositantes. El 21% de los clientes a 31 diciembre 2020 eran nuevos y exclusivos de ahorro, con un peso del 28% sobre el total de los saldos en las cuentas. Este crecimiento se explica en parte por el apoyo de la entidad en la mitigación del impacto en la economía (causado por las restricciones del Estado) y la confianza de las personas en la solvencia de la entidad y su reputación en el país.

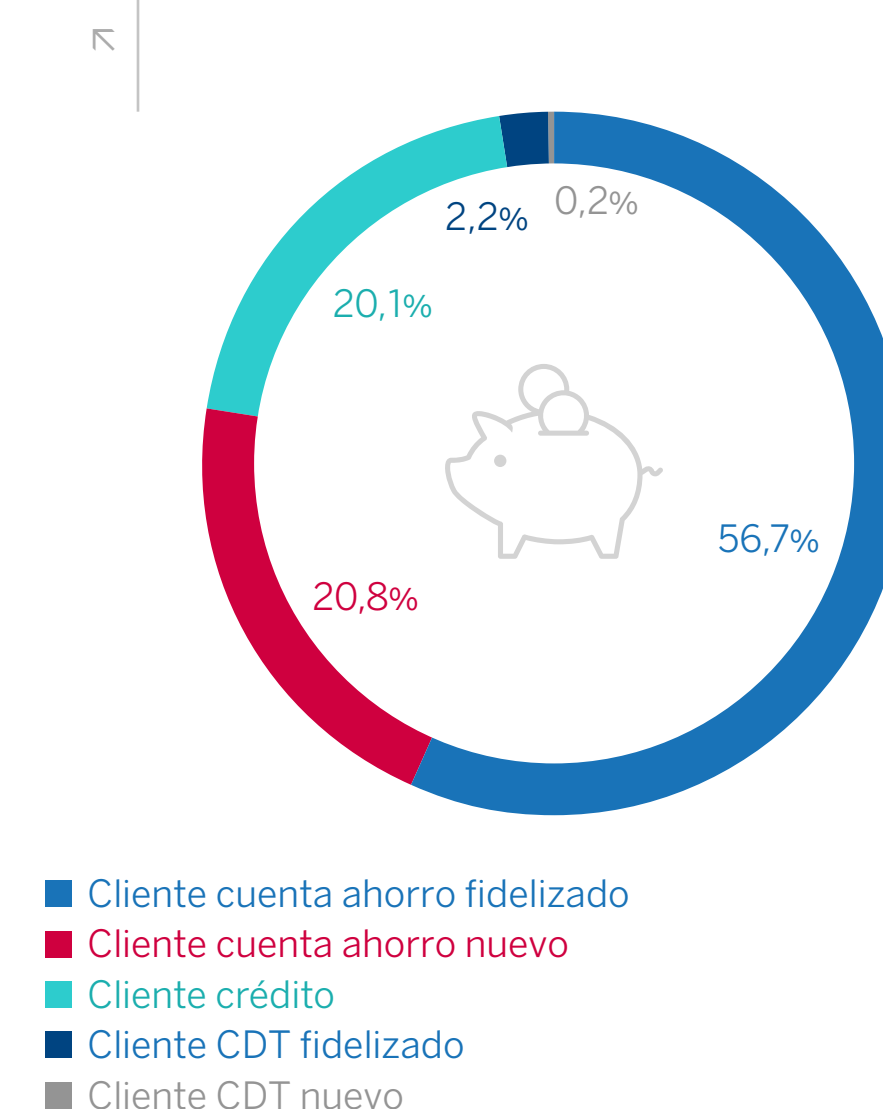
En términos globales, se concluye que el ahorro de particulares ha experimentado un crecimiento de saldo del 43% en 2020.

Bancamía, además de buscar la flexibilización de sus créditos, ha puesto a disposición de sus clientes productos de ahorro y su amplia red de puntos de servicio, lo que se ha visto reflejado en una mayor confianza

39 Evolución clientes de ahorro



40 Clientes de ahorro



* CDT (certificado de depósito a término): son cuentas de ahorro no vista, en donde el cliente invierte una cantidad determinada de dinero en un periodo establecido, con un tipo de interés fijo.

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Medidas de riesgo

- Alivios con periodos de gracia.
- PAD con reducción de cuota, ampliación de plazos y nuevos periodos de gracia.
- Créditos de reactivación.
- Garantías estatales para la financiación.

Medidas financieras

- Uso de líneas de redescuento dispuestas por el Gobierno Nacional.
- Operaciones Repo habilitadas por el Banco de la República.
- Apalancamiento de los créditos que acompañan la reactivación, optimizando el costo.

Medidas digitales

- Fortalecimiento de canales digitales.
- Nuevas funcionalidades en la Banca Móvil y *app* de los asesores.
- Ciberseguridad.
- Aumento de los límites transaccionales.
- Eliminación cobro de comisiones por transferencias.
- Nuevo canal de *WhatsApp*.

Inclusión financiera

- Geolocalización para una mayor inclusión.
- Dispersión de subsidios estatales para personas de bajos recursos.
- Miles de asesores movilizados.
- Inclusión digital.

Medidas para colaboradores

- Protocolos de bioseguridad.
- Seguimiento a la salud de los colaboradores.
- Instalación de puntos de desinfección en las instalaciones.
- Comités médicos.
- Campaña de comunicación interna Héroes de corazón.

Más allá de lo financiero

- Campaña digital Colombia no se detiene y Bancamía la acompaña.
- Educación financiera a clientes y personas de la comunidad.
- Compra de mascarillas a microempresarias.
- Beca a hijos/as de microempresarios/as.

Empoderamiento de las mujeres

- Seguros para ellas.
- Alianzas que aportan valor a las mujeres emprendedoras.

