

Banca♥**mía**
Facilitamos su progreso

Fundación
BBVA MicroFinanzas

Banca♥**mía**

EL BANCO DE LOS
MICROEMPRESARIOS COLOMBIANOS



BASCULA

BANCAMÍA EMISIÓN DE BONOS SOCIALES CON GARANTÍA PARCIAL – CON CARGO AL PROGRAMA DE EMISIÓN Y COLOCACION

MAYO 2021

Disclaimer

Esta presentación fue preparada por el Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A. (“Bancamía”). Salvo que se indique lo contrario, la fuente de cifras y de los cálculos incluidos en esta presentación es de Bancamía. Igualmente, las cifras contenidas en esta presentación tienen corte a septiembre de 2020, a menos que se indique lo contrario.

La información aquí contenida solamente es precisa para la fecha en la cual fue producida, puede ser actualizada, eliminada o modificada de cualquier manera por posteriores presentaciones, reportes y/o cualquier comunicación realizada por Bancamía. Dado que esta información puede estar sujeta a cambios, Bancamía no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación. Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros, las cuales involucran elementos significativos de juicio subjetivo y de análisis que reflejan varios supuestos con respecto al desempeño de varios factores. Debido a que los juicios, análisis y supuestos están sujetos a riesgos relacionados con incertidumbres en el negocio, incertidumbres económicas y competitivas más allá del control de la fuente, no puede garantizarse que los resultados serán de acuerdo con las proyecciones y expectativas futuras. Bancamía no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

El programa de emisión y colocación de Bonos Ordinarios, Bonos Sociales, Bonos Ordinarios con Garantía Parcial y/o Bonos Sociales con Garantía Parcial de Bancamía (el “PEC”) se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Valores y Emisores y su oferta pública autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia (“SFC”) desde el 6 de abril de 2021. La primera emisión del PEC estará compuesta por la emisión de Bonos Sociales con Garantía Parcial.

Parte de la información de esta presentación está incluida en el prospecto de información. Para aquella información que no hace parte del prospecto de información, Bancamía dará cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.36.11.2.2 del Decreto 2555 de 2010.

La presentación y el prospecto de información no constituyen una oferta pública vinculante, por lo cual, tanto la presentación como el prospecto de información pueden ser complementados o corregidos. En consecuencia, no se pueden realizar negociaciones sobre los Bonos Ordinarios, Bonos Sociales, Bonos Ordinarios con Garantía Parcial y/o Bonos Sociales con Garantía Parcial hasta que la oferta pública sea comunicada a sus destinatarios.

Esta presentación no reemplaza la información contenida en el prospecto de información. Por lo que el prospecto de información deberá ser consultado por los futuros inversionistas al igual que la información relevante y la información financiera periódica revelada por Bancamía a través de la SFC deberá ser consultada por los futuros inversionistas, antes de tomar cualquier decisión de inversión para que los potenciales inversionistas puedan evaluar adecuadamente la conveniencia de la inversión.

ÍNDICE

- **Resumen**
- Mercado de microfinanzas en Colombia
- Modelo de negocio
- Principales cifras
- Sistema de gobierno corporativo
- Programa de Emisión



Bancamía el banco de los microempresarios colombianos

Banco especializado en microfinanzas, con +1,4 millones de clientes

Perfil: 54% son mujeres, 84% son vulnerables (1), 44% entorno rural
213 oficinas de servicio al público distribuidas en el país, 3.179 empleados
Portafolio de créditos, ahorro, seguros

Accionistas aportan conocimiento y alto estándar de gobierno corporativo

Fundación BBVA para las Microfinanzas: 50,87% participación
Corporación Mundial de la Mujer Medellín: 24,56% participación
Corporación Mundial de la Mujer Colombia: 24,56% participación

Principales cifras a diciembre 2020 de Bancamía (Fuente: Bancamía)

Cartera bruta COP1,4bn (90,89% microcrédito, 52,76% mujeres)
Cartera vencida: 4,33%, cobertura cartera 178,7%
Utilidad neta 20.219mn
Patrimonio 406.744mn, Solvencia total 15,57%

Cartera de microcrédito - establecimientos de crédito vigilados por SFC

(Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - SFC, Bancamía)

Cartera bruta microcréditos 13,36 billones (2,61% cartera total), Bancamía #3
Cartera vencida 5,0%, Cubrimiento cartera 153,9%
Bancamía es el banco más enfocado en microcrédito frente al total de su cartera

Calificación Emisor AA- y BRC 1+ por BRC Investor Services (Julio 2020)

.....“adecuada estructura de administración y un sistema de gobierno corporativo sólido”

.....“niveles de solvencia actuales son adecuados, y como lo hemos dicho en revisiones anteriores, permiten que la entidad pueda absorber eventos de pérdidas no esperadas.”

Emisiones de CDTs desde 2010 y de bonos

Año 2012, mercado principal por COP100.000 millones, plazo de 2 años.
Año 2014, segundo mercado por COP100.000 millones, plazo de 5 años.
Año 2016, segundo mercado por COP100.000 millones, plazo de 3 años.

Programa de Emisión y Colocación 2021

Emisión Bonos Sociales con Garantía Parcial (AA+, BRC)

Monto emisión: COP200.000 millones
Garante: BBVA Colombia (AAA Fitch)
Monto garantía: COP72.000 millones (36% emisión)
Garantía irrevocable, independiente, pago a primer requerimiento

Uso de fondos de los Bonos Sociales con Garantía Parcial:

“Créditos productivos a favor de **mujer Microempresaria** urbana y rural en Colombia y que se considere en vulnerabilidad”

Contribuimos al empoderamiento económico de la mujeres emprendedoras para que se conviertan en agentes de transformación social

(1) Vulnerable: ventas – gastos < 3x línea pobreza monetaria per cápita DANE. La línea de pobreza monetaria per cápita nacional 2019 fue \$327.674. La definición de vulnerabilidad implementada por la Fundación para las Microfinanzas BBVA

ÍNDICE

- Resumen
- **Mercado de microfinanzas en Colombia**
- Modelo de negocio
- Principales cifras
- Sistema de gobierno corporativo
- Programa de emisión



Entendiendo los conceptos del sector

Microfinanzas

- Es la provisión de servicios financieros a Microempresarios. Dichos servicios financieros incluyen ahorro, inversión, préstamos, ofrecimiento de microseguros, pagos, giros nacionales, etc.

Microcrédito

- Crédito **otorgado a una Microempresa**, cuyo **saldo de endeudamiento no podrá exceder de ciento veinte (120) SMLMV** vigentes al momento de la aprobación de crédito, excluyendo los créditos hipotecarios para financiación de vivienda y adicionando el valor de la nueva obligación.

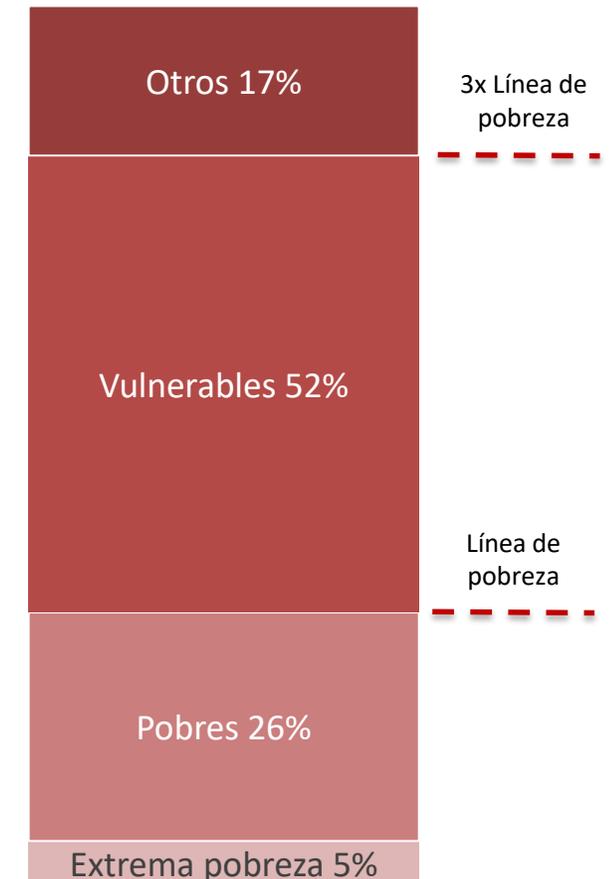
Microempresa

- **Unidad de explotación económica**, realizada por persona natural o jurídica, cuyos **ingresos anuales no superen los rangos definidos en el Decreto 957 de 2019**: Según sector: Manufacturero: 23.563 UVT, Servicios: 32.988 UVT, Comercio: 44.769. (UVT año 2021: 36.308)

Vulnerabilidad

- Vulnerable: $\text{ventas} - \text{gastos} < 3x \text{ línea pobreza monetaria per cápita DANE}$.
- La línea de pobreza monetaria per cápita nacional 2019 fue \$327.674.
- La definición de vulnerabilidad implementada por la Fundación para las Microfinanzas BBVA

Vulnerabilidad económica Distribución clientes a dic-20



Fuente: Bancamía



Principales cifras del sector de microcrédito al cierre de 2020



Fuente: Asomicrofinanzas

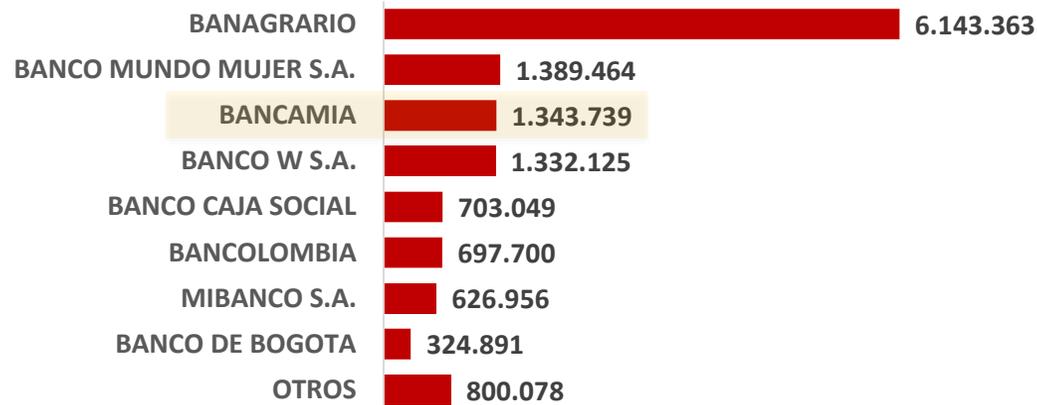
(1) De los 15,3 billones, 13,36 billones corresponden a establecimientos de crédito vigilados SFC y 1,94 billones a entidades no vigiladas SFC



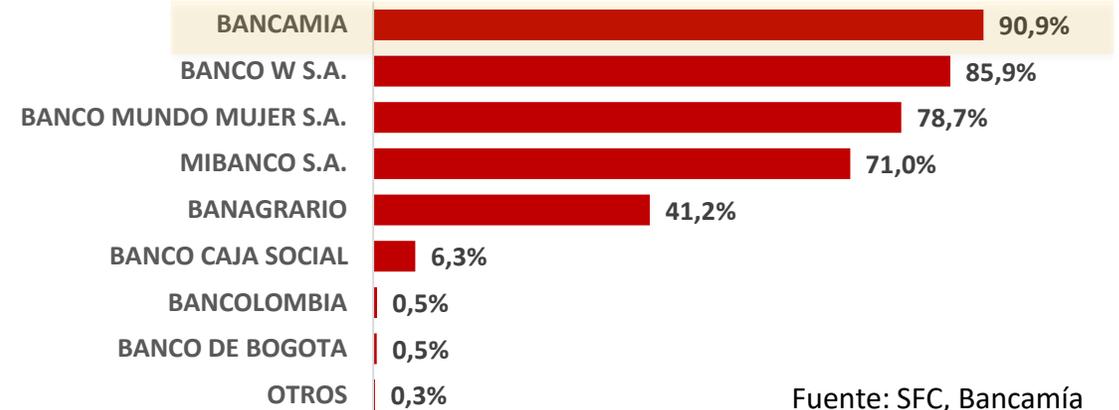
Principales cifras del sector de microcrédito al cierre de 2020 – Vigilados SFC

De 47 establecimientos de crédito, 21 tienen cartera de microcrédito y solo 5 se especializan en este nicho
 Cartera bruta de microcrédito cerró en 13,3 billones y representó 2,8% del total

Bancamía es #3 en términos de tamaño de cartera de microcréditos
 Cartera bruta de microcrédito (Cifras en millones de pesos)

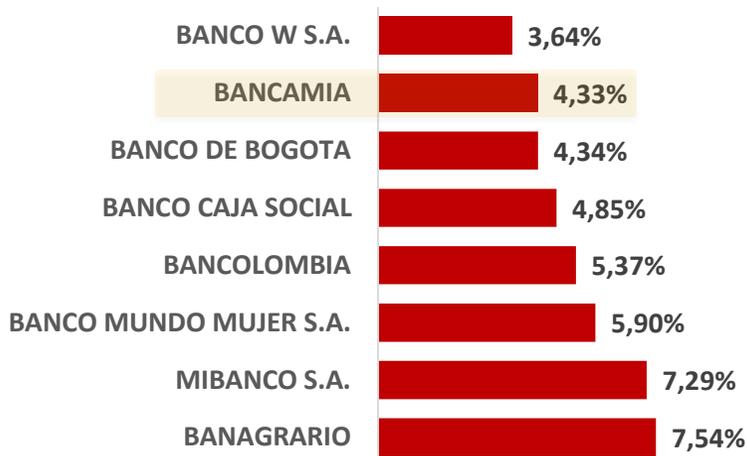


Bancamía es la entidad que más se enfoca en microcrédito
 Cartera bruta de microcrédito / cartera bruta total (%)