En municipios afectados por la violencia y la pobreza

- Programa Empropaz.
- Formación telefónica y virtual.
- Convocatorias virtuales.
- Atención a emprendedores y microempresarios migrantes venezolanos, colombianos retornados y comunidades de acogida.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

En Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, nos hemos mantenido firmes en el cumplimiento de nuestra misión social de promover el desarrollo de los microempresarios vulnerables del país, y mucho más en 2020, año que será recordado por el desafío que ha supuesto tanto el confinamiento como proseguir con las actividades diarias en medio de una pandemia que ha afectado al mundo entero.

Así, en un año retador, en nuestra entidad pusimos en marcha diferentes acciones que permitieron atender las necesidades de los clientes y avanzar para lograr la reactivación en 2021.

Medidas de Riesgos, que entienden la nueva realidad

Periodos de gracia

Bancamía diseñó una medida de alivio para los microempresarios que, por culpa de la pandemia, empezaron a tener dificultades para atender sus créditos en las condiciones habituales. A través de ella se pudieron reprogramar sus pagos, permitiendo que, con períodos de gracia de mínimo cuatro meses, el cliente no tuviera que pagar las cuotas mensuales (ni capital ni intereses) durante este tiempo. Además, al ampliar el plazo del préstamo se garantizaba que la cuota fuera similar al retomar los pagos.

A través de estas medidas de alivio se ofreció apoyo a más de 230.000 microempresarios con una cartera de cop 957.050 millones (USD 278,82 millones).

Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD)

Después de la medida de alivio mencionada anteriormente, Bancamía diseñó soluciones para acordar con sus clientes nuevas condiciones para el pago de los créditos, reconociendo su nueva realidad económica y, por ende, la afectación de sus ingresos o su capacidad de pago. Estas medidas de apoyo contemplaron aspectos como:

- Reducción de la cuota
- Ampliación del plazo del crédito
- Incorporación de nuevos periodos de gracia (previo análisis).

Cerca de 180.000 clientes se han beneficiado de este PAD, incluyendo la entrega de nuevos recursos a través de este programa.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Créditos de reactivación

Además del programa de alivios financieros y del PAD, Bancamía ha acompañado a los microempresarios en su reactivación, para ello, ha habilitado nuevas líneas de crédito que han permitido atender las necesidades de financiación según el estado de sus negocios.

En el portafolio de nuevos productos diseñamos líneas de crédito como *Credimía Progresiva* y *Credimía Contigo* que permitieron brindar recursos frescos y, en muchos casos, con periodos de gracia, tanto a clientes antiguos como nuevos.

Entre mayo y diciembre se desembolsaron más de 115.000 operaciones por COP 633.915 millones (USD 184,6 millones).

Garantías para la financiación

Para acompañar a la reactivación económica de los diferentes sectores productivos, el Gobierno Nacional habilitó nuevas líneas de crédito con tasas favorables y garantías a través de entidades como Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías (FNG) y el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG). De este modo, Bancamía gestionó, a lo largo del año, la ampliación del cupo en estos instrumentos con el fin de apoyar y entregar créditos a sus clientes en diferentes partes del país. También se amplió la Garantía de USAID (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional).

La gestión de colocación apalancada en garantías permitió que el banco pasara de un porcentaje de cartera garantizada del 12% en enero a un 38% en diciembre de 2020, con una cobertura media del 64%.

El 76% de los montos desembolsados entre mayo y diciembre contaron con garantías del FNG, USAID y del FAG.

Medidas financieras: más oportunidades, mayor estabilidad

La gestión durante la coyuntura implicó el seguimiento y monitoreo de las fuentes de recursos disponibles, el control de las exigibilidades y de las fuentes alternas de liquidez para poder ofrecer apoyo constante a los clientes. Para ello, Bancamía obtuvo nuevos recursos con el objetivo de apalancar los créditos para la reactivación de los microempresarios, optimizando además su coste mediante el uso de líneas de redescuento dispuestas por el Gobierno Nacional, así como el acceso mediante operaciones Repo habilitadas por el Banco de la República.²³ Todo ello dentro de las estrategias implementadas por el Estado para acompañar el trabajo de las entidades financieras que movilizan recursos para los empresarios.

A través de las líneas de redescuento se accedió a recursos por valor de COP 63.253 millones (USD 18,4 millones) a lo largo de 2020. En cuanto a las operaciones Repo con cartera de créditos habilitadas por el Banco de la República, se logró un total de COP 60.000 millones (USD 17,4 millones).

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Medidas digitales: el banco más cerca

Para facilitar a nuestros clientes la gestión de sus productos financieros sin necesidad de desplazarse, el banco ha fortalecido sus canales digitales como la aplicación de Banca Móvil, la Oficina Virtual, la página web y el call center, habilitados las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

La emergencia sanitaria, el confinamiento y las nuevas formas de relacionarnos han acelerado el uso de los canales digitales. Por ello, durante 2020, a través de metodologías ágiles, Bancamía decidió desarrollar nuevos servicios en la Banca Móvil y en la tableta de los asesores. Esto ha permitido:



Abrir las cuentas de ahorro *Platamía* y *Soñando juntos* desde el celular, sin necesidad de ir a una oficina.



Actualizar los datos.



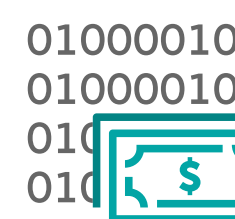
Encontrar de manera rápida y sencilla, gracias a una herramienta de geolocalización, oficinas y corresponsales bancarios.



Gestionar el plan de pagos y revisar cómo va el crédito.



Facilitar el acceso seguro a la aplicación por medio de la huella y el reconocimiento facial.



Realizar por primera vez el desembolso digital de créditos desde su hogar o negocio.

También se diseñaron nuevos sistemas de amortización en el core bancario para que se adaptaran a la realidad de cada cliente durante la contingencia.

Como consecuencia de todo esto, Bancamía tiene en la actualidad 171.100 usuarios digitales, lo que representa un crecimiento del 191% respecto a 2019. Estos mismos clientes han realizado en 2020 más de 8,4 millones de transacciones digitales, es decir, se ha producido un incremento del 341%, respecto al año anterior.

En el ámbito de la ciberseguridad se monitorizaron permanentemente la plataforma tecnológica, los riesgos de amenazas cibernéticas y los canales transaccionales, generando nuevas actividades de reconocimiento que ayudan a verificar la identidad de los clientes y a ofrecer mayor seguridad en el uso de los servicios financieros digitales.

Por otro lado, se desarrollaron pruebas de crisis cibernética, integradas con los planes de continuidad del negocio, a fin de minimizar los impactos.

Asimismo, aumentamos los límites de las transacciones para ofrecer mayor liquidez a los clientes. De este modo han podido retirar en cajeros automáticos y corresponsales bancarios hasta COP 3 millones diarios (USD 875); hacer transferencias a través de la aplicación de *Banca Móvil* y la *Oficina Virtual* y realizar compras hasta por COP 20 millones (USD 5.827).

Durante el tiempo que dure la contingencia hemos eliminado el cobro de comisiones por transferencias desde las cuentas de Bancamía hacia otros bancos.

Hemos habilitado el nuevo canal de Bancamía en *WhatsApp*, que utiliza inteligencia artificial, a través del cual los clientes pueden consultar información sobre productos y servicios, geolocalizar oficinas, cajeros o el corresponsal más cercano, conocer otros beneficios no-financieros, obtener consejos sobre educación financiera y digital, además de verificar el estado de su crédito, entre otros temas. Durante la pandemia habilitamos un flujo especial para dar a conocer a los clientes las medidas de alivio otorgadas por el Programa PAD, en un proceso totalmente autogestionado.

Se atendieron cerca de 40.000 clientes.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Inclusión financiera: trabajo con el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá

Bancamía fue uno de los operadores para la entrega de los subsidios *Ingreso Solidario del Gobierno Nacional* y de *Bogotá Solidaria en Casa-Renta Básica* de la Alcaldía de la capital.

El banco, en su misión de desarrollar la inclusión financiera, conoció la necesidad del Gobierno de ubicar a los beneficiarios del programa *Ingreso Solidario*, que beneficia a 3 millones de familias de bajos recursos. No obstante, a pesar de los esfuerzos realizados durante el primer mes del programa (abril), cerca de 700.000 personas no bancarizadas no habían sido ubicadas y, por tanto, no habían recibido las ayudas.

Fue así como, revisando las capacidades internas y evaluando la ubicación de estos beneficiarios a través de herramientas de geolocalización, presentamos una propuesta que ha permitido localizar, llamar y, en muchos casos, llegar hasta las casas de quienes estaban esperando este subsidio. Y allí mismo, a través de la aplicación de movilidad de los asesores, pudieron realizar la apertura de sus primeras cuentas de ahorro en el sistema financiero. Posteriormente, a través de las oficinas o corresponsales bancarios, los clientes continuaron accediendo a esas ayudas.



La geolocalización, un elemento clave para la inclusión

Así se hizo...

“En la primera fase nos pidieron elegir a los beneficiarios que podíamos cubrir en un número limitado de días por lo que, utilizando las coordenadas de estos, elegimos aquellos más cercanos a las oficinas (un radio de 10 Km), de tal manera que se hiciera un trabajo más eficiente por parte de la red comercial. Luego, entregamos a cada gerente un mapa digital donde se podía ver a los beneficiarios como puntos alrededor de su oficina, y les sugeríamos su agrupación para ser asignados de manera inteligente entre los asesores. En la primera etapa del programa, gracias a la gestión de todas las áreas involucradas, se logró una efectividad del 84% de las personas incluidas”.

Dirección de Inteligencia Comercial.

Movilizamos más de 1.100 asesores, equipados con todos los elementos de bioseguridad, para llegar hasta donde estaban aquellas personas que no podían salir de sus casas debido a su edad, condición física o ubicación geográfica.

En 2020, Bancamía logró incluir financieramente a cerca de 270.000 personas de bajos recursos, beneficiarios elegidos por el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá. El 69% de ellos eran mujeres, el 92% procedía de los estratos 1 y 2, el 46% eran amas de casa, el 35% estudiantes, 20% vivían en zonas rurales y el 44% tenía educación primaria a lo sumo.

Más de 60.000 personas que abrieron sus cuentas descargaron la aplicación de *Banca Móvil* o se registraron en la *Oficina Virtual*, realizando cerca de 750.000 (monetarias y no monetarias) transacciones como transferencias, recargas de celular, compras y pago de servicios públicos.

Distribuido en PIS \$ 252.967.520.000.
Distribuido en Bogotá Solidaria: \$ 8.109.799.901
Total: \$ 261.077.319.901.

[Ver comunicado de prensa.](#)

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Medidas para colaboradores, siempre a su lado

Desde el primer momento de alerta, Bancamía generó un plan de acción para enfrentarse a la situación generada por la pandemia a través de la elaboración, publicación y distribución a todos sus colaboradores del Protocolo de Bioseguridad, documento que acoge las directrices señaladas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia.

Desarrollamos la *Encuesta de Censo Poblacional* para identificar a aquellos colaboradores catalogados como población vulnerable que, en caso de contraer la COVID-19, se verían más afectados por su estado de salud. En este proceso fueron asignadas labores bajo la modalidad de trabajo en casa.

Entre las herramientas implementadas para realizar el seguimiento, diseñamos y pusimos en marcha la *Encuesta Diaria de Síntomas*, un autoinforme sobre la sintomatología referida por nuestros colaboradores. De este modo, personal profesional calificado podía monitorearlos y orientarlos telefónicamente.