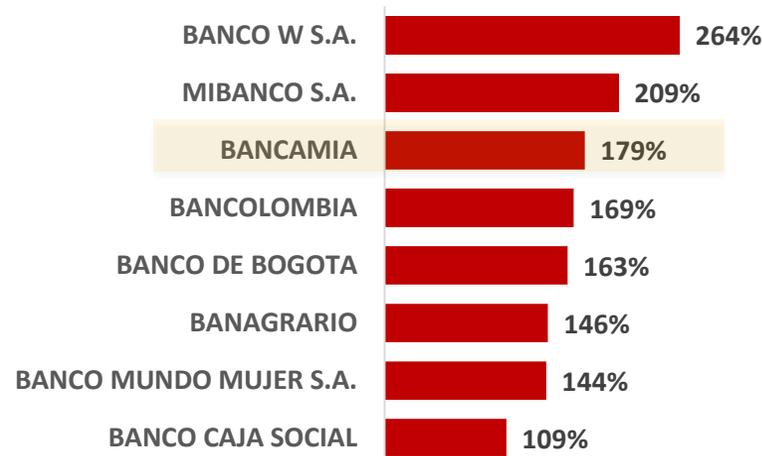


Fuente: SFC, Bancamía

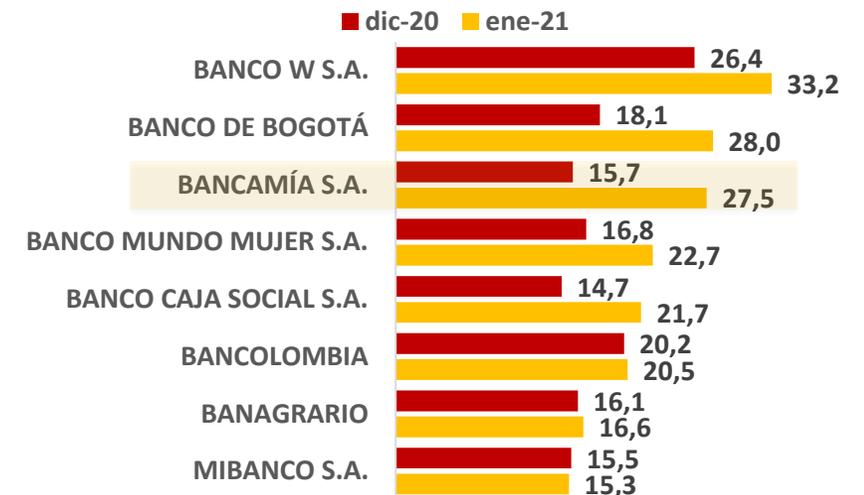
Bancamía cerró 2020 con uno de los más bajos ICV
 ICV: cartera vencida/cartera bruta



Cobertura cartera de Microcrédito de Bancamía
 está dentro de las mejores de la industria



Solvencia total con niveles robustos



ÍNDICE

- Resumen
- Mercado de microfinanzas en Colombia
- **Modelo de negocio**
- Principales cifras
- Sistema de gobierno corporativo
- Programa de emisión

LA PROPUESTA DE TRES INSTITUCIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO





Presencia de la Fundación BBVA Microfinanzas en Latam

- ✓ Banco de las Microfinanzas Bancamía (Colombia).
- ✓ Banco de Ahorro y Crédito Adopem (República Dominicana).
- ✓ Financiera Confianza (Perú).
- ✓ Microserfin (Panamá).
- ✓ Emprende Microfinanzas S.A.(Chile).
- ✓ Fondo Esperanza S.A. (Chile).

Bancamía es controlada por FUNDACION BBVA PARA LAS MICROFINANZAS, la cual es totalmente autónoma del Grupo BBVA, tanto en su personalidad jurídica como en su gobierno y gestión.

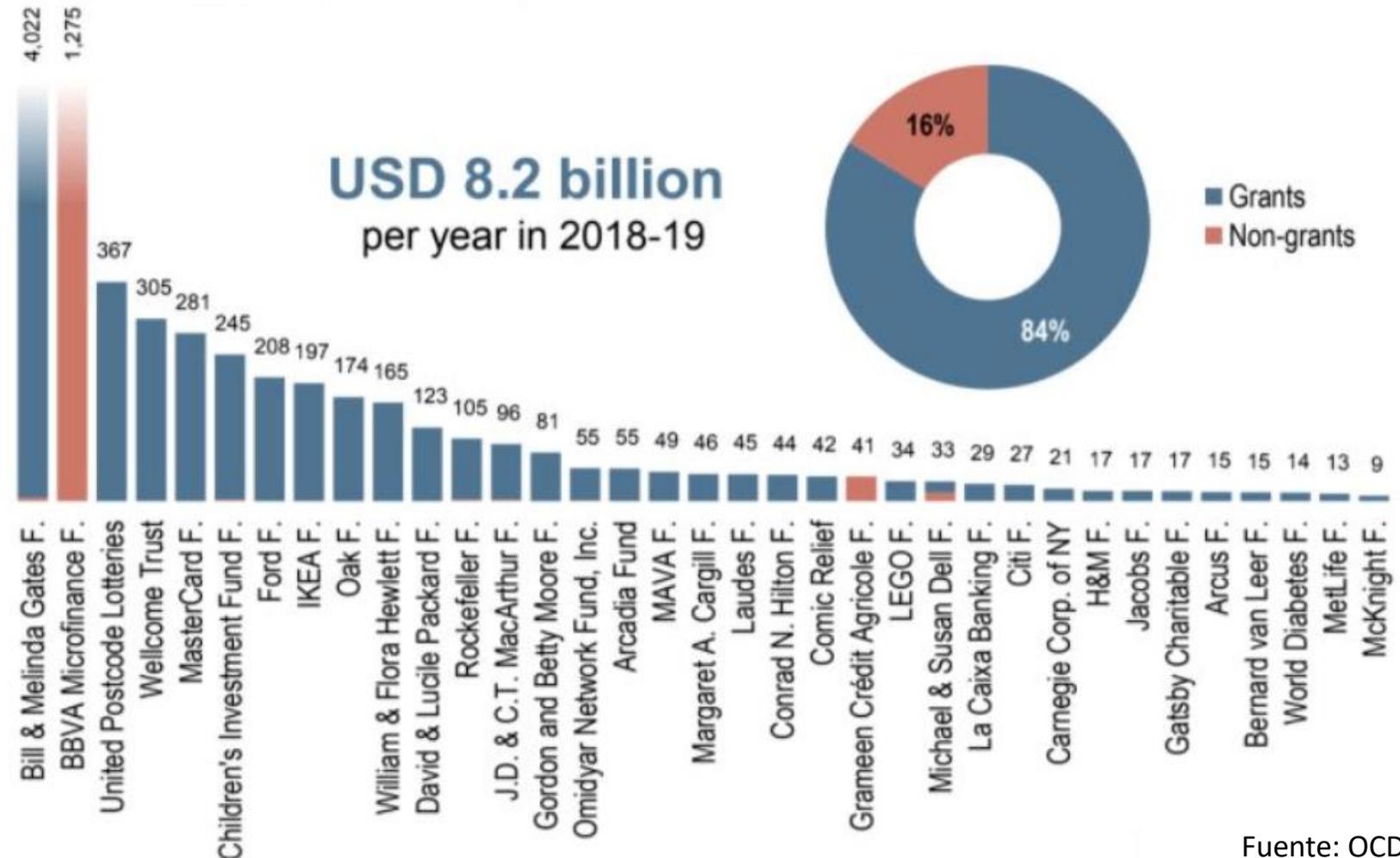




La Fundación BBVA Microfinanzas es líder en contribución al desarrollo, tras la Fundación Bill & Melinda Gates, y primera del mundo en contribución al desarrollo para la igualdad de género

- Según la OCDE, en 2019 y por segundo año consecutivo, la Fundación Microfinanzas BBVA (BBVAMF) se ubica como el principal contribuyente al desarrollo de América Latina, y el segundo del mundo, junto a la Fundación Bill y Melinda Gates.
- La Fundación BBVA Microfinanzas destinó un 1.320 millones de dólares en 2019.
- Perú (USD769 millones) y Colombia (USD382 millones) recibieron el 88% de los fondos asignados por la de la Fundación BBVA Microfinanzas.

Desembolsos promedio durante 2018-2019 en USD millones



La intención: MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos

El camino: VISIÓN

Facilitar el desarrollo productivo de los clientes en la base de la pirámide económica, a través de la provisión de productos y servicios financieros a su medida.

UN MODELO DE BANCA RELACIONAL POTENCIADO CON LA TECNOLOGÍA

LLEGAMOS A MÁS DE 1.4 MILLONES DE CLIENTES DE LOS CUALES EL...



54%
MUJERES

44%
ENTORNO RURAL

84%
VULNERABLES

50%
EDUCACIÓN PRIMARIA A LO SUMO

UNA REALIDAD QUE MOTIVÓ UNA INTENCIÓN

46% AÑO 2008 **17.8%**

Pobreza nacional

Rural	Urbana
65.2%	39.8%

Pobreza extrema

Rural	Urbana
32.6%	13.1%

Fuente: DANE, departamento Nacional de Planeación. misión para el Empalme de las series de Empleo, pobreza y Desigualdad.



MEDIMOS EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

De los clientes en condición de pobreza...

44%

logran superarla después de 2 años de relación con Bancamía

16%
SUS EXCEDENTES CRECEN

9%
SUS VENTAS

15%
SUS ACTIVOS

FINANZAS PRODUCTIVAS



Hacemos inclusión financiera,
no pedimos historial crediticio



Conocemos nuestros clientes,
hacemos banca relacional



No exigimos garantías



Confiamos en las ganas
de salir adelante

FACILITAMOS EL ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS



DESARROLLO

a través de créditos productivos



CULTURA DE AHORRO

Y CDT'S



PROTECCIÓN

cuidamos vidas, negocios y familias



ACOMPañAMIENTO

educación financiera para tomar
buenas decisiones

UN MODELO DE DISTRIBUCIÓN FORTALECIDO CON CANALES DIGITALES

CANALES FÍSICOS

212 **1.421**

OFICINAS

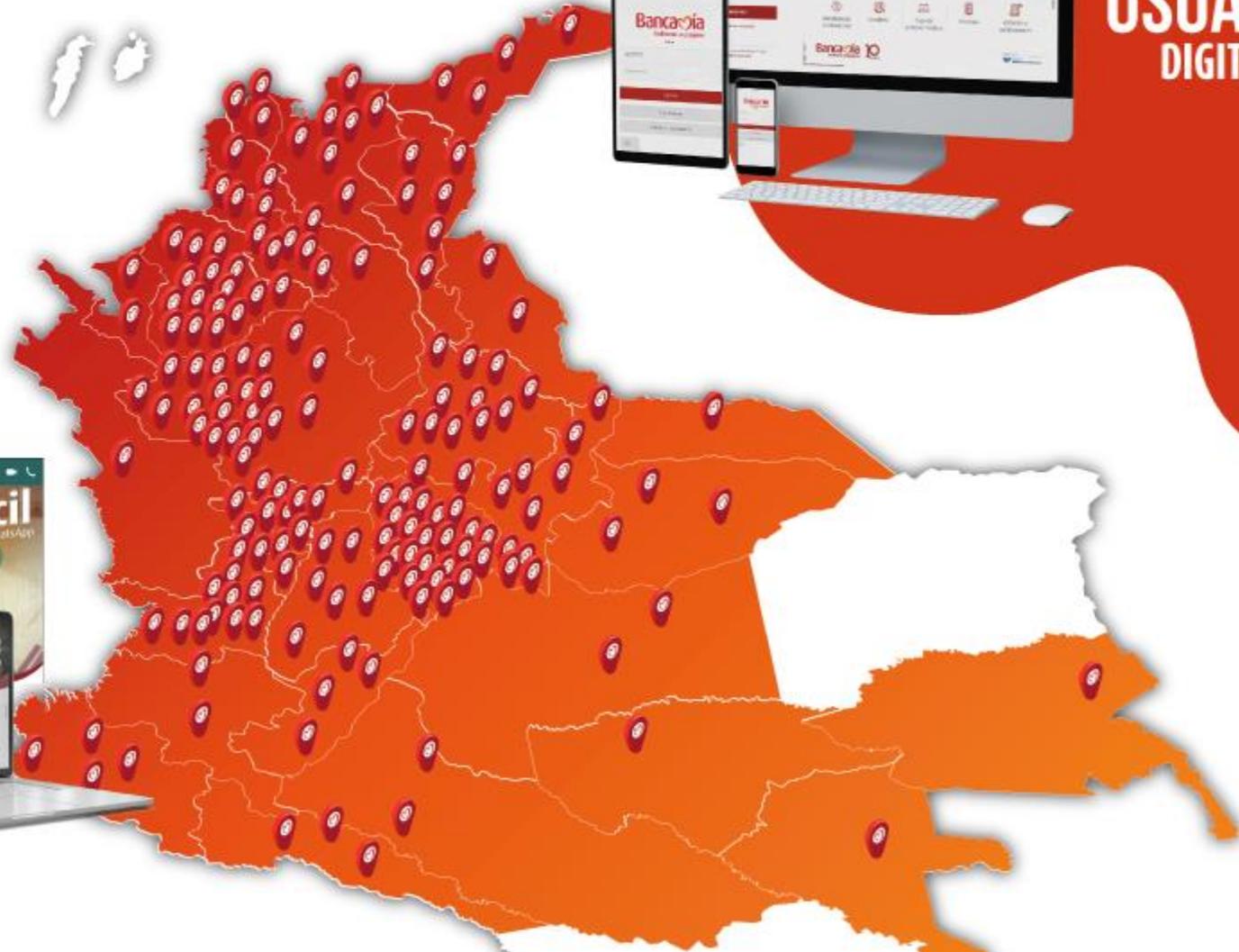
ASESORES MÓVILES

21.700

CORRESPONSAL BANCARIO

CANALES DIGITALES

- * BancaMóvil
- * Oficina Virtual
- * WhatsApp



171.778
USUARIOS
DIGITALES

PROPUESTA DE VALOR ESPECIALIZADA PARA EL CAMPO

MICROFINANZAS PARA LA ADAPTACIÓN BASADAS EN ECOSISTEMAS - MEBA

Financiamos 40 medidas de adaptación al cambio climático

CRÉDITOS AGROPECUARIOS CON AMORTIZACIÓN CUOTA FÁCIL - FLEXIBLE

Nos adaptamos al ciclo productivo de los negocios de los clientes

SEGURO DE DAÑOS PARAMÉTRICO

Cubre daños directos de la unidad productiva e indirectos como eventos de la naturaleza



CONTRIBUIMOS AL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS
MUJERES EMPRENDEDORAS,
 PARA QUE SE CONVIERTAN EN AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

VENTA GUIADA
 herramienta de **movilidad para atender a los microempresarios/as en sus negocios con enfoque de género**



EDUCACIÓN FINANCIERA / PERSPECTIVA GÉNERO

Programa de Educación Financiera **Echemos Números**, una perspectiva de género que permita una vinculación diferencial al conocimiento financiero y las empodere en su perspectiva de negocio.



PÓLIZA CANCER / ENFERMEDADES GRAVES



Reconocer valor asegurado, de libre destinación ante el resultado positivo de esta enfermedad. Anticipo del 50% por cáncer de seno o matriz.

PERMANENCIA: 364 días sin periodo de carencia



SEGURO BOLSO PROTEGIDO

Reposición de Documentos
 Reposición de llaves
 Reposición de Bolso / Billetera

Seguros especializados



ALIANZAS DIFERENCIALES



Fundes
 PEPSICO

Ventas por
 Catálogo



FUNDACIÓN BAVARIA
 Reactivación Tenderas



ASISTENCIAS MUJER

Servicios de asistencia conexos a nuestros seguros
Mujer Urbana: Orientación médica familiar telefónica | asesoría jurídica | asistencia psicológica y emocional telefónica | citología | mamografía | plomería | profesor telefónico
Mujer rural: Orientación médica telefónica | Asesoría técnica agropecuaria |

Quiénes son nuestras mujeres?