Para garantizar el cumplimiento de las medidas de autocuidado, se instalaron puntos de desinfección en la Dirección General, oficinas y sedes del Banco, se dotó a los colaboradores de mascarillas, caretas de seguridad y guantes. Adicionalmente, se les hizo entrega de *kits* de protección personal compuestos por alcohol, gel antibacteriano y llaveros anti-contacto.

Definimos los protocolos para el ingreso y la presencia de clientes y colaboradores en nuestras instalaciones, estableciendo la distancia física mínima, el número de personas que podían permanecer en las oficinas, la instalación de acrílicos para garantizar el distanciamiento, y la dotación de las instalaciones con gel antibacteriano, toallas de papel y tapetes de desinfección.

Con el fin de implementar adecuadamente el protocolo de bioseguridad, y para reducir las cadenas de contagio, a partir de junio de 2020, comenzamos a programar comités médicos diarios en combinación con el médico de la empresa.

Gracias a la puesta en marcha de este plan destinado a proteger la salud de los colaboradores con medidas de control efectivas y a la sensibilización a través de diferentes campañas que incentivaban el autocuidado, hoy podemos afirmar que tenemos un bajo porcentaje de contagios.

También desarrollamos la campaña de comunicación interna *Héroes de Corazón* para destacar el trabajo de todo el equipo comercial que trabajó para mantener las puertas abiertas de Bancamía en medio de la contingencia.

Como consecuencia de ella, recibimos 70 vídeos de distintas oficinas que mostraban el trabajo de los colaboradores para llegar hasta los clientes. Resaltamos públicamente la labor de todos ellos para exaltar su gran trabajo y el compromiso con la misión del banco.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Campañas para clientes y comunidades, más allá de lo financiero

En el mes de abril creamos la campaña digital *Colombia no se detiene y Bancamía la acompaña*, dirigida a los microempresarios. Su finalidad era enviarles mensajes de fuerza y de resiliencia, mostrarles las medidas de alivio puestas en marcha por el banco e impulsar sus unidades productivas invitándoles a comprar en las tiendas de barrio. Asimismo, publicamos temas de educación financiera e incentivamos el uso de los canales digitales.

En medio de la pandemia continuamos brindando educación financiera a clientes y personas de la comunidad a través del asesoramiento objetivo que brinda cada asesor, con herramientas publicadas en la página web y en su tableta. Debido a la dificultad de programar actividades presenciales, en octubre nacieron los Talleres Virtuales, espacios gratuitos que permiten los encuentros digitales desde los hogares o negocios.

Como resultado de ello, 248.079 personas han recibido educación financiera vía asesoramiento objetivo.

También trabajamos con una de nuestras microempresarias, Yamile Salazar, quien facilita empleo a cientos de personas, principalmente mujeres cabeza de familia, para que nos dotara de 30.000 mascarillas destinadas a aquellos colaboradores y clientes que llegaban a las oficinas sin ellas.

La campaña del Gobierno *Ayudar nos hace bien* nació con el objetivo de canalizar la solidaridad de los colombianos en su afán por ayudar a los ciudadanos más vulnerables afectados por la pandemia. Esta campaña principalmente busca, por medio de donaciones, comprar alimentos para abastecer a las familias más necesitadas. Bancamía se unió a esta iniciativa habilitando sus diferentes canales de recaudación para que, a través de ellos, usuarios y colaboradores pudieran realizar contribuciones voluntarias a la cuenta de ahorros de la Fundación Solidaridad por Colombia. El resultado fue la recogida de COP 28 millones (USD 8.158).

También demostramos que podemos ir más allá en el cumplimiento de nuestra misión y, formando equipo con BBVA Colombia y la Fundación Microfinanzas BBVA, entregamos la beca Transformando Realidades a cinco hijas de microempresarios del banco, quienes podrán iniciar en el 2021 su carrera universitaria y cambiar así la realidad de sus familias.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Medidas de Bancamía para apoyar a los clientes durante la emergencia sanitaria

Trabajando por el empoderamiento económico de la mujer

Analizamos la situación de las mujeres para poder atenderlas con una oferta de valor diferencial ajustada a sus necesidades. Así, las clientas de Bancamía pudieron acceder desde COP 2.000 (USD 0,58) a una cartera de seguros de MAPFRE creada específicamente para ellas, como *Seguro de Accidentes Personales* con cobertura de cáncer, *Seguro Bolso Protegido*, *Seguro Enfermedades Graves* y *Asistencias*. Se han comercializado 51.900 pólizas.

Hemos desarrollado alianzas que aportan valor a las mujeres, microempresarios, emprendedores, migrantes venezolanos y colombianos retornados, con importantes organizaciones del orden nacional y mundial como Fundación Bavaria con el programa *Emprendedoras Bavaria*, la Corporación Financiera Internacional (IFC) y USAID.

Importante aportación a municipios afectados por la violencia y la pobreza

A través del programa *Emprendimientos Productivos para la Paz* – Empropaz – Bancamía, en alianza con USAID, la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, busca facilitar la inclusión financiera, la capacitación especializada, el acompañamiento socio-empresarial y el desarrollo comunitario, con el objetivo de generar el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial en 76 municipios afectados por la violencia y la pobreza.

Durante la pandemia, Empropaz se reinventó para seguir acompañando a los miles de beneficiarios a través de la formación telefónica. Además, se creó un programa de formación virtual, se envió material infográfico a los celulares y correos de los emprendedores y microempresarios y se realizaron convocatorias virtuales. También, se habilitó un espacio *on-line* de charlas sobre temas psico-sociales.

En 2020, USAID decidió ampliar su apoyo al programa de atención a emprendedores y microempresarios migrantes venezolanos, colombianos retornados y comunidades de acogida. Su objetivo es facilitar su inserción económica y social y mejorar sus condiciones de vida a través de servicios de inclusión financiera y desarrollo empresarial, personal y comunitario. Así, se han atendido cerca de 80.000 personas, de las cuales, el 58% eran mujeres y el 46% a lo sumo tenía educación primaria.