CLIENTES

806.288 **56%**

Créditos vigentes:

181.313

Crédito promedio desembolsado:

\$ 4.778.000

\$1.47 bill

\$ 780 mill **53%**

CARTERA

AHORROS

Cuentas de ahorro: **818.975 / \$81 Mill** **54%**

Cuentas de Ahorro

Saldo de Ahorro

Ahorro promedio
\$ 90.649

CDT:

29.922 / \$53.2 Mill USD **55%**
\$ 6.100.000 prom.

Pólizas **228.250** **54%**

(Vida, Exequias y Daños)

SEGUROS

CARACTERIZACIÓN

85%

Vulnerables

36%

Viven en **zonas rurales**

64%

Urbanas

33%

Educación **primaria**

22%

Son solas con dependientes

MIDE

43%

Comercio

21%

Servicios

14%

Agropecuario

4%

Transformación

- Restaurantes
- Tiendas
- Modistería
- Ventas por Catálogo
- Peluquería

* Cifras expresadas en miles de millones

Cifras 31.12.20



12.6%

Sus **Ventas** crecen anualmente

11%

Sus **Excedentes**

20%

Sus **Activos**

MIDE nos permite avanzar en el **conocimiento de las Microempresarias**, para desarrollar productos y servicios de acuerdo a sus necesidades. Así como **evaluar el impacto que la Microfinanzas** pueden tener en su progreso económico social y ambiental.

* Datos suministrados por Data Analytics, datos a diciembre de 2020

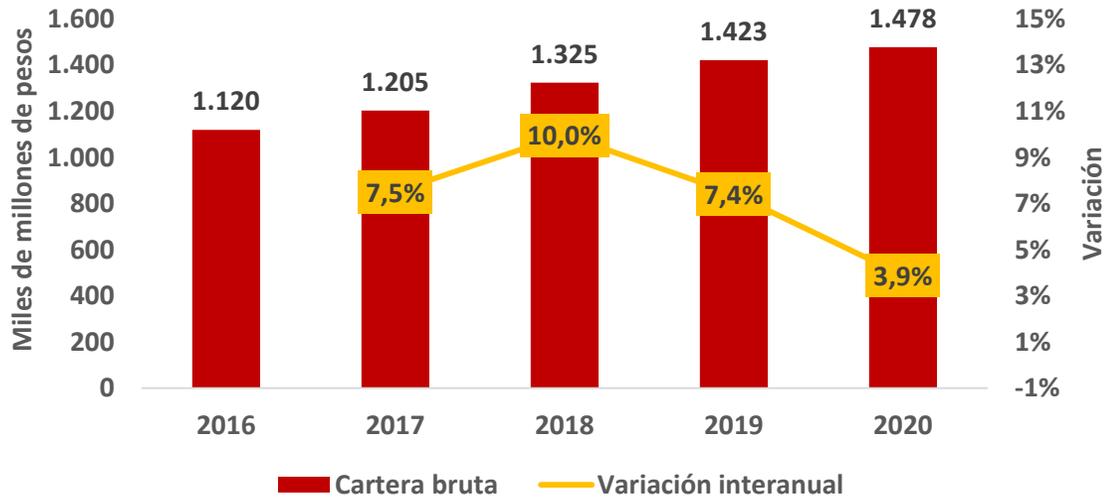
Principales cifras

- **Cartera**
- Impacto Covid-19
- Fondeo
- Liquidez
- Capital
- Comercialización de seguros
- Rentabilidad

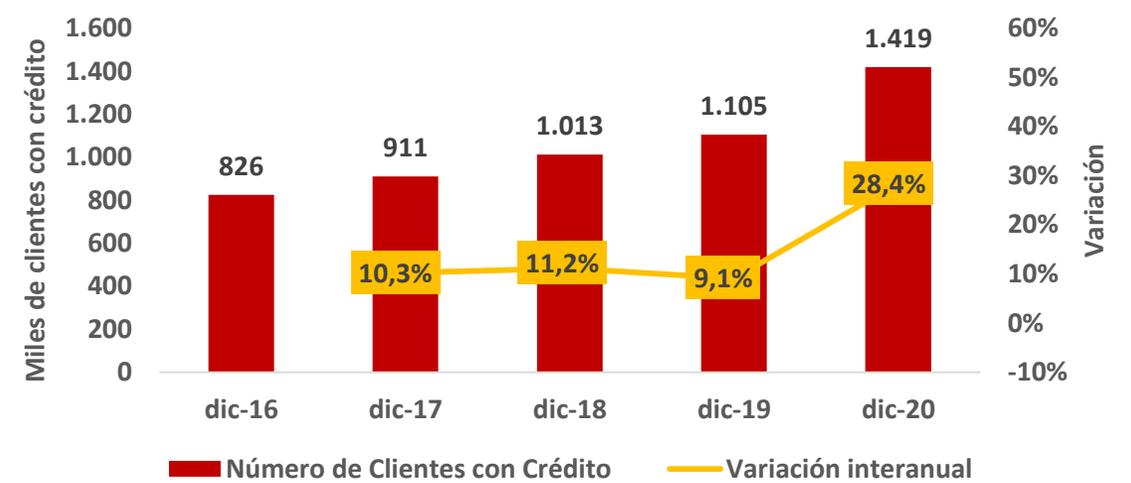


Bancamía cuenta con una cartera muy atomizada, con monto promedio por crédito desembolsado de 4,9 millones. La duración de la cartera es 0,8 años

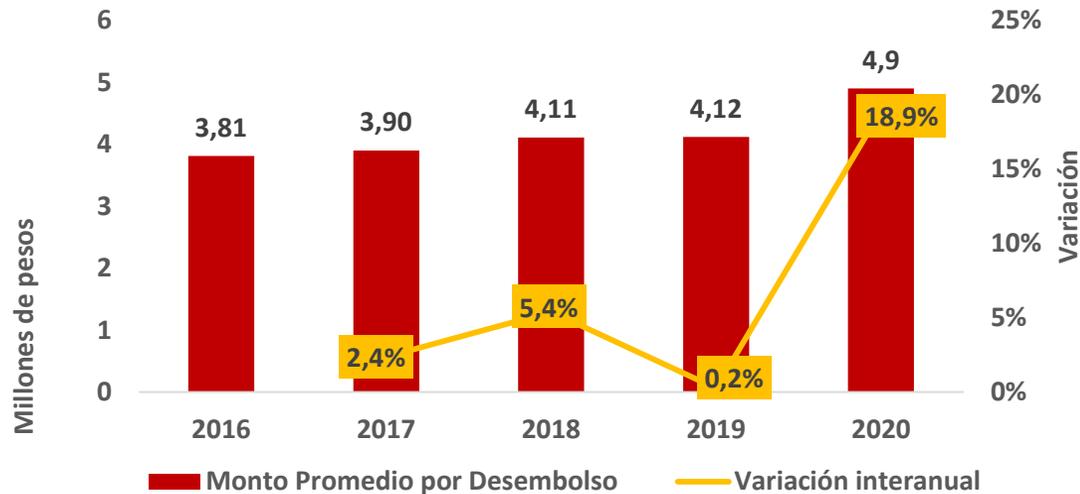
Cartera bruta Bancamía (Cifras en miles de millones de pesos)



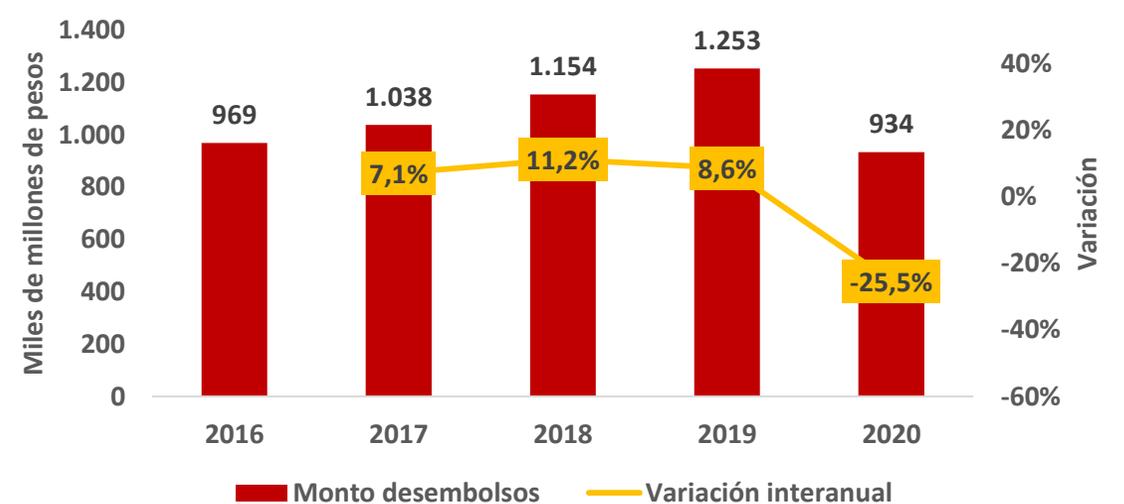
Número de clientes totales (1) (Cifras en miles de clientes)



Monto promedio desembolsado por crédito (Cifras en millones de pesos)



Monto desembolsos (Cifras en miles de millones de pesos)

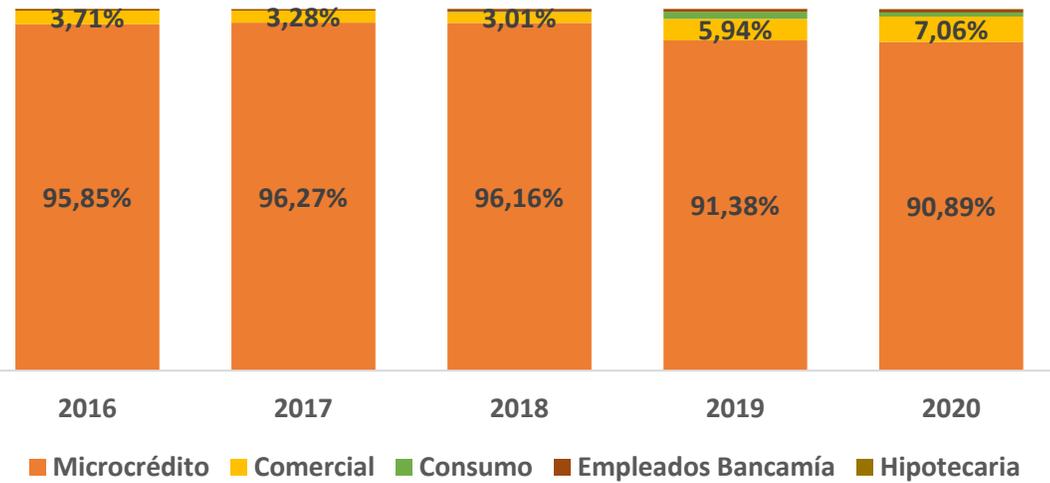


Fuente: Bancamía. (1) Incluye clientes con productos del activo y pasivo y servicios

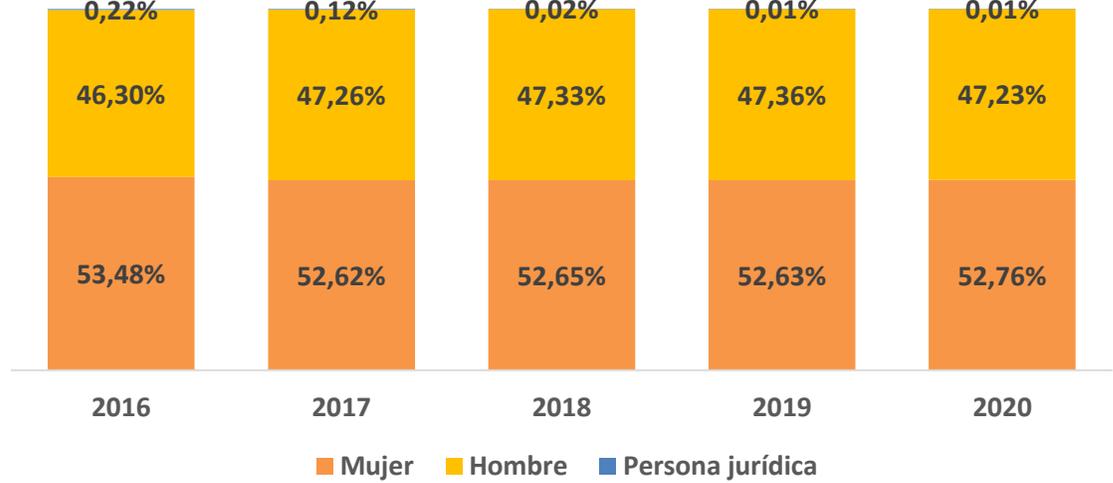


La cartera de microcrédito representa la mayor parte de la cartera total de Bancamía, es la entidad vigilada más enfocada en este nicho de cartera

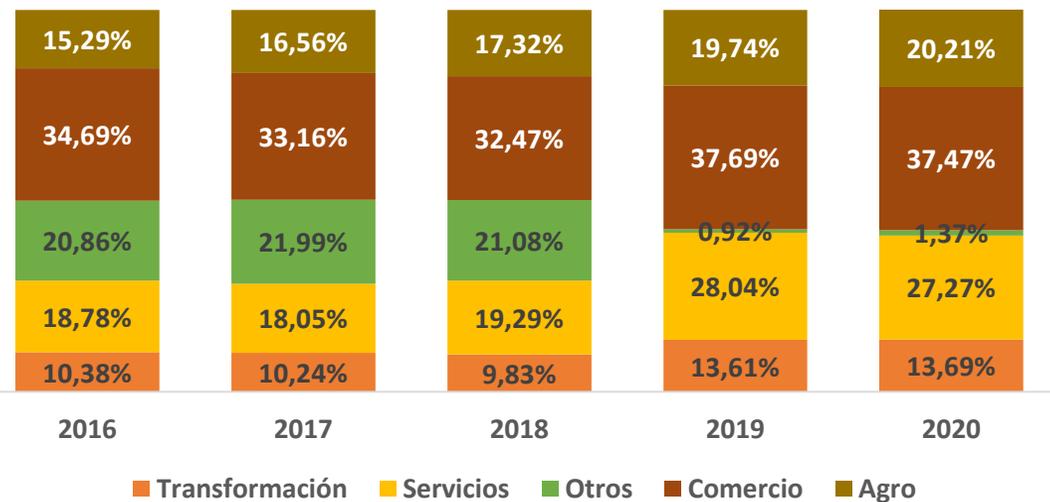
Bancamía es la entidad vigilada con mayor enfoque en microcrédito