Ver la historia de Ceneris Espitia. 

 Ver el vídeo de la historia de Ceneris Espitia.

78.300 clientes en el componente Finanzas Productivas, que involucra el acceso a productos y servicios financieros en estos territorios.
997 Emprendedores.
1.200 microempresarios.
247 Emprendedores migrantes venezolanos, colombianos retornados y comunidad de acogida

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- **Medidas COVID-19**
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Nuestra historia siempre ha estado marcada por la transformación y la adaptación de nuestra oferta de valor a las necesidades de las/os clientes y a las nuevas realidades de un mundo en constante cambio. Entendemos inclusión como un territorio propio, que forma parte de nuestra esencia y de la cultura de todos los que trabajamos para Bancamía. La inclusión, por otro lado, es un motor de cambio con el que generamos valor constante a nuestros públicos de interés pero que nos impone grandes retos, como la brecha de género, la exclusión de población migrante y el acceso a los territorios más apartados, entre otros.

Nuestra forma de enfrentarnos a estos retos y de construir un camino hacia la equidad pasa por identificar las brechas en nuestro entorno y actuar para cerrarlas. Para ello, en 2019 creamos un área para guiar, promover e impulsar nuestra estrategia transversal de equidad e inclusión cuyas líneas maestras son definidas por un comité propio y, al más alto nivel, por nuestra Junta Directiva.

Nuestra estrategia de equidad e inclusión comprende tres elementos —oferta de valor, cultura Interna y contribución al sector— que se nutren anualmente con iniciativas puntuales.

Oferta de valor diferencial/ Enfoque de género

Antes de la llegada de la COVID-19, la participación de las mujeres en la fuerza laboral y su acceso a la financiación y a los recursos en general ya eran inferiores a los de los hombres. Se prevé que, tras la pandemia y la consiguiente recesión mundial, se exacerbe esta brecha. Por eso, en Bancamía seguimos generando diferencias en nuestra oferta de valor que contribuyan al cierre de dicha brecha.

El empoderamiento económico de la mujer contribuye a erradicar la pobreza y garantizar el desarrollo económico sostenible e inclusivo de nuestro país.

La equidad e inclusión son elementos transversales a nuestro plan estratégico

En Colombia la tasa de desempleo de las mujeres ha alcanzado el **26%**, un 10% más que en la última década. Actividades como el turismo, el comercio informal o la hostelería, desarrolladas en gran medida por mujeres, se han visto particularmente golpeadas por la pandemia.

La población ocupada se contrajo en 4,5 mills. de personas en comparación con 2019. **Por cada hombre que se desocupó, lo hicieron dos mujeres.**²⁴

“La respuesta a la pandemia ha provocado un impacto social y económico desproporcionado y devastador en las mujeres y ha dejado al descubierto y agudizado los considerables obstáculos a los que se enfrentan para lograr sus derechos y desarrollar su potencial”.
António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas (ONU).

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Durante 2021:

Entendimos el impacto de la COVID-19 sobre nuestras microempresarias

Durante el confinamiento realizamos una encuesta cuantitativa²⁵ a casi 600 mujeres que representan las actividades más feminizadas que apoya Bancamía. El propósito era analizar los efectos diferenciales de esta crisis en aspectos como la economía del cuidado, la jefatura de los hogares y el estado de sus negocios.

A través de ella evidenciamos los cambios estructurales producidos en las condiciones de los hogares colombianos en cabeza de mujeres y por lo tanto su creciente necesidad generar ingresos, así como el incremento en el número de horas que las microempresarias tienen que dedicar a sus familias y al hogar (seis horas diarias de promedio).

Tras el análisis de esta encuesta constatamos la falta de tiempo que tienen para poder formarse en nuevas habilidades o para mejorar las condiciones de sus negocios.

Principales resultados de la encuesta 'Uso del tiempo y carga de trabajo no remunerado tras la pandemia'. Septiembre de 2020



El **54,9%** de las clientas aporta mayoritariamente los recursos económicos y el **71,4%** tiene dependientes a su cargo.



El **60%** tiene responsabilidades de cuidado de niños y adolescentes (mayoritariamente en las edades 18-45 años).



Con la cuarentena, el **72%** de las mujeres asumió la mayor parte del trabajo no remunerado (un aumento del 8,4%) y disminuyó su distribución equitativa.



Durante la pandemia, el trabajo no remunerado se incrementó **6,3 h** diarias en promedio (3 h a cocinar, lavar y limpiar; 3,1 h a cuidar menores y mayores).



Dedican:

8 h a tareas no remuneradas,



5 h a atender el negocio,



1,5 h a bienestar y



20 min a formación y educación para el negocio.



El **89%** de las clientas declara haber sufrido una disminución de los ingresos de sus negocios.

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Seguros especializados para la mujer

A partir de agosto 2020, Bancamía, puso a disposición de sus clientas un portafolio de pólizas de MAPFRE especializado para su bienestar y el de sus familias, que les permite acceder a seguros de Accidentes Personales con cobertura de Cáncer, Bolso Protegido, Enfermedades Graves y Asistencias. A cierre de 2020 se han comercializado cerca de 52.000 pólizas.

Póliza Bolso Protegido. Se asegura el contenido del bolso, cartera o morral contra hurtos. Seguro de bajo costo: desde COP 1.400 al mes (USD 0,4). 25.139 pólizas suscritas.

Asistencias Especializadas Mujer urbana y Mujer rural. Ofrece orientación médica familiar telefónica: geriátrica, pediátrica, jurídica, psicológica y emocional. Servicio de ambulancia por emergencia. Análisis de laboratorio. Profesor y/o ayudas para hacer las tareas telefónicamente. Información climática. Desde COP 1.300 mensuales (USD 0,35). 5.238 asistencias.

Pólizas por producto

Asistencias mujer rural	3.593
Asistencias mujer urbana	1.635
Bolso protegido	25.139
Cáncer	19.874
Enfermedades graves	1.661



Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Generamos alianzas para la reactivación económica y el cierre de brechas

Nuestras alianzas con distintas instituciones facilitan el acceso de nuestras clientas microempresarias a los servicios financieros, favorecen su formación empresarial o el desarrollo de habilidades personales, las vinculan a cadenas de valor, etc. Gracias a ello, hoy atendemos a más de **800 mil mujeres** a través de diferentes productos y servicios.

Alianzas generadoras de valor

Fundación Bavaria. Tras la emergencia económica y sanitaria apoyamos la reactivación económica de las tenderas colombianas a través de productos financieros con tasas de interés preferenciales.

2.644 tenderas

Desembolsos por COP **6.132 millones**

Monto promedio: COP **4.813**

1.328 cuentas *Ahorramía*

7 certificados de depósito (CDTs) - **1.385 pólizas**

FUNDES. Formación a microempresarias dentro del marco del programa *Mujeres con propósito* de la Fundación PEPSICO. **172 mujeres han recibido capacitación** y han salido fortalecidas empresarialmente tras esta iniciativa.

USAID. Programa *Empropaz*. Atiende a emprendedoras y microempresarias facilitándoles herramientas para su fortalecimiento empresarial y el desarrollo de emprendimientos productivos. **Durante su primer año de vida, este programa atendió a 36.072 personas** en 58 municipios colombianos. **19.651 (54%) eran mujeres** y el **36% de ellas vivía en entornos rurales. 42.445 mujeres se habían beneficiado** de este programa **a noviembre 2020.**

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Nuestras mujeres en cifras*

Clientes 57% 804.666

Créditos vigentes 180.519

Cartera
Crédito promedio desembolsado COP 4.529.800

COP 1,4 bill.

53% COP 780 mill.

Ahorros
Cuentas de ahorro 56% 853.093

Saldo de ahorro 46% total saldo de ahorro · COP 85 mill.

Ahorro promedio COP 99.900

Seguros
CDT 22.575 / 55% COP 150.594 mill.

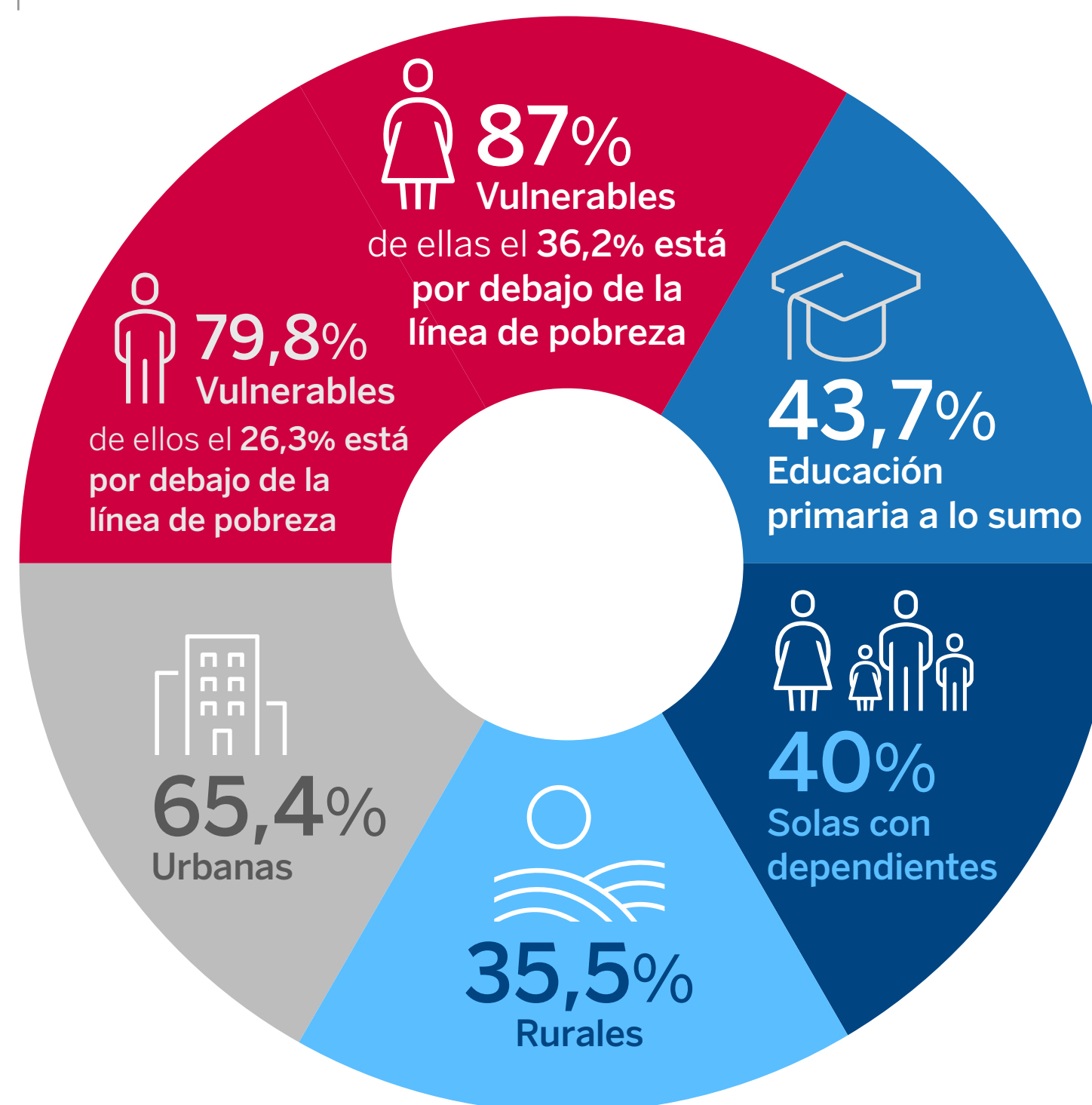
Promedio COP 6.600.000

Pólizas 257.640

Vida, exequias y daños 54% 139.904

Las mujeres en Bancamía*

Datos a 31.12.2020



Crecimiento anual

12,6% Ventas **11%** Excedentes **20%** Activos

MIDE nos permite avanzar en el conocimiento de las microempresarias para desarrollar productos y servicios según sus necesidades, así como evaluar el impacto que las microfinanzas pueden tener en su progreso económico, social y medioambiental.