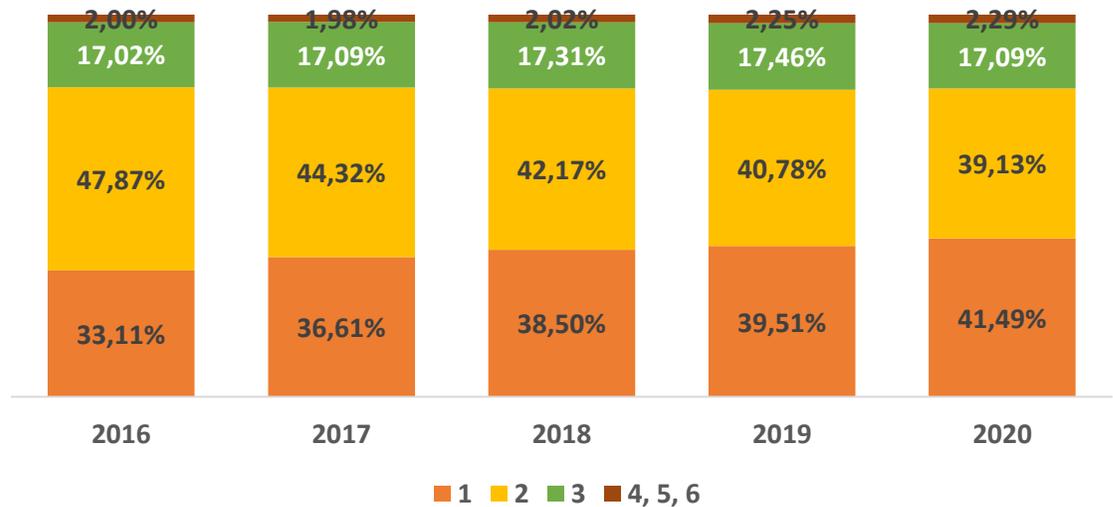
Las Mujeres son el principal impulso de la cartera



Cartera por sector refleja la diversificación de negocios



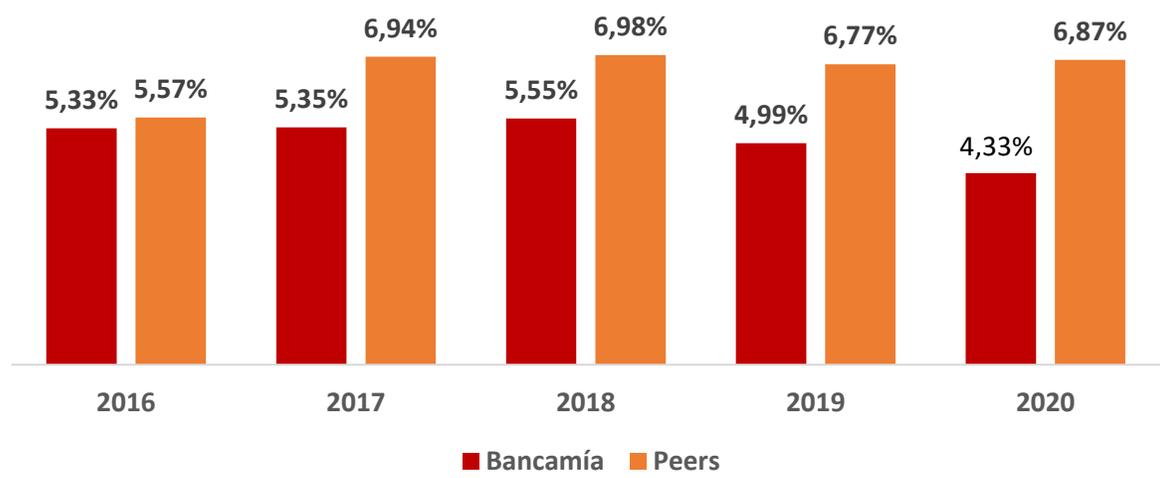
Población vulnerable con mayor participación de la cartera (1)



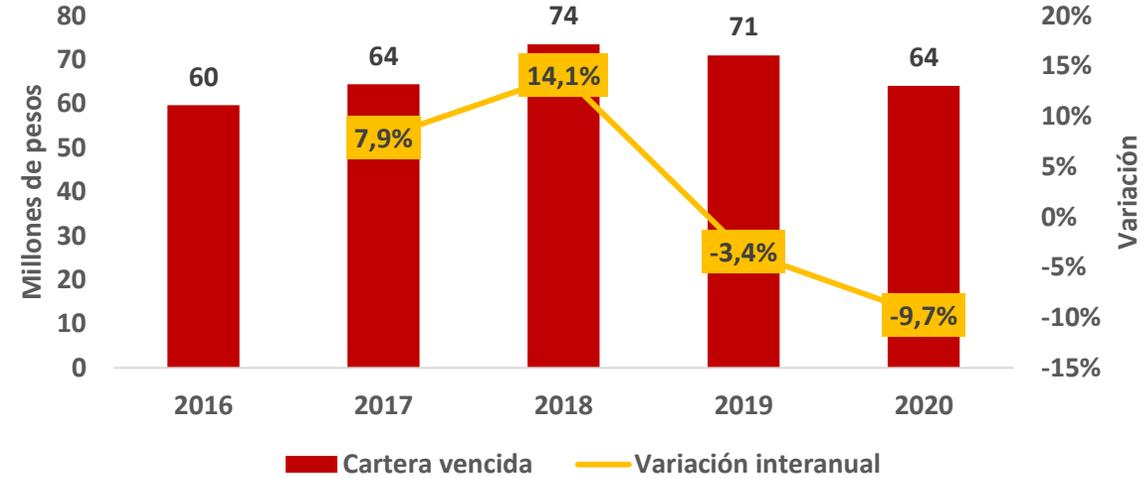


Índice de cartera vencida de Bancamía es menor a peers Bancamía cuenta con niveles adecuados de cobertura de cartera vencida

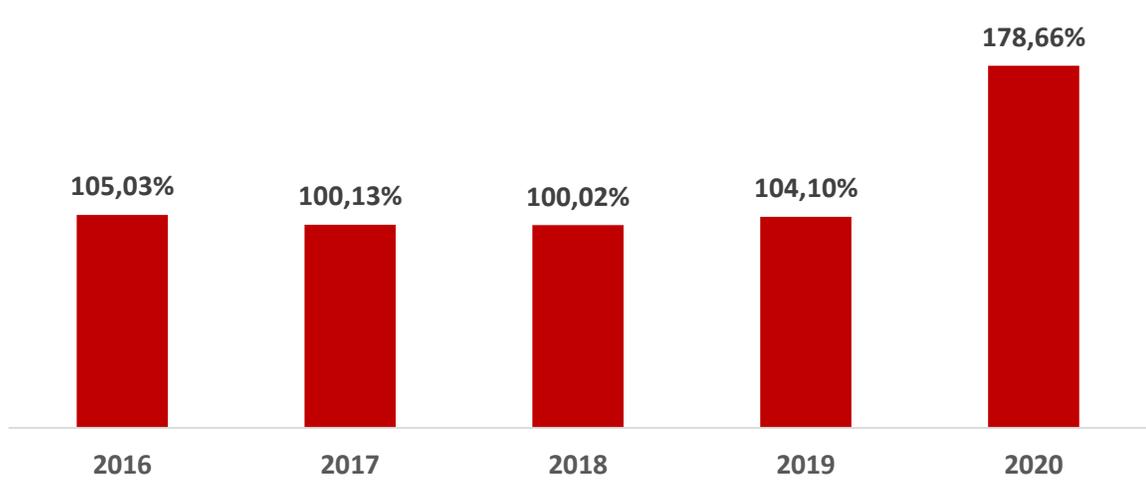
Índice de cartera vencida >30 días Bancamía y Peer Group (1) (%)



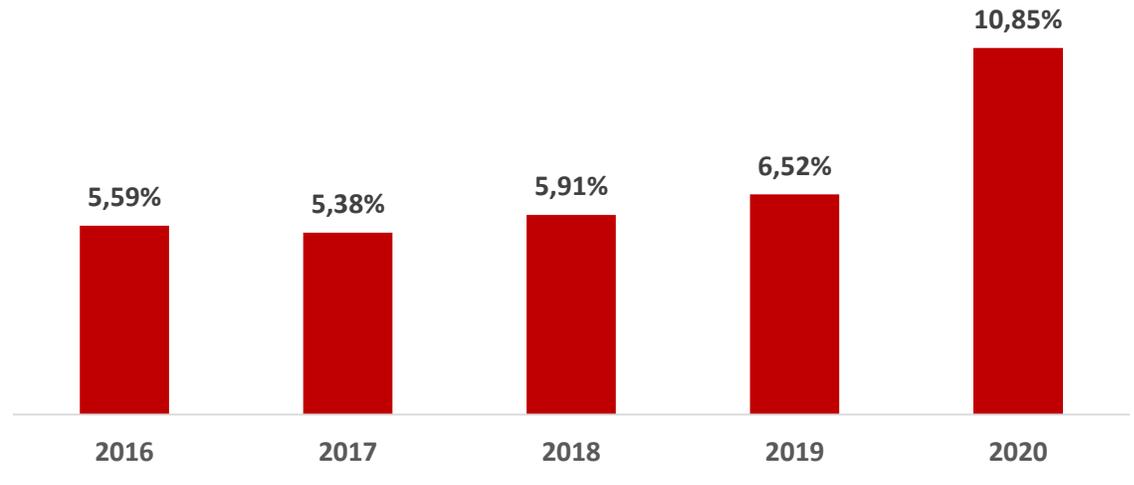
Cartera vencida Bancamía (Cifras en miles de millones de pesos)



Cobertura de cartera Bancamía (Provisiones / Cartera Vencida)



Prima de riesgo (Provisiones / Cartera Bruta)



Fuente: SFC. (1) Peer Group: Grupo de entidades con enfoque microcrediticio, compuesto por Bancamía, Mundo Mujer, Mi Banco, Banagrario y Banco W



Gestión de riesgos durante la situación provocada por COVID-19

Objetivos

1 Mitigación riesgos de colaboradores

2 Gestión de la continuidad del negocio

3 Apoyo a clientes vigentes

4 Protección del activo / sostenibilidad

Fase I

Marzo - Julio

- Gestión rápida- Respuesta a la incertidumbre.
- Adecuación de procesos:
 - Protocolos de bioseguridad
 - Adecuación horarios
 - Trabajo remoto, etc.
- Acompañamiento a clientes – Períodos de Gracia (PG).
 - Procesos masivos y estándar para todos los clientes.
 - No deterioro de reportes a centrales de riesgo.
 - Medidas transitorias.



230.137

créditos recibieron período de gracia.

68%

de la cartera total.

Fase II

Agosto - Diciembre

Programa Acompañamiento Deudores PAD.

- Soluciones estructurales concertadas con el cliente.
- Respuesta oportuna a vencimientos de PG.
- Alternativas según nivel de afectación.
- Nuevos recursos a quienes necesitan capital de trabajo.
- Posicionarnos como el Banco que le apoyó.
- Respeto al consumidor financiero y estrategia de comunicación.
- Simplificación de operativas a clientes y oficinas.

Gestión de nuevas colocaciones.

- Campañas clientes vigentes.
- Nuevas líneas de crédito y de garantías.
- Adecuación de procesos y políticas de crédito.
- Clientes nuevos de alianzas comerciales



PAD Bancamía

Medidas para la redefinición de las condiciones de los créditos.

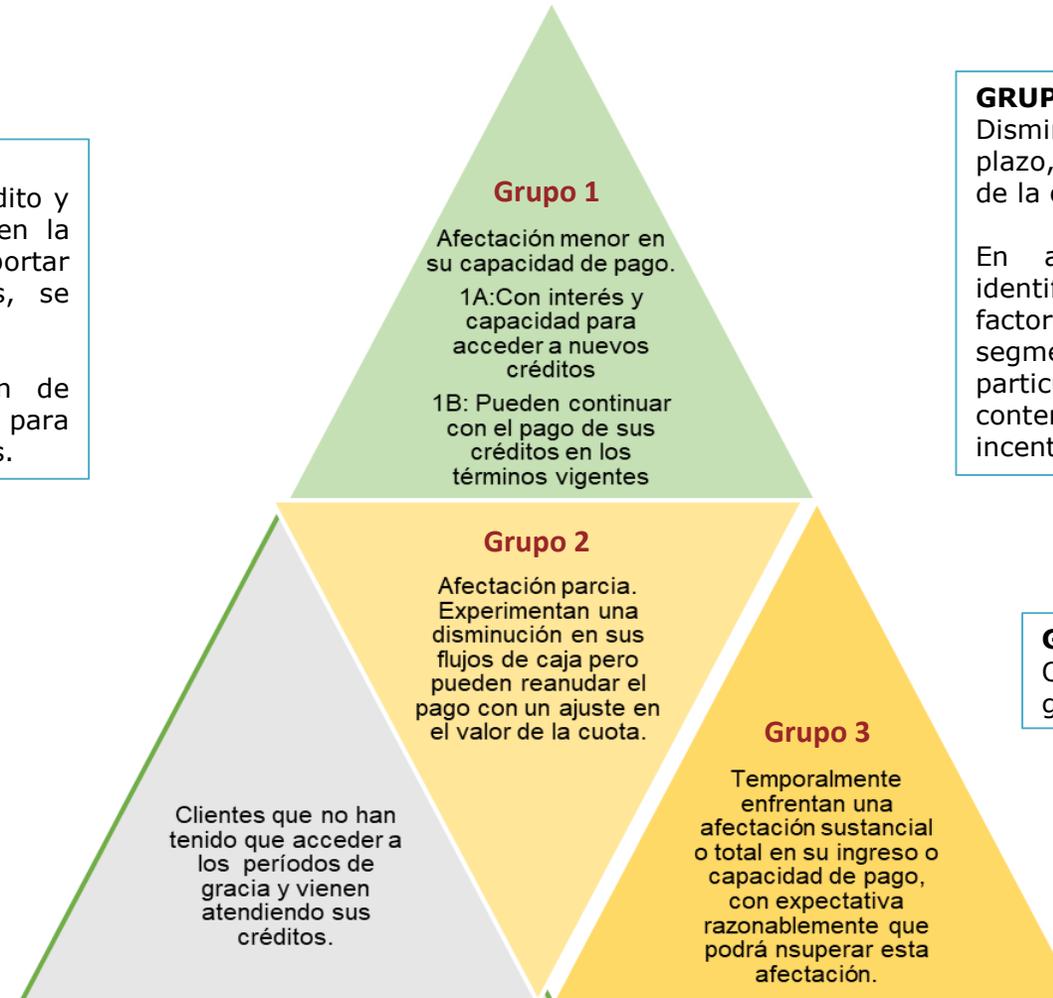
Bancamía dispondrá de las siguientes medidas que serán ofrecidas a sus deudores según el grupo en que se clasifiquen:

GRUPO 1

1A: En caso de requerir recursos adicionales de crédito y el deudor cuente con los requisitos establecidos en la política de crédito y con capacidad de pago para soportar el endeudamiento actual y los nuevos recursos, se ofrecerán nuevos recursos para capital de trabajo.