* Data Analytics, Bancamía, FMBBVA.

Sectores de actividad

Comercio **39,2%**

Comercio al por menor **30,7%**

Comercio al por mayor **8,5%**

Servicios **24,6%**

Agro **21,4%**

Entre 30 y 60 años **70%**

Jóvenes **12,6%**

Mayores **17,5%**

Inicio

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Cultura interna

Trabajar por la equidad de género implica no sólo pensar en las comunidades que atendemos, sino también transformar nuestra entidad y a nuestros colaboradores/as. Por eso, la equidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra cultura Interna. En este sentido, en 2020 hemos cumplido la meta igualitaria en el liderazgo de nuestro equipo de alta dirección. Asimismo, hemos desarrollado una política especializada y hemos elaborado distintos manuales y programas de sensibilización sobre temas como la economía del cuidado, tan patente durante la pandemia.

A continuación, enumeramos algunas de nuestras actividades más importantes durante este año:

Ranking Aequales 2020

Durante tres años consecutivos Bancamía ha participado en el Ranking Aequales, que este año se extendió a más de 700 empresas latinoamericanas entre las que participaron todas las entidades del GFMBBVA. Esta medición nos permite actualizarnos e implementar buenas prácticas para seguir siendo más igualitarios.

Además, hemos recibido un reconocimiento especial por nuestra iniciativa *Nosotros con Ellas*, que busca evidenciar la importancia de las microfinanzas para el empoderamiento económico y la erradicación de la pobreza entre las microempresarias.



Programa *Tu Voz Cuenta*

Quisimos conocer el impacto de la pandemia en el estilo de vida de nuestros colaboradores/as a través del programa *Tu Voz Cuenta* '¿Cómo estás afrontando la nueva normalidad?' - Campaña N° 3. Gracias a esta información evidenciamos una mayor carga en las tareas del cuidado por parte de las mujeres y la necesidad de fortalecer sus competencias en habilidades digitales, liderazgo, resiliencia y negociación. Asimismo, tanto hombres como mujeres manifestaron que al terminar la pandemia valorarían:

- Mejorar sus condiciones de salud
- Practicar *hobbies* y deportes
- Mayor capacitación académica
- Organización equitativa del cuidado en el hogar.

Contenido formativo en sesgos inconscientes

Con el fin de acercarnos más a nuestros objetivos de equidad, continuamos capacitando a toda nuestra planta de personal aportándoles sólidos conocimientos y sensibilización sobre los notables cambios que exige la igualdad. Durante 2020, a partir de recursos internos, produjimos material formativo sobre sesgos inconscientes dirigido a nuestros colaboradores/as que se ha lanzado en 2021.

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Un firme compromiso con la equidad y la inclusión

Contribución al sector

Trabajamos para posicionarnos como una entidad con un enfoque diferencial de género que apuesta por la equidad e inclusión en nuestro país.

Por ello, Bancamía promueve activamente la equidad en diversos paneles y eventos nacionales e internacionales como *Equals Access Coalition* (Promoviendo la inclusión financiera digital de las mujeres), Colombian American Association (Inclusión Financiera de la Mujer Rural), o el III Encuentro Anual de los WEPs (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, por sus siglas en inglés) de la ONU en Colombia, donde ratificamos nuestra intención de promover dichos principios en este país.

Este esfuerzo se ha visto reflejado con la obtención de galardones como *Iconic Companies Creating a Better World for All* (Compañías Icónicas que Crean un Mejor Mundo para Todos) otorgado por el *Women Economic Forum* (WEF) 2020, y en la sexta edición de los premios del Ranking PAR 2020 Aequales, donde recibimos el premio a la Mejor Pieza de Comunicación por la iniciativa Nosotras con Ellas, que evidencia el impacto que generan las microfinanzas en la lucha contra la pobreza y el empoderamiento económico de las microempresarias.

Durante la ceremonia de los premios WEF Global se reconocía la labor del banco “por el trabajo constante hacia la equidad de género, el impacto social y la transformación, componentes que han permitido reconocer la labor y ser ejemplo para Latinoamérica y el mundo [...] y por seguir forjando en las nuevas generaciones el deseo de vivir en una sociedad completamente justa e igualitaria”.

“Premiamos a Bancamía por el trabajo constante hacia la equidad de género, el impacto social y la transformación, componentes que han permitido reconocer la labor y ser ejemplo para Latinoamérica y el mundo (...).”

Global Women Economic Forum Awards 2020

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- **Empoderamiento de la mujer**

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Notas.

Las notas en el texto se recogen con su número. Las notas de los gráficos se diferencian con la letra 'G' + el nº del gráfico.

Página 214

1. En base a los datos de Ministerio de Salud de Colombia.

< **Volver** a la página 214

Página 215

2. Cálculos propios en base a información del Departamento Nacional de Estadística (DANE).

< **Volver** a la página 215

Página 216

3. Cálculos propios realizados en base a Google Community Mobility Report.

< **Volver** a la página 216

Página 217

4. Todos los datos son del Banco de la República. Estimaciones de cierre de 2020 de FMBBVA Research.

5. Fuente Departamento Nacional de Estadística (DANE) (serie desestacionalizada y ajustada por efectos calendario).

< **Volver** a la página 217

Página 221

6. Datos disponibles del Departamento Nacional de Estadística (DANE). Estimaciones de FMBBVA Research.

< **Volver** a la página 221

Página 225

7. En base a datos del Departamento Nacional de Estadística (DANE). Estimaciones de FMBBVA Research.

8. Se obtienen al ordenar la población de menor a mayor nivel de ingresos, siendo el quintil 1 el grupo con menor nivel de ingresos, y el quintil 5 aquel con el más alto nivel.