1B: De no requerir nuevos recursos, aplicación de procesos ordinarios de monitoreo y mantenimiento para su gestión de recuperación de cartera y renovaciones.

Ante eventuales desmejoras en la capacidad de pago de estos deudores durante la vigencia del PAD, podrán ser reclasificados y atendidos mediante las medidas definidas para cada uno de los grupos anteriores.



GRUPO 2

Disminución de cuota mediante la ampliación del plazo, manteniendo inalterada la tasa de interés de la operación.

En algunos casos particulares previamente identificados por el Banco, dependiendo de factores como la antigüedad, perfil de riesgo o segmento comercial del deudor, o características particulares de la operación, se podrán contemplar descuentos o condonaciones que incentiven el mantener la obligación al día.

GRUPO 3

Otorgamiento de nuevos periodos de gracia, hasta por cuatro (4) meses.



PAD Bancamía

A continuación se muestran los resultados en 2020 para los 3 grupos PAD

Criterios de clasificación

G1	Clientes que continúan pagando o han disminuido sus ingresos hasta 30%
G2	Clientes que han disminuido sus ingresos mas de 30%
G3	Clientes con negocio cerrado temporal o definitivamente

Segmentación clientes

	Clientes	% Clientes	Saldo	% Saldo
Grupo 1	185.238	62,7%	\$916.513	62,6%
Grupo 2	86.116	29,2%	\$442.359	30,2%
Grupo 3	24.015	8,1%	\$105.852	7,2%

Aceptan campaña PAD

	Clientes	% Clientes	Saldo	% Saldo
Grupo 1	79.855	27,0%	\$461.169	31,5%
Grupo 2	72.919	24,7%	\$394.158	26,9%
Grupo 3	20.697	7,0%	\$96.436	6,6%

Al corte de Diciembre 2020 han aceptado la campaña un 58,73% de los clientes:



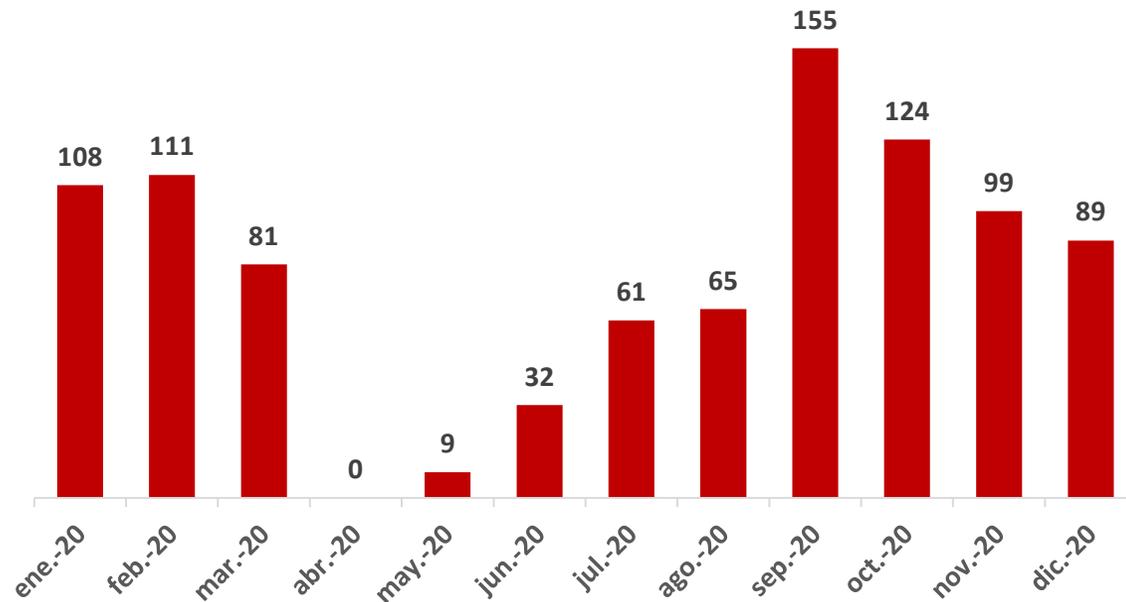
Desembolsos y cartera garantizada

Las colocaciones presentan una disminución frente al septiembre, dada la priorización de la gestión a la reducción de los saldos en mora mediante el ofrecimiento del PAD a clientes que no accedieron al programa.

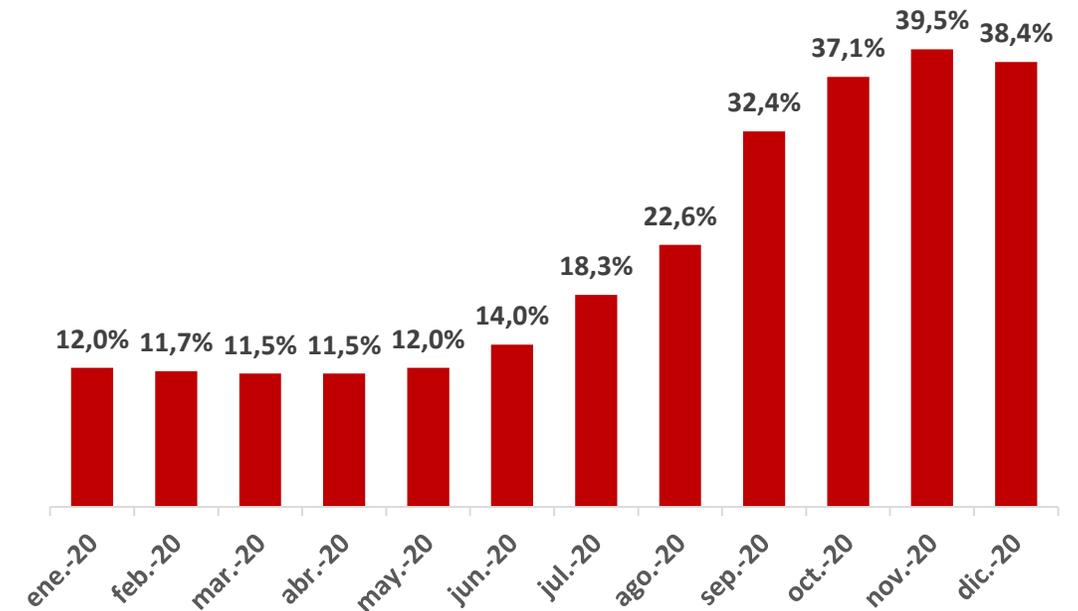
Las colocaciones en la pandemia han sido apalancadas en las garantías dispuestas por el gobierno nacional, a partir de la última semana de septiembre se habilitaron colocaciones sin garantía para los clientes de mejor perfil que pertenecen a las actividades de mejor desempeño en la pandemia.

La cartera garantizada ha aumentado su participación, alzando un 38,4%.

Desembolsos mensuales durante 2020 (Cifras en miles de millones de pesos)



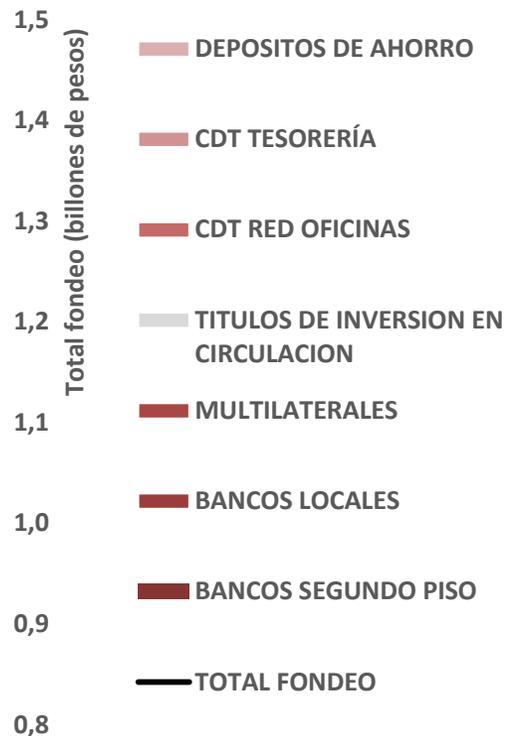
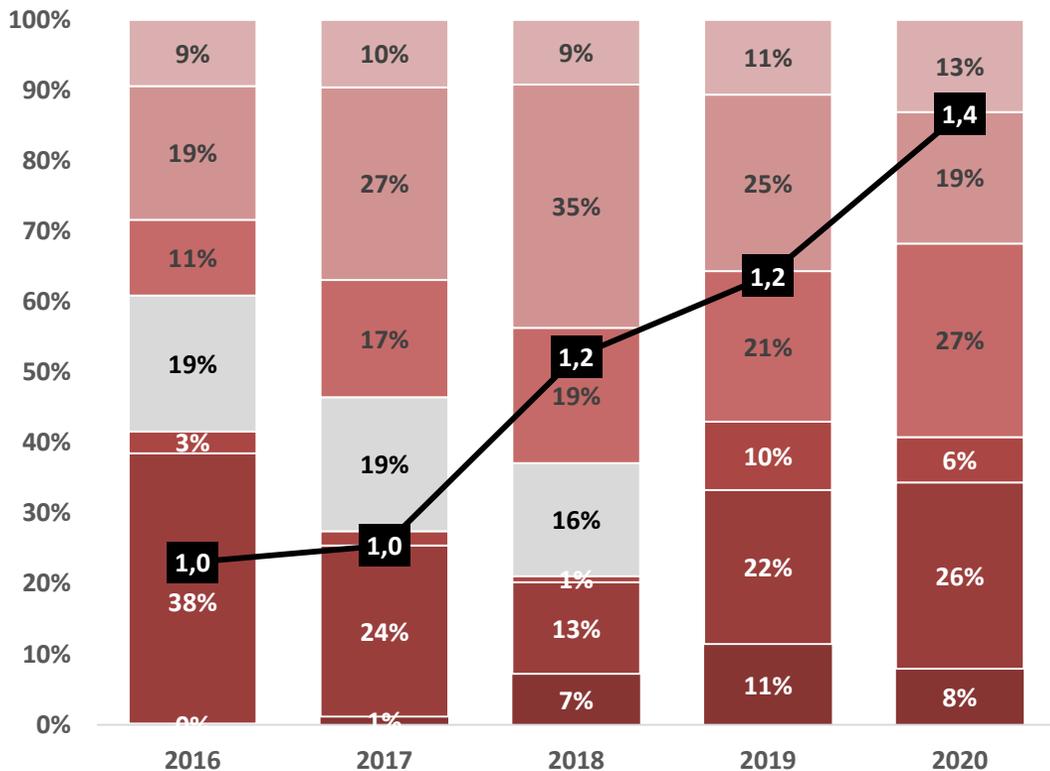
Cartera garantizada



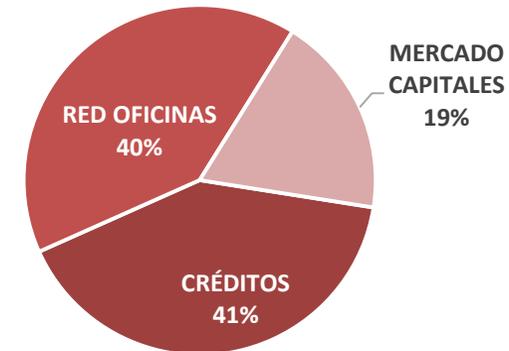


Optima diversificación de fuentes de Fondeo. Duración fondeo 0,62 años

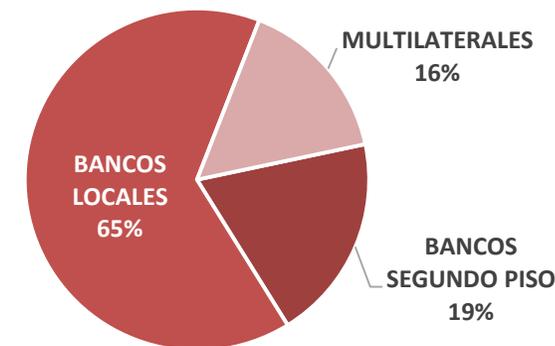
Distribución de fuentes de fondeo
(% total eje izquierdo; monto billones eje derecho)



% Distribución de fuentes de fondeo a dic-20



% Distribución de fuentes de fondeo a través de créditos a dic-20



Fuente: Bancamía, datos a dic-20

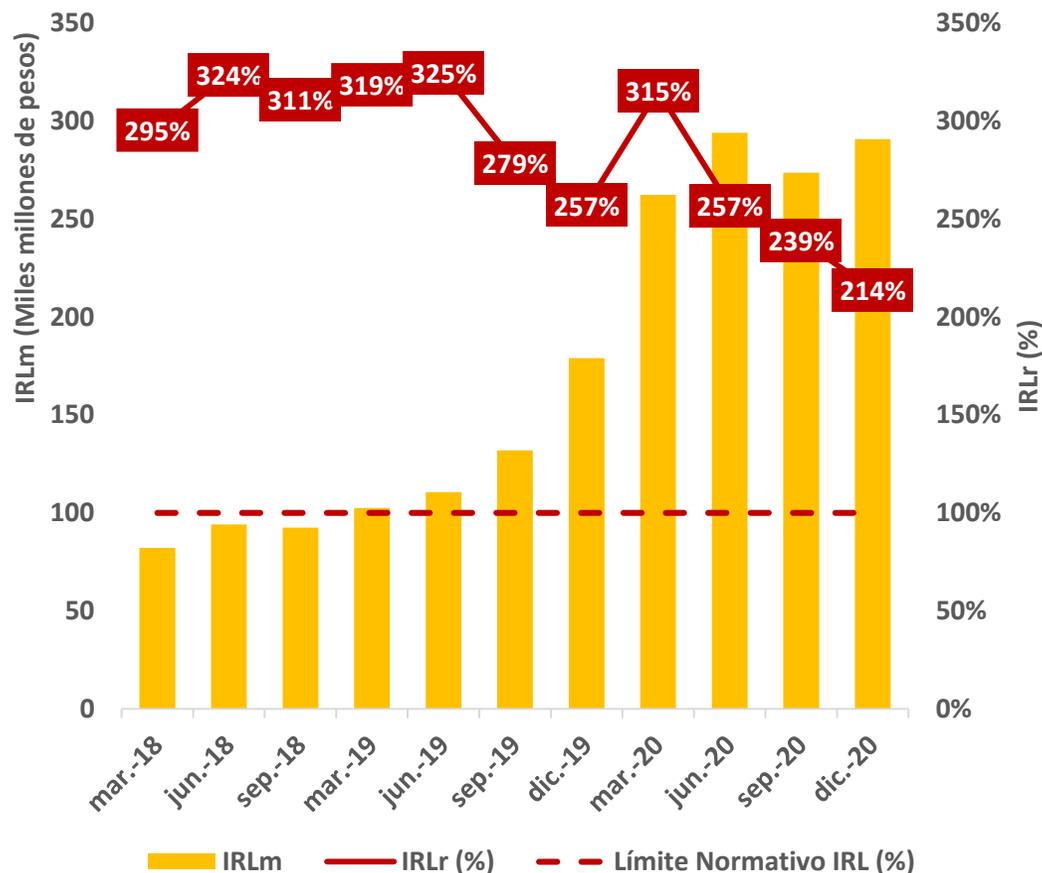
- Bancamía ha realizado un proceso de mejora en su estructura de fondeo, de modo que su dependencia de los bancos nacionales de primer piso, es cada vez menor, reduciendo así el costo de fondeo.
- Además, se han incrementado los depósitos de CDT de red y los ahorros, lo que implica un costo de fondeo menor y un fondeo mas natural de Bancamía.



Estructura de Gestión del Riesgo de Liquidez

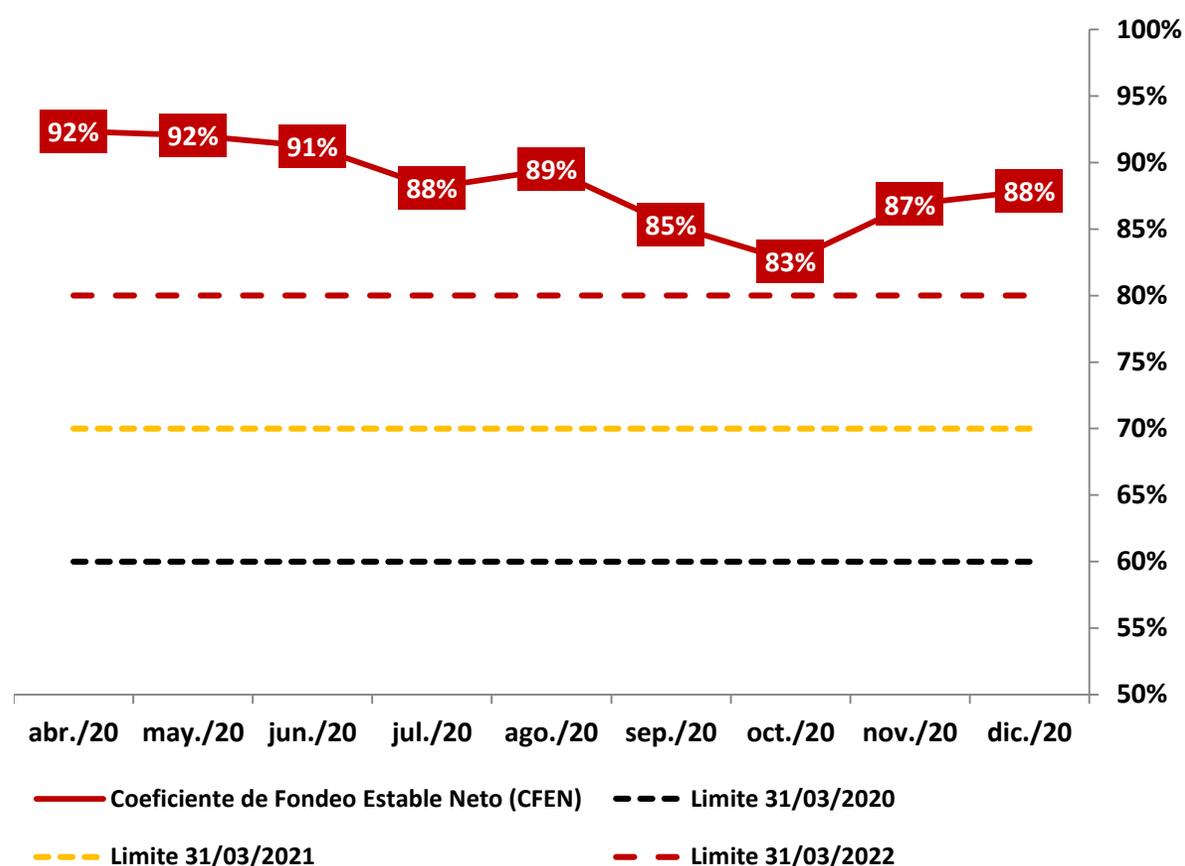
Índice de Riesgo de liquidez (IRL) 30 días

IRLm: Indicador de Riesgo de Liquidez (30 días), límite regulatorio es mínimo 0.
IRLr: Razón Indicador de Riesgo de Liquidez (30 días). límite regulatorio es mínimo 100%



Coeficiente de Fondo Estable Neto (CFEN)

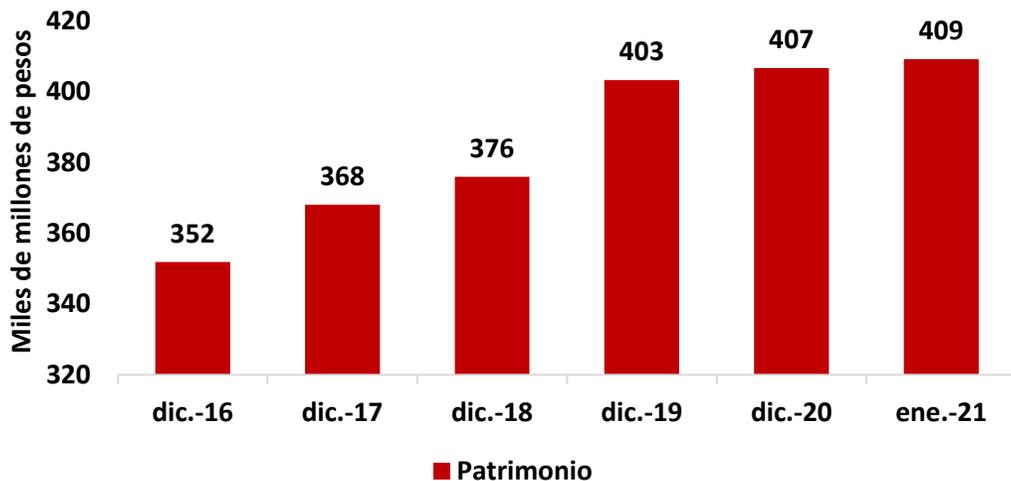
Fondo Estable Disponible (FED) / Fondo Estable Requerido (FER)



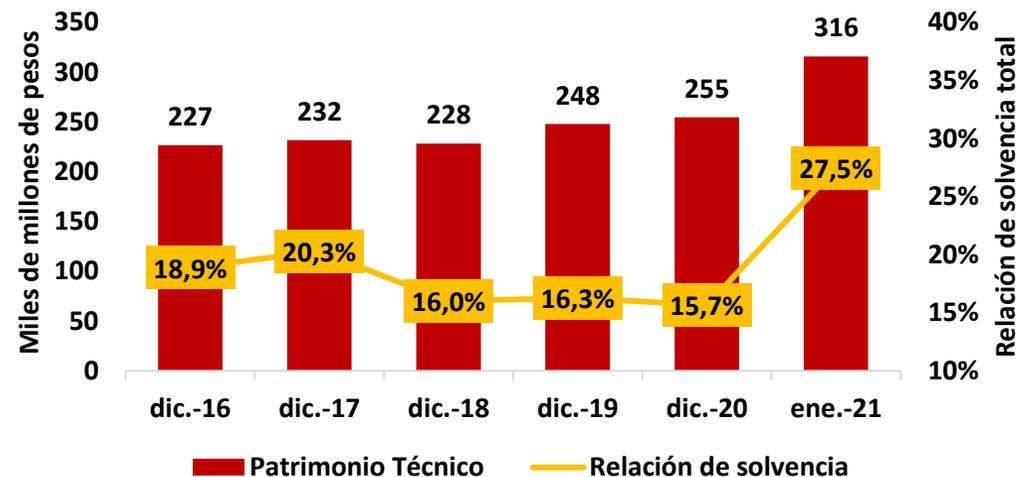


Niveles de patrimonio y solvencia, soportan la originación de cartera

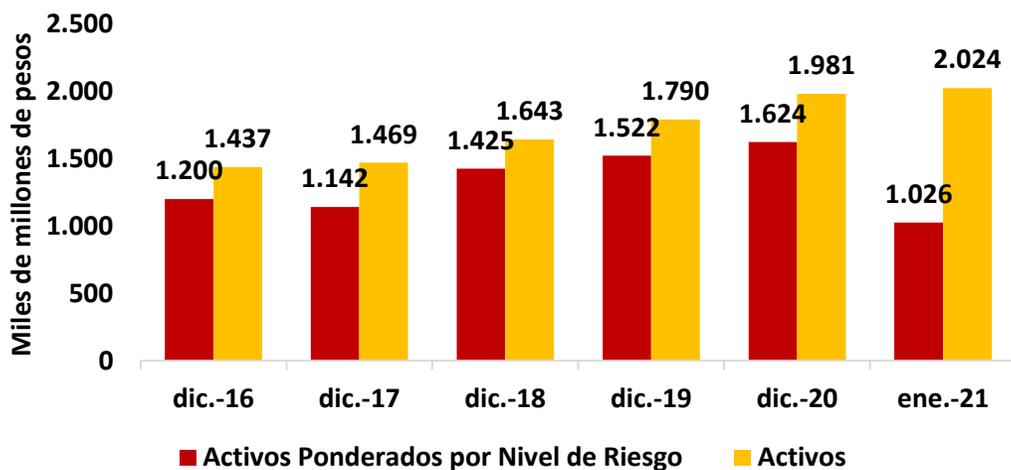
Patrimonio total



Patrimonio técnico y relación de solvencia total



Activos ponderados por nivel de riesgo

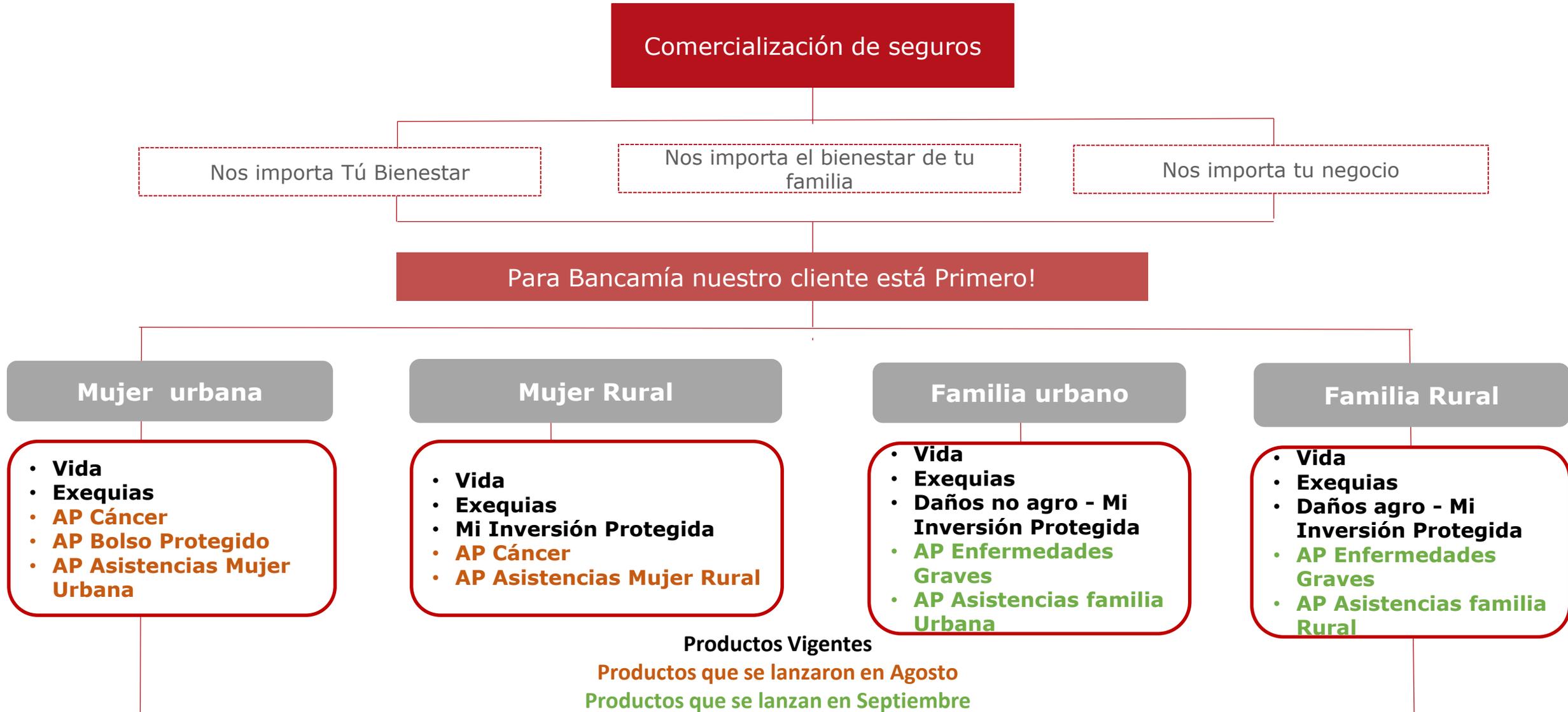


Incremento en la relación de solvencia está soportado en:

- La entrada en vigencia del nuevo régimen de solvencia (Basilea III).
- El reconocimiento de garantías como mitigantes de riesgo, favoreció la disminución de los Activos Ponderados por nivel de Riesgo, derivando en un mejor indicador de solvencia.
- La estrategia de generación de capital interno y fortalecimiento patrimonial.