< **Volver** a la página 225

Página 226

9. Localidad en donde se concentran las autoridades administrativas de las regiones o municipio.

< **Volver** a la página 226

Página 228

10. Estimaciones propias en base a datos de Global Findex 2017, Banco Mundial.

< **Volver** a la página 228

Página 234

11. Estimación de FMBBVA Research.

< **Volver** a la página 234

Página 236

12. 13. 14. Microscopio 2020.

15. El Oxford Stringency Index valora la respuesta de los distintos gobiernos ante la COVID-19.

16. Encuesta de Micronegocios del DANE 2019. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/Pres-micronegocios-2019.pdf>.

17. Cámara de comercio de Bogotá <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dorg.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Impacto-del-COVID-19>.

< **Volver** a la página 236

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas, Chile

Notas.

Las notas en el texto se recogen con su número. Las notas de los gráficos se diferencian con la letra 'G' + el nº del gráfico.

Página 237

18. La encuesta se realizó a clientes de crédito individual. Más del 80% de los encuestados tenían crédito vigente y cuenta de ahorro, los demás solo crédito. No se entrevistaron clientes en mora mayor a 60 días.

[< Volver a la página 237](#)

Página 238

G_Cómo son nuestros clientes.

Clientes de crédito: Total clientes vigentes a 31.12.20.
Clientes nuevos de crédito: Clientes nuevos del año.

[< Volver a la página 238](#)

Página 239

G_1. Total clientes de crédito siempre se refiere a aquellos vigentes a 31.12.2020. Nivel de vulnerabilidad (media, elevada) corresponde a los rangos inferiores, medios o superiores en relación con la media total de la entidad.

[< Volver a la página 239](#)

Página 242

G_6. Total clientes vigentes a 31.12.2020.

[< Volver a la página 242](#)

Página 249

19. Las respuestas a estas preguntas eran múltiples.

20. La representatividad de la muestra en estas conclusiones es pequeña. No obstante, se ha mantenido, pues la información resulta interesante para mostrar sensibilidad hacia el perfil de quien adopta la medida.

G_22. 'Ninguna' hace referencia a que el cliente no precisó tomar una de las múltiples opciones planteadas.

[< Volver a la página 249](#)

Página 251

21. Se ofreció a los clientes la posibilidad de reestructurar el crédito con una extensión de hasta 12-24 meses dependiendo del monto, de tal forma que la cuota se adaptase mejor a sus necesidades de liquidez en ese momento.

22. A los clientes cuyos negocios estaban funcionando, se les brindaba la oportunidad de refinanciar (renovar) su crédito (préstamo) con un incremento desde un 30% hasta un 50% del monto tomado, y con un ajuste en su cuota según su capacidad de pago.

[< Volver a la página 251](#)

Página 252

G_25. Datos a 30.11.2020.

G_26-G_27-G_28. Encuesta de recuperación.

[< Volver a la página 252](#)

Página 255

G_31. Cliente nuevo: El que por primera vez entra en la entidad por medio de un crédito.

Cliente renovado: El que ya ha recibido en algún momento algún crédito con la entidad.

[< Volver a la página 255](#)

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile

Notas.

Las notas en el texto se recogen con su número. Las notas de los gráficos se diferencian con la letra 'G' + el nº del gráfico.

Página 256

G_34. Serie datos históricos 01.01.2019 a 31.12.2020.

G_35. Clientes vigentes a cierre de año 2019 y 2020.

[< Volver a la página 256](#)

Página 257

G_36. Clientes con desembolsos en 2019 y 2020. Tasa de crecimiento anual compuesta frente a sus ventas anteriores.

G_37. Clientes con desembolsos en 2019 y 2020. Tasa de crecimiento anual compuesta frente a sus excedentes anteriores.

[< Volver a la página 257](#)

Página 258

G_38. Clientes con desembolso en 2019 y 2020. Tasa de crecimiento anual compuesta frente a sus activos anteriores.

[< Volver a la página 258](#)

Página 259

G_39. Evolución clientes de ahorro (CDT: certificado de depósito a término).

G_40. Clientes a cierre de 31.12.2020 que tienen una cuenta de ahorro o cdt en la entidad.

[< Volver a la página 259](#)

Página 262

23. Las Operaciones Repo son el principal mecanismo mediante el cual el Banco de la República suministra liquidez a la economía. Su objetivo es ajustar la oferta de dinero para garantizar que las tasas, con las que se prestan dinero las entidades financieras entre sí, se acerquen a la tasa de intervención del Banco de la República.

[< Volver a la página 262](#)

Página 268

24. Dane Colombia 2020.

[< Volver a la página 268](#)

Página 269

25. Bancamía. Estudio Mujer. Uso del tiempo y la carga de trabajo no remunerado tras la pandemia en actividades altamente feminizadas en el banco. Septiembre 2020.

[< Volver a la página 269](#)

Inicio

•

Resumen ejecutivo

Introducción

Contexto macroeconómico

Impacto en los emprendedores

Nuestra respuesta
ante la COVID-19

Acelerando la digitalización

Empoderamiento de la mujer

Medioambiente

Desplazados y migrantes

•

Bancamía, Colombia

- Contexto macroeconómico
- Acciones del Gobierno
- Desempeño del emprendedor
- Medidas COVID-19
- Empoderamiento de la mujer

Financiera Confianza, Perú

B. Adopem, Rep. Dominicana

Microserfin, Panamá

Fondo Esperanza, Chile

Emprende Microfinanzas,
Chile