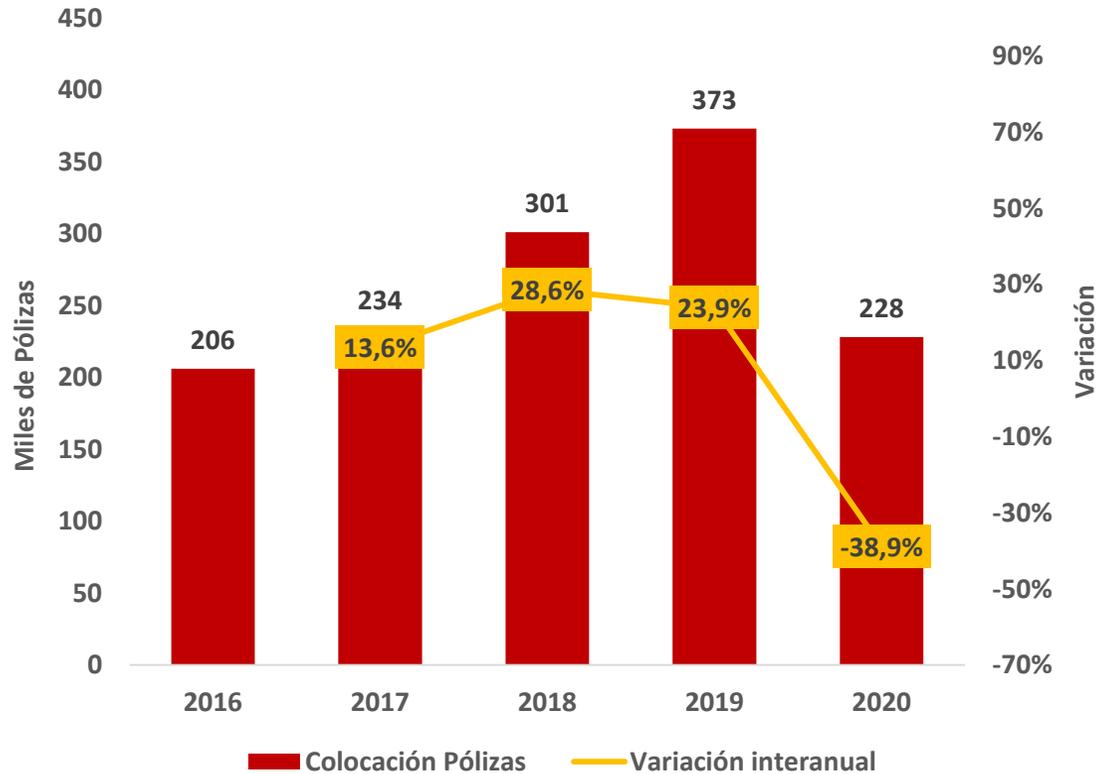
Comercialización de seguros, amplio portafolio ofrecido a clientes



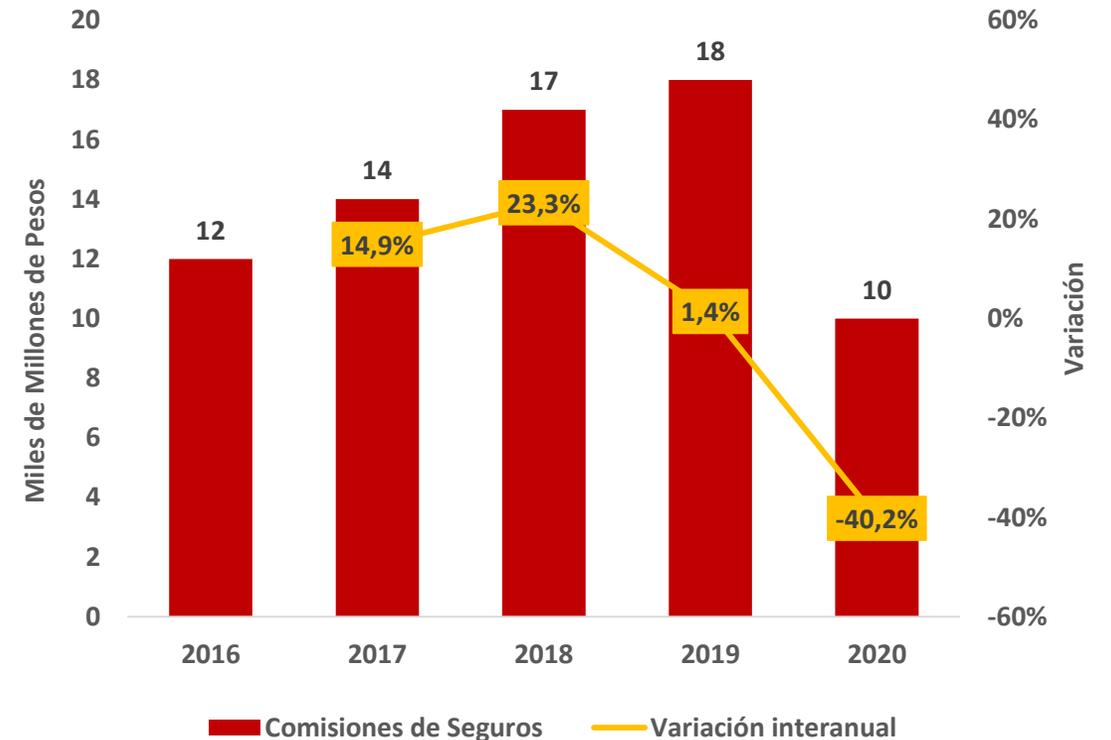


Bancamía cuenta con un portafolio amplio de comercialización de seguros adaptados a las necesidades de nuestros clientes y con oferta específica para nuestras clientes Mujeres

Colocación de Pólizas (Cifras en miles de Pólizas)



Comisiones Recibidas por Seguros (Cifras en miles de millones de pesos)

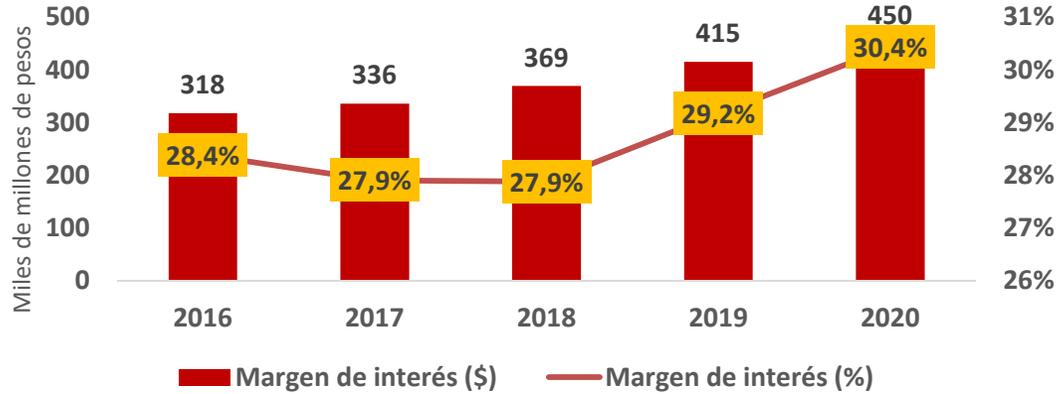




Crecimiento en los márgenes por mayor volumen de actividad, gestión de precios y mejor estructura de fondeo

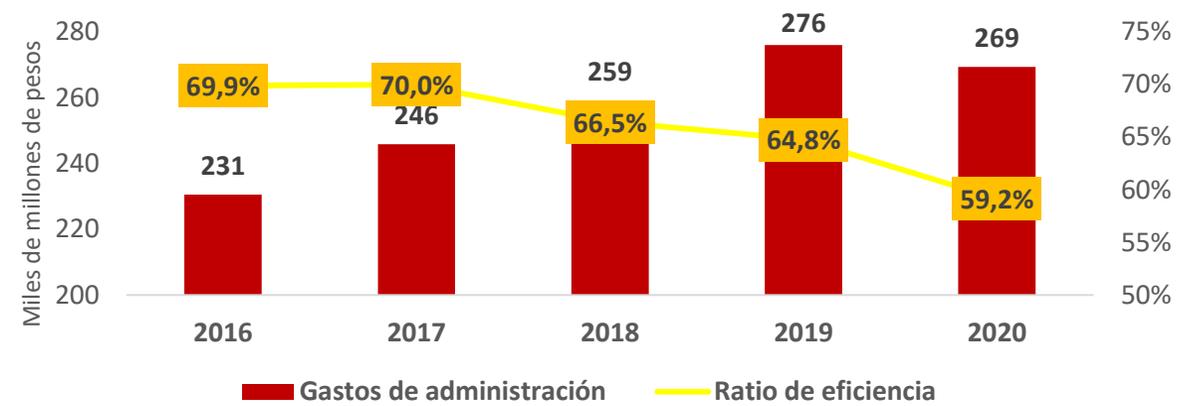
Margen de intereses

Margen de intereses (\$) = Ingresos por intereses – Gastos financieros
Margen de intereses (%) = Margen de intereses (\$) / Cartera promedio



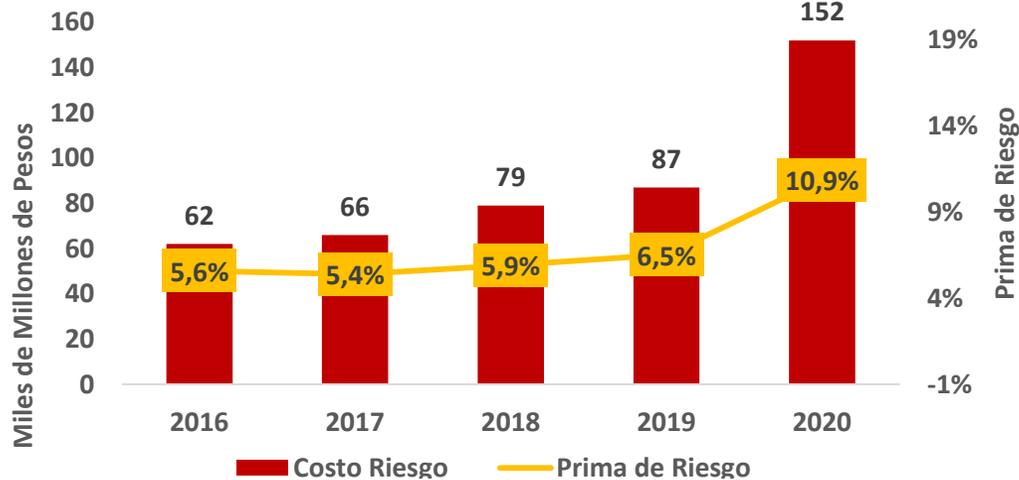
Esfuerzo en la contención de gastos

Ratio de eficiencia: Gastos de explotación / Margen bruto
Margen Bruto = Margen de intereses + Ingresos por seguros-costos (comisiones concesionarios)



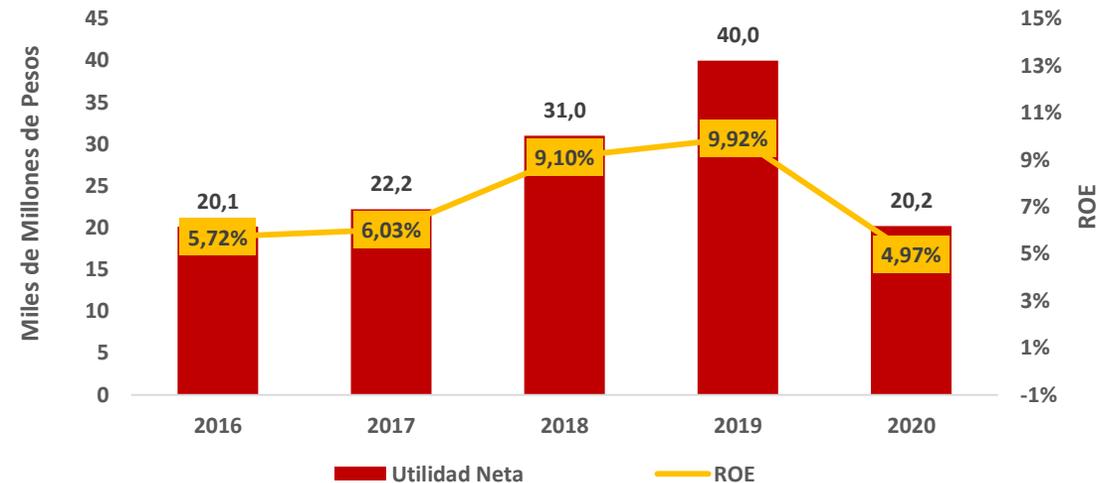
Costo de riesgo

Costo de riesgos (\$) = Gasto por riesgo de crédito
Costo de riesgos (%) = costo de riesgo (\$) / Cartera promedio



Utilidad neta y RoE

RoE: Utilidad neta / Patrimonio

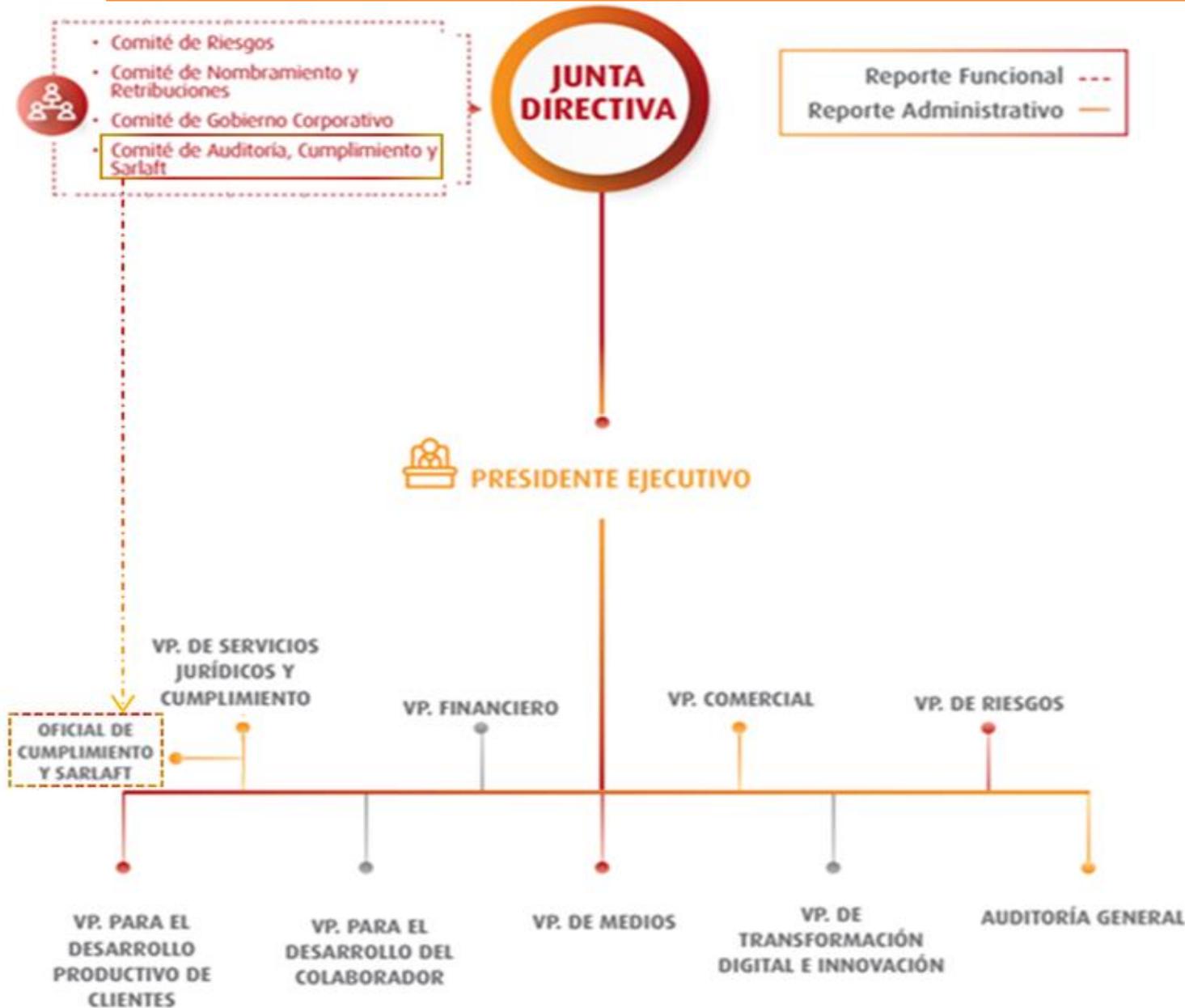


ÍNDICE

- Resumen
- Mercado de microfinanzas en Colombia
- Modelo de negocio
- Principales cifras
- **Sistema de gobierno corporativo**
- Programa de emisión



Gobierno corporativo y organigrama



- ✓ La Junta Directiva está compuesta por siete (7) miembros elegidos por la Asamblea de Accionistas por periodos de dos (2) años
- ✓ Todos los miembros son **principales** y no tienen suplentes
- ✓ Por lo menos tres (3) miembros deben tener la condición de **independientes**, de acuerdo con la legislación aplicable
- ✓ La Asamblea procurará designar un número de miembros independientes que constituyan el 50% del total de miembros



Integración de la Junta Directiva y Comités de Apoyo (Reelección 2021-2023)

Miembros JD	Nacionalidad	Cargo	Fecha de Nombramiento	Fecha de Reelección	Comité al que pertenece
Margarita Correa Henao	Colombiana	Presidente JD	31/03/2017	30/03/2021	Gobierno Corporativo
Ignacio Rojas-Marcos Castelló	Española	Vicepresidente JD	03/06/2014	30/03/2021	Gobierno Corporativo Nombramientos y Retribuciones Riesgos
Catalina Martinez de Rozo	Colombiana	Vocal	31/03/2017	30/03/2021	Nombramientos y Retribuciones
Javier Flores Moreno	Española	Vocal	22/05/2015	30/03/2021	N/A
Victoria Lucía Navarro Vargas	Colombiana	Vocal	22/03/2019	30/03/2021	Auditoría, Cumplimiento y SARLAFT
Pedro Saíz Ruiz	Española	Vocal	29/05/2008	30/03/2021	Riesgos Auditoría, Cumplimiento y SARLAFT Nombramientos y Retribuciones
Jorge Waldemar Cruz Diaz	Chilena	Vocal	31/03/2017	30/03/2021	Auditoría, Cumplimiento y SARLAFT Gobierno Corporativo Riesgos



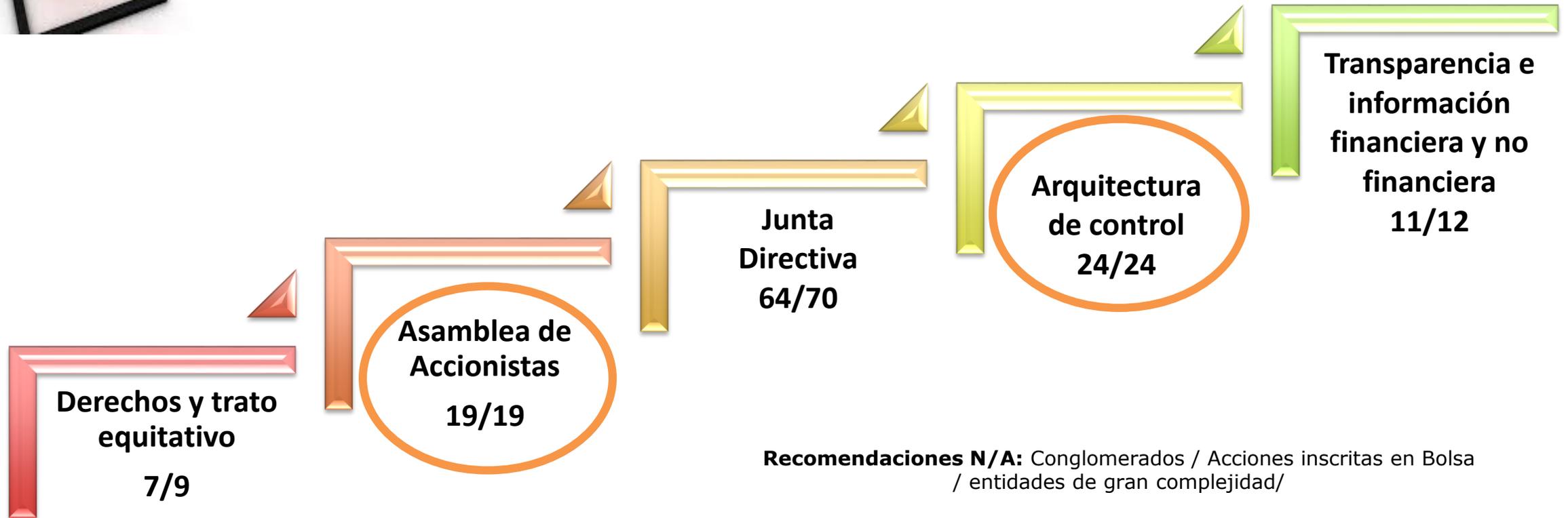
Mejores prácticas de Gobierno Corporativo 2020

El Banco cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo con los más altos estándares



93%

RECOMENDACIONES ADOPTADAS CÓDIGO MEJORES PRÁCTICAS



ÍNDICE

- Resumen
- Mercado de microfinanzas en Colombia
- Modelo de negocio
- Principales cifras
- Sistema de gobierno corporativo
- **Programa de emisión y colocación - PEC**



Historia de emisión de títulos en el mercado colombiano



CDTs inscritos en RNVE desde junio de 2010 (Julio 2 de 2010 1ª expedición)



Programa de Emisión y Colocación de Bonos

Cupo: 400.000mn

Plazo: entre 1 y 10 años

Tipo: Bonos ordinarios, bonos sociales, bonos ordinarios con garantía parcial, bonos sociales con garantía parcial

Series: 9 (Tasa fija, IBR, IPC), todas denominadas en COP

Dirigido a: Mercado Principal

Inscripción: En el RNVE y BVC

Calificación: cada emisión será calificada de forma separada

Representante legal tenedores de bonos: Fiduciaria central

Calificadora: BRC Standard and Poors (Primera emisión)

Estructurador y coordinador de la oferta: BBVA Valores

Asesor legal: Garrigues



Primera Emisión con cargo al PEC Bonos Sociales con Garantía Parcial (AA+)

Monto: hasta 200.000mn

Clase de valor: Bonos Sociales con Garantía Parcial

Garante: BBVA Colombia (AAA Fitch). Monto garantía 72.000mn (36% monto emisión)

Uso de fondos: Créditos productivos a favor de **mujer Microempresaria** urbana y rural en Colombia y que se considere en vulnerabilidad

Calificación: AA+ (BRC)

Plazo: 3 años

Series: tasa fija

Valor nominal: COP1.000.000

Inversión mínima: 1 bono ordinario

Amortización: Al vencimiento

Estructurador y coordinador: BBVA Valores

Colocadores: BBVA Valores, BTG Pactual, Casa de Bolsa, Corredores Davivienda



Bonos Sociales

USO DE FONDOS

1. Microcréditos (1) productivos a favor de Microempresarios (2) urbanos y rurales en Colombia, en condición de vulnerabilidad (3).

- ✓ Microcrédito: Entendido como aquel crédito otorgado a una Microempresa, cuyo saldo de endeudamiento no podrá exceder de ciento veinte (120) SMLMV vigentes al momento de la aprobación de la respectiva operación activa de crédito, excluyendo los créditos hipotecarios para financiación de vivienda y adicionando el valor de la nueva obligación.
- ✓ Microempresario: Aquella unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, cuyos ingresos anuales no superen los rangos definidos en el Decreto 957 de 2019 o la norma que lo modifique o complemente. Según sector: Manufacturero: 23.563 UVT, Servicios: 32.988 UVT, Comercio: 44.769. (UVT año 2021: 36.308).
- ✓ Vulnerabilidad: Ventas – gastos < 3x línea pobreza monetaria per cápita DANE. La línea de pobreza monetaria per cápita nacional 2019 fue \$327.674. La definición de vulnerabilidad implementada por la Fundación BBVA Microfinanzas.

2. Créditos productivos a favor de mujer Microempresaria urbana y rural en Colombia y que se considere en vulnerabilidad

- ✓ Se considerará mujer microempresaria, a aquella que sea propietaria de una microempresa o negocio, o quien lidera una Microempresa o negocio, aun cuando la titularidad del mismo esté en cabeza de un familiar, aspecto que se verifica al momento del otorgamiento mediante la aplicación de la metodología especializada en evaluación a Microempresas que desarrolla Bancamía.
- ✓ Para establecer que una Microempresa es liderada por una mujer, entendido como aquella unidad productiva en cuyas decisiones participa una mujer, Bancamía en la solicitud de contratación de productos y servicios financieros confirma si la solicitante es una mujer, lo cual en caso afirmativo es evidencia del involucramiento en el negocio de esta líder.

Los créditos financiados con los recursos provenientes de los Bonos Sociales estarán alineados con los 4 Principios de Bonos Sociales



Segunda Opinión



La estrategia de Bancamía se asocia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y pretende impactar directamente a los ODS 1, 2, 5, 8, 9 y 10



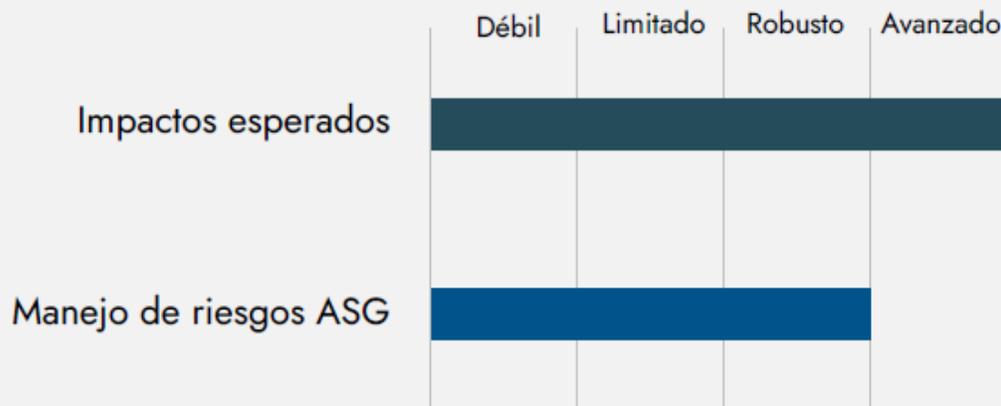
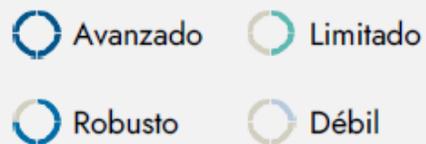


Bonos Sociales – Opinión de Segundas Partes

sobre el carácter sostenible del Marco de Bonos Sociales de Bancamía

Marco

Contribución a la Sostenibilidad:



Mapeo ODS



Características del Marco

Créditos Elegibles	Financiamiento de Microempresas
Población objetivo	Microempresarios y Microempresarias
Ubicación proyectos	Colombia
Porcentaje de refinanciamiento	Máximo 40%
Periodo Retrospectivo	12 meses

Vigeo Eiris: Consideramos que el Marco es coherente con la estrategia de sostenibilidad de Bancamía y los principales desafíos del sector financiero, y que el Marco contribuye a la realización de los objetivos en términos de sostenibilidad del Emisor.



Garantía parcial – Primera Emisión

Garante: BBVA Colombia (Calificación AAA)

Monto garantía: 72.000mn (36% Nominal)

Garantía bancaria a primer requerimiento e irrevocable, independiente

Evento de pago: Incumplimiento en el pago del capital o intereses de los bonos, aún si el Emisor es sometido a un trámite de toma de posesión por parte de la SFC.

Acepta múltiples requerimientos

Vigencia: La Garantía estará vigente desde la Fecha de Emisión de los Bonos y hasta la Fecha de Vencimiento de los Bonos más treinta (30) días calendario siguientes

Requerimiento de pago: Deceval será el encargado de presentar ante el Garante el o los requerimientos de pago de la Garantía (según parámetros de nuevo instructivo)

El Garante pagará a Deceval, dentro de los tres (3) Días Hábiles siguientes a la fecha en que reciba el requerimiento de pago

Terminación de la garantía: i) Pago total del capital e intereses de los Bonos emitidos por el Emisor, ii) Pago total del Valor Garantizado por el Garante.



Instructivo Deceval – Cobro de garantía

El proceso de pago de la garantía está parametrizado según el instructivo operativo para las emisiones garantizadas (diferentes a las emisiones garantizadas por el Fondo Nacional de Garantías - FNG) de Deceval.

Deceval presentará el Requerimiento de Pago ante el Garante con el fin de obtener el pago de la garantía de manera total o parcial.

La presentación del Requerimiento de Pago se realizará dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes al incumplimiento, a través del correo electrónico dispuesto por el Garante para tales efectos.

Formato de Requerimiento de Pago: Deberá ser suscrito electrónicamente o de manera física por un representante legal del **Depósito** y deberá contener la siguiente información: i) Notificación sobre el evento de incumplimiento por parte del Emisor; ii) Mecanismo previsto por **Deceval** para recibir los recursos por parte del Garante e identificación del mismo; iii) Monto adeudado por el Emisor garantizado, discriminando entre capital y/o intereses y; iv) Cantidad de valores emitidos y en circulación.

Una vez el Garante realice la validación del Requerimiento de Pago presentado por el **Depósito** y traslade los recursos correspondientes, **Deceval** pagará el monto de los derechos patrimoniales dentro de los dos (02) días hábiles siguientes a la fecha en que recibió dichos recursos, y dentro de los horarios fijados por **Deceval**.



Contactos

Marcelino Romero Alejo /Vicepresidente Financiero
Teléfono: (571) 3139300 Ext 802 / Cra.9 #66 -25 Bogotá D.C.
Celular: 312-377 57 17
marcelino.romero@bancamia.com.co/ www.bancamia.com.co

Humberto Fernández Pinilla / Gerente de Tesorería
Teléfono: [\(571\) 3139300](tel:5713139300) Ext: 808 y 820 / Cra. 9 # 66 - 25 Piso 5, Bogotá D.C.
Celular: 313-375 57 89
humberto.fernandez@bancamia.com.co / www.bancamia.com.co

Punto de Atención al Inversionista

Olga Lucía Calzada Estupiñán
Vicepresidente de Servicios Jurídicos y Cumplimiento
Teléfono: (571) 3139300 Ext. 127 / Cra. 9 # 66 - 25 Piso 6, Bogotá D.C.
olga.calzada@bancamia.com.co / www.bancamia.com.co
atencionalinversionista@bancamia.com.